



**ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ**

ПРИКАЗ

Об утверждении Положения о проведении конкурсов профессионального мастерства педагогов (региональный этап всероссийских конкурсов профессионального мастерства в сфере образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Педагог года Югры - 2025»)

05.02.2025

№ 10-П-190

Ханты-Мансийск

В соответствии с Порядком предоставления премий победителям и призерам конкурсов профессионального мастерства педагогов, утвержденным постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 30 декабря 2021 года № 634-п «О мерах по реализации государственной программы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие образования» (приложение 7), в целях организации и проведения конкурсов профессионального мастерства педагогов, формирования общественного мнения о системе образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры как социальном институте, определяющем приоритетные направления общественного развития, предъявления лучших образцов профессиональной деятельности руководящих и педагогических работников Ханты-Мансийского автономного округа – Югры широкой общественности и повышения социального престижа профессии педагога и руководителя образовательной организации, формирования кадрового резерва из числа победителей и призеров конкурсов,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить:

1.1. Положение о проведении конкурсов профессионального мастерства педагогов (региональный этап всероссийских конкурсов профессионального мастерства в сфере образования Ханты-Мансийского

автономного округа – Югры «Педагог года Югры - 2025») (далее– Положение, Конкурсы) (приложение 1).

1.2. Состав организационного комитета Конкурсов (приложение 2).

2. Автономному учреждению дополнительного профессионального образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Институт развития образования» (В.В. Ключова) обеспечить:

2.1. Приём заявок, конкурсных материалов и документов участников Конкурсов на адрес электронной почты: mo@iro86.ru с указанием в теме письма названия Конкурса в срок до 16.00 часов 21 февраля 2025 года.

2.2. Электронную регистрацию участников Конкурсов на официальном сайте АУ «Институт развития образования» – <https://iro86.ru/> (Раздел «Мероприятия / Конкурсы») в срок до 16.00 часов 21 февраля 2025 года.

2.3. Проведение с 24 февраля 2025 года по 28 марта 2025 года Конкурсов («Учитель года Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»; «Воспитатель дошкольного образовательного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»; «Сердце отдаю детям» Ханты-Мансийского автономного округа – Югры; «Учитель родного языка и литературы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»; «Педагог-психолог года Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»; «Руководитель года образовательной организации» Ханты-Мансийского автономного округа – Югры; «От сердца к сердцу» Ханты-Мансийского автономного округа – Югры; «Педагогический дебют Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»; «Лучший преподаватель-организатор основ безопасности и защиты Родины Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»): заочный этап в городе Ханты-Мансийске с 24 февраля 2025 года по 21 марта 2025 года; очный этап в населенных пунктах Сургутского района (п. Солнечный, п.г.т. Белый Яр) с 24 марта 2025 года по 28 марта 2025 года.

2.4. Подготовить и направить информационно-аналитический отчет по итогам организации и проведения Конкурсов в отдел цифровой трансформации и инновации в образовании Департамента образования и науки Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – Департамент) не позднее 21 апреля 2025 года.

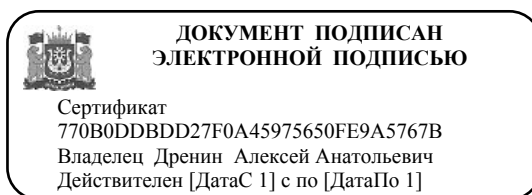
3. Рекомендовать руководителям органов местного самоуправления Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, осуществляющих управление в сфере образования, муниципальных, государственных, подведомственных Департаменту, частных, социально-ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих образовательную деятельность на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в сфере общего образования, обеспечить условия для участия педагогических

работников и руководителей образовательных организаций в Конкурсах в соответствии с требованиями Положения, со сроками проведения Конкурсов, подачу заявок, электронную регистрацию и направление конкурсных документов и материалов до 16.00 часов 21 февраля 2025 года.

4. Административно-ресурсному отделу Административного управления Департамента обеспечить рассылку настоящего приказа в трехдневный срок со дня регистрации и разместить на официальном сайте Департамента.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя директора Департамента И.В. Святченко.

Директор
Департамента



А.А. Дренин

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурсов профессионального мастерства педагогов
(региональный этап всероссийских конкурсов
профессионального мастерства в сфере образования
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
«Педагог года Югры – 2025»)

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет место проведения, сроки, требования к составу участников и представлению материалов, формированию жюри, конкурсные мероприятия, включая отбор лауреатов, призеров и победителей конкурсов профессионального мастерства педагогов (региональный этап всероссийских конкурсов профессионального мастерства в сфере образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Педагог года Югры – 2025»), а также финансирование конкурсов (далее – Положение, Конкурсы):

«Учитель года Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»;
«Воспитатель дошкольного образовательного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»;
«Сердце отдаю детям» Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;
«Учитель родного языка и литературы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»;
«Педагог-психолог года Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»;
«Руководитель года образовательной организации» Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;
«От сердца к сердцу» Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;
«Педагогический дебют Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»;
«Лучший преподаватель-организатор основ безопасности и защиты Родины Ханты-Мансийского автономного округа – Югры».

1.2. Конкурсы проводятся с 24 февраля 2025 года по 28 марта 2025 года по соответствующим конкурсным испытаниям: заочный этап в городе Ханты-Мансийске с 24 февраля 2025 года по 21 марта 2025 года; очный этап в населенных пунктах Сургутского района (п. Солнечный, Белый Яр) с 24 марта по 28 марта 2025 года.

1.3. Организаторами конкурсов являются Департамент образования и науки Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

(далее – Департамент) совместно с автономным учреждением дополнительного профессионального образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Институт развития образования» (далее – Институт), Ханты-Мансийской окружной организацией Профессионального союза работников народного образования и науки Российской Федерации, администрацией Сургутского района.

1.4. Общее руководство проведением и организационное обеспечение Конкурса осуществляет региональный организационный комитет (далее – Оргкомитет). Списочный состав Оргкомитета утверждается приказом Департамента.

1.5. Основными принципами Конкурса являются: открытость, прозрачность критериев оценивания, коллегиальность принятия решений, равенство условий для всех участников. Информация о Конкурсе размещается на сайтах: Департамента – <https://depobr.admhmao.ru/> и Института: <https://iro86.ru/> (Раздел: Мероприятия / Конкурсы).

II. Цели и задачи Конкурсов

2.1. Цели Конкурса:

формирование общественного мнения о системе образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры как социальном институте, определяющем приоритетные направления общественного развития;

предъявление лучших образцов профессиональной деятельности руководящих и педагогических работников Ханты-Мансийского автономного округа – Югры широкой общественности;

повышение социального престижа профессии педагога и руководителя образовательной организации.

2.2. Основные задачи Конкурса:

выявление талантливых педагогов и руководителей, обобщение и распространение их передового опыта;

обеспечение преемственности лучших педагогических традиций;

создание условий для профессионального и карьерного роста педагогов, поддержка в реализации социально-значимых проектов;

формирование кадрового резерва руководителей в области образования из числа участников конкурсов;

повышение уровня профессионального мастерства педагогов Югры.

III. Участники Конкурсов

3.1. Для участия в Конкурсе приглашаются:

3.1.1. Руководящие и педагогические работники муниципальных образовательных организаций Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, реализующих программы дошкольного, основного и среднего общего образования, дополнительного образования детей;

3.1.2. Руководящие и педагогические работники государственных общеобразовательных организаций, подведомственных Департаменту, реализующих в качестве основного вида деятельности адаптированные

образовательные программы/программы основного и среднего общего образования;

3.1.3. Руководящие и педагогические работники организаций, реализующих программы основного и среднего общего образования, дополнительного образования детей, из числа социально-ориентированных некоммерческих организаций, расположенных и зарегистрированных на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

3.2. Требования к участникам:

- первая или высшая квалификационная категория (кроме конкурсов: «Педагогический дебют Ханты-Мансийского автономного округа – Югры», «Руководитель года образовательной организации» Ханты-Мансийского автономного округа – Югры);

- победители муниципального этапа конкурсов 2024/2025 годов;

- победители школьного этапа конкурсов образовательных организаций, расположенных на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, реализующих программы дошкольного, основного и среднего общего образования, дополнительного образования детей могут быть допущены по ходатайству от органа местного самоуправления, осуществляющего управление в сфере образования, при условии, что муниципальный этап Конкурса не проводился (для участников конкурса «Педагог-психолог года Ханты-Мансийского автономного округа – Югры», «Учитель родного языка и литературы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры», «Лучший преподаватель-организатор основ безопасности и защиты Родины Ханты-Мансийского автономного округа – Югры», «От сердца к сердцу» Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, «Руководитель года образовательной организации» Ханты-Мансийского автономного округа – Югры);

- победители институционального (школьного) этапа конкурсов образовательных организаций 2024/2025 годов, подведомственных Департаменту реализующих в качестве основного вида деятельности адаптированные образовательные программы / программы основного и среднего общего образования (для участников конкурсов: «Педагог-психолог года Ханты-Мансийского автономного округа – Югры», «Учитель родного языка и литературы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры», «Лучший преподаватель-организатор основ безопасности и защиты Родины Ханты-Мансийского автономного округа – Югры», «От сердца к сердцу» Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, «Руководитель года образовательной организации» Ханты-Мансийского автономного округа – Югры), при наличии ходатайства;

- победители институционального этапа конкурсов 2024/2025 годов организаций, реализующих программы основного и среднего общего образования, дополнительного образования детей, из числа социально-ориентированных некоммерческих организаций, расположенных и зарегистрированных на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, при наличии ходатайства.

В том случае, если победитель муниципального этапа Конкурса по каким-либо причинам не может принять участие в региональном этапе,

организационный комитет муниципального этапа Конкурса вправе направить на региональный этап призера муниципального этапа Конкурса 2024/2025 годов или победителя муниципального этапа Конкурса последних трех лет, если претенденты не являлись победителями регионального этапа Конкурса. Участниками Конкурсов не могут быть победители Конкурсов регионального этапа последних трех лет.

3.3. В региональном этапе Конкурса при соблюдении требований п. 3.2. принимают участие следующие категории педагогических работников:

Конкурс «Учитель года Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» – учителя образовательных организаций, указанных в п. 3.1.1, 3.1.2., 3.1.3., реализующих основные образовательные программы начального, основного и среднего общего образования, имеющие педагогический стаж более 5 лет;

Конкурс «Сердце отдаю детям» Ханты-Мансийского автономного округа – Югры – педагоги дополнительного образования, педагоги-организаторы, тренеры-преподаватели, осуществляющие дополнительное образование детей в организациях, указанных в п. 3.1.1, 3.1.2, 3.1.3, имеющие педагогический стаж более 5 лет;

Конкурс «Воспитатель дошкольного образовательного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» – педагогические работники дошкольных образовательных организаций, имеющие педагогический стаж более 5 лет;

Конкурс «Учитель родного языка и литературы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» – педагоги (учителя, воспитатели) образовательных организаций, преподающие родной (русский) язык и родную (русскую) литературу, родной язык и литературу коренных малочисленных народов Севера, имеющие педагогический стаж более 3 лет;

Конкурс «Педагог-психолог года Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» – педагоги-психологи организаций, указанных в п. 3.1.1, 3.1.2, 3.1.3.;

Конкурс «Руководитель года образовательной организации» Ханты-Мансийского автономного округа – Югры – руководители организаций, указанных в п. 3.1.1, 3.1.2.

Конкурс «Лучший преподаватель-организатор основ безопасности и защиты Родины Ханты-Мансийского автономного округа – Югры – учителя основ безопасности и защиты Родины, преподаватели-организаторы основ безопасности и защиты Родины организаций, указанных в п. 3.1.1, 3.1.2, 3.1.3;

Конкурс «Педагогический дебют Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» – педагогические работники (учителя, педагоги-психологи, воспитатели, педагогические работники дополнительного образования) организаций всех типов и видов общего, дошкольного, дополнительного образования, указанных в п. 3.1.1, 3.1.2., 3.1.3, педагогический стаж которых, по состоянию на 1 января 2026 года, не превышает пяти лет;

Конкурс «От сердца к сердцу» Ханты-Мансийского автономного округа – Югры – педагогические работники организаций, указанных в п. 3.1.1, 3.1.2, выполняющие функции классного руководителя без предъявления требований к стажу педагогической деятельности,

советники директоров школ по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями.

3.4. Направляющая сторона несет ответственность за качество подготовки и своевременное представление документов участника Конкурса и его электронной регистрации.

3.5. Команда участников Конкурса от муниципального образования может иметь не более одного сопровождающего.

IV. Представление документов для участия в Конкурсе

4.1. Для участия в Конкурсе муниципальные органы местного самоуправления Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, осуществляющие управление в сфере образования, подведомственные Департаменту образовательные организации, социально-ориентированные некоммерческие организации, расположенные и зарегистрированные на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, направляют официальным письмом по электронной почте в региональный оргкомитет Конкурса следующие документы и материалы:

~ сканированные копии документов в формате pdf:

- ~ представление по форме (приложение 1);
- ~ выписку из протокола заседания оргкомитета муниципального / школьного* этапа конкурса о выдвижении кандидатуры на участие в Конкурсе (приложение 2);
- ~ заявление кандидата на участие в Конкурсе по образцу (приложение 3);
- ~ справку об итогах муниципального и школьного этапов Конкурса (приложение 5);
- ~ согласие кандидата на участие в Конкурсе на обработку персональных данных (приложение 6);

~ файл в формате Word (doc):

- ~ информационную карту кандидата на участие в Конкурсе (приложение 4).

Папку с оригиналами документов и конкурсных материалов, копии паспорта, трудовой книжки участники привозят в место проведения очного этапа Конкурса и передают представителям оргкомитета.

4.2. Участники Конкурса должны пройти электронную регистрацию на официальном сайте АУ «Институт развития образования» – <https://iro86.ru/> (Раздел: Мероприятия / Конкурсы).

4.3. Приём конкурсных материалов и документов по электронной почте осуществляется до 16:00 часов 21 февраля 2025 года оператором Конкурса на электронный адрес: mo@iro86.ru с указанием в теме письма названия Конкурса.

4.4. Не подлежат рассмотрению материалы, подготовленные с нарушением требований к их оформлению, а также от участников, не зарегистрировавшихся на сайте Конкурса.

4.5. Материалы, представленные в оргкомитет Конкурса, не возвращаются.

V. Конкурс «Учитель года Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»: структура, формат проведения и критерии оценки конкурсных испытаний

5.1. Конкурс проводится в два этапа: заочный и очный. На заочном этапе и в первом туре очного этапа принимают участие все участники Конкурса, во втором туре финалисты (5 человек), в третьем туре очного этапа принимают участие призеры, занявшие во втором туре 1, 2, 3 место в рейтинговом списке. Последовательность участия в конкурсных мероприятиях очного этапа (2-3 туры) определяется жеребьевкой.

5.2. Заочный этап: «Методическое портфолио» – включает два конкурсных испытания: «Интернет-ресурс» и «Видеоэссе».

Члены жюри проводят оценку конкурсных испытаний заочного этапа, заполняют экспертные листы и передают их в оргкомитет Конкурса не позднее 12.00 часов 12 марта 2025 года.

5.2.1. Конкурсное задание «Интернет-ресурс»

Цель: демонстрация использования информационно-коммуникационных технологий как ресурса повышения качества профессиональной деятельности педагога.

Оформление конкурсной работы: на Интернет-ресурсе участника Конкурса (личный сайт, страница социальной сети, блог, страница на сайте образовательной организации) создается страница, представляющая достижения педагога и обучающихся. Ссылка на страницу размещается в электронной форме регистрации, а также в информационной карте участника Конкурса (приложение 4). Интернет-адрес должен быть активным при открытии через браузеры: Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera, Яндекс.

Оценка выполнения конкурсного испытания осуществляется по 5 критериям, каждый из которых оценивается в 7 баллов и имеет равнозначный вес. Максимальный общий балл – 35.

Критерии	Показатели
1. Информационная насыщенность	1.1. Используются разнообразные форматы представления информации о своей профессиональной деятельности (текст, изображение, аудио, видео и др.) 1.2. Корректно размещены ссылки на внешние источники информации, указывается авторство 1.3. Размещены материалы открытых уроков и других мероприятий, в которых конкурсант принял участие (фото и видео материалы, краткие тезисы, презентации и т.д.) 1.4. Размещены ссылки на проведенные вебинары, которые могут быть полезны посетителям 1.5. Размещены разработки своих уроков, внеклассных мероприятий и иные материалы 1.6. Размещены материалы, адресованные разным категориям пользователей сайта 1.7. Размещены материалы, отражающие достижения конкурсанта

	или его обучающихся
2. Безопасность и комфортность виртуальной образовательной среды	<p>2.1. Используется понятное для посетителя меню, рубрикация материалов, навигация по ресурсу, которая обеспечивает быстрый поиск нужной информации (карта сайта, навигатор)</p> <p>2.2. Имеются инструкции и пояснения для пользователей (подсказки, помощь)</p> <p>2.3. Обеспечена защищённость пользователей, отсутствует реклама и отвлекающие окна</p> <p>2.4. Учтены требования здоровьесбережения, включая размер шрифта, сочетание цветов, фонов и т.д.</p> <p>2.5. Обеспечены условия использования ресурса лицами с ограниченными возможностями здоровья и особыми потребностями</p> <p>2.6. Размещены материалы небольшого объема (до 100 Мб), учитывается средняя скорость интернета при загрузке материала</p> <p>2.7. Используются общепринятые форматы размещаемой информации, соблюдается стилевое единство в оформлении размещаемых материалов</p>
3. Эффективность обратной связи	<p>3.1. Регулярно осуществляется обратная связь, конкурсант отвечает на вопросы посетителей своего Интернет-ресурса в форумах в течение недели</p> <p>3.2. Используются формы обратной связи</p> <p>3.3. Даны ссылки на связанные с содержанием сайта группы в социальных сетях</p> <p>3.4. Размещены контактные данные конкурсанта</p> <p>3.5. Сайт позволяет выстраивать и поддерживать отношения с обучающимися</p> <p>3.6. Сайт позволяет выстраивать и поддерживать отношения с коллегами</p> <p>3.7. Сайт позволяет выстраивать и поддерживать конструктивные отношения с родителями обучающихся</p>
4. Актуальность информации	<p>4.1. Регулярное обновление информации профессионального содержания, в том числе, нормативно-правовой базы</p> <p>4.2. Размещена новостная лента</p> <p>4.3. Обеспечена связь размещаемой информации с текущими событиями своей образовательной организации, ХМАО – Югры, Российской Федерации</p> <p>4.4. Размещены ссылки на профессиональные сообщества в социальных сетях и профессиональные блоги</p> <p>4.5. Размещены ссылки (материалы) интернет-конференций</p> <p>4.6. Размещены рекомендуемые коллегам интернет-сервисы полезные для их профессиональной деятельности</p> <p>4.7. Размещена информация о творческих конкурсах, викторинах и других видах работ</p>
5. Оригинальность и адекватность дизайна	<p>5.1. Для представления материалов используется инфографика</p> <p>5.2. Корректность обработки графики</p> <p>5.3. Для привлечения внимания посетителей использованы гармоничные цветовые решения</p> <p>5.4. Использован индивидуальный стиль для оформления Интернет-ресурса</p> <p>5.5. Учтено эмоциональное воздействие размещаемых материалов на посетителя</p> <p>5.6. Продуманы смысловые детали сайта, расставлены акценты (выделение цветом, курсив и т.д.)</p> <p>5.7. Присутствует логика расположения материалов</p>

5.2.2. Конкурсное задание «Видеоэссе»

Цель: раскрытие наиболее значимых аспектов педагогической индивидуальности участника конкурса, его профессиональной деятельности и достижений учеников в контексте особенностей региона, муниципального образования и образовательной организации, в которой он работает.

Формат конкурсного испытания: видеоролик (продолжительность - до трех минут).

Технические требования к видеоролику: разрешение видео – не менее 1920x1080; горизонтальная съемка; не менее 25 кадров в секунду; пропорции видео – 16:9; формат видео – .mov или .mp4.

Видеоэссе должно иметь заставку, содержащую название, сведения о конкурсанте (ФИО, должность, преподаваемый предмет/предметы) и общеобразовательной организации, в которой он работает (Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, муниципальное образование, населенный пункт, наименование образовательной организации).

Видеоролик размещается на канале RUTUBE (<https://rutube.ru/>).

Ссылка на видеоролик размещается на Интернет-ресурсе участника Конкурса, указывается в электронной регистрационной карте и в информационной карте участника Конкурса.

Оценка выполнения конкурсного испытания осуществляется по 2 критериям, каждый из которых включает набор показателей. Критерии являются равнозначными и оцениваются в 6 баллов. Максимальный общий балл – 12.

Критерии	Показатели	Баллы
1. Информативность и содержательность	демонстрируются профессиональные достижения педагога в работе с обучающимися, родителями (законными представителями) обучающихся, коллегами	0-2
	демонстрируются интересы и увлечения педагога, связанные с профессиональной деятельностью	0-2
	демонстрируется индивидуальный стиль профессиональной деятельности и оригинальность	0-2
2. Представление информации	соблюдается соответствие видеоряда содержанию	0-2
	видеоряд, композиция и содержание интересны и оригинальны	0-2
	соблюдаются технические требования к видеоролику	0-2

5.2.3. По результатам заочного этапа могут определяться победители номинаций «Лучший «Интернет-ресурс» и «Лучшее видеоэссе». Результаты заочного этапа Конкурса не учитываются на очном этапе, за исключением ситуации определения лауреатов Конкурса: итоги заочного этапа могут засчитываться конкурсантам, набравшим одинаковое количество баллов по итогам первого тура очного этапа Конкурса.

5.3. Очный этап. Первый тур

Первый тур очного этапа включает 2 конкурсных испытания: «Педагогическое интервью» и «Урок».

5.3.1. Конкурсное испытание «Педагогическое интервью»

Цель конкурсного испытания: демонстрация конкурсантом владения теоретическим и практическим инструментарием по актуальным вопросам образования.

Формат конкурсного испытания: открытая беседа конкурсанта с членами жюри в формате «вопрос-ответ» с ограниченным кругом целевых вопросов.

Банк вопросов для конкурсантов разрабатывается Организаторами конкурса.

Комплект вопросов для каждого конкурсанта и очередность выступления участников Конкурса определяется жеребьевкой непосредственно перед началом конкурсного испытания.

Регламент конкурсного испытания: беседа конкурсанта с членами жюри – до 30 минут.

Оценивание производится по четырем критериям, каждый критерий раскрывается через пять показателей. Каждый показатель оценивается по шкале от 0 до 2 баллов, где определяется уровень раскрытия критерия (базовый, оптимальный, продвинутый).

Максимальный общий балл за выполнение задания – 40 баллов.

Критерии	Показатели
1. Сформированность педагогического мышления	1.1. Аргументирует собственную позицию по обсуждаемой проблеме 1.2. Предлагает личную оценку фактов и тенденций по обсуждаемому вопросу 1.3. Анализирует и оценивает конкретные образовательные ситуации и педагогические задачи 1.4. Формулирует творческие педагогические идеи 1.5. Иницирует новые проекты в сфере образования
2. Общий кругозор и профессиональная эрудиция	2.1. Демонстрирует глубину познаний, широкий круг интересов, нравственную культуру 2.2. Транслирует понимание ключевой идеи беседы, точно применяет терминологию 2.3. Обращается к традиционным российским духовно-нравственным ценностям при освещении вопросов беседы 2.4. Излагает собственную позицию по вопросам беседы, опираясь на современные научные исследования 2.5. Поддерживает разговор участников беседы с опорой на произведения искусства и литературы, примеры из жизни и творчества известных людей
3. Социальная ответственность и гражданская позиция	3.1. Выражает социально обусловленное отношение к своей стране, гражданскому обществу и самому себе на основе рефлексии собственных действий и поступков 3.2. Проявляет приверженность социально-педагогическим ценностям (непрерывное образование, стремление к саморазвитию и самореализации, развитие творческого потенциала личности) 3.3. Понятно и четко формулирует свою профессиональную позицию на основе анализа, обобщения и оценки актуальной практики в системе образования 3.4. Формулирует круг последствий осуществляемой профессиональной деятельности для государства, социального прогресса общества 3.5. Взаимодействует на основе морально-нравственных норм и

	соблюдает педагогическую этику
4. Коммуникативная культура и навыки самопрезентации	<p>4.1. В общении следует педагогическим идеалам и ценностям, демонстрирует принадлежность к педагогическому сообществу</p> <p>4.2. Проявляет собственные личностно-профессиональные качества с учетом условий ситуации коммуникации</p> <p>4.3. Излагает собственную позицию в соответствии с темой беседы</p> <p>4.4. Использует вербальные и невербальные средства коммуникации с учетом специфики и интересов аудитории</p> <p>4.5. Демонстрирует коммуникативные качества речи (правильность, содержательность, выразительность, чистота, логичность, богатство и др.)</p>

5.3.2. Конкурсное испытание «Урок»

Цель: демонстрация конкурсантом профессиональных компетенций в области подготовки, проведения и анализа урока как основной формы организации учебно-воспитательного процесса.

Формат конкурсного испытания: урок по учебному предмету (регламент – обоснование применения методических подходов, приемов и технологий в соответствии с заявленной темой и целевыми ориентирами урока – до 5 минут; проведение урока – 35 минут; самоанализ урока и ответы на вопросы членов жюри – до 10 минут).

Урок проводится в общеобразовательной организации, утверждённой оргкомитетом в качестве площадки проведения очного этапа Конкурса. Возрастная группа (класс) выбирается конкурсантом. Тема урока определяется в соответствии с календарно-тематическим планированием и рабочей программой по соответствующему предмету с учетом ее фактического выполнения в соответствующем классе общеобразовательной организации, утверждённой оргкомитетом в качестве площадки проведения очного этапа Конкурса. Список тем представляется на сайте Конкурса за 2 дня до начала конкурсного испытания и доводится до сведения членов жюри. В том случае, если преподаваемый конкурсантом предмет не изучается в данной общеобразовательной организации, урок проводится как вводный по данному предмету.

Оценка выполнения конкурсного испытания осуществляется по шести критериям, каждый критерий раскрывается через пять показателей. Каждый показатель оценивается по шкале от 0 до 2 баллов, где определяется уровень раскрытия конкурсантом критерия (базовый, оптимальный, продвинутый).

Максимальный общий балл за выполнение задания – 60.

Критерии	Показатели
1. Методическая и психолого-педагогическая грамотность	<p>1.1. Демонстрирует готовность к проведению урока</p> <p>1.2. Регулирует темп и ритм урока, предлагает объем учебного материала в соответствии с возрастными особенностями обучающихся</p> <p>1.3. Выстраивает структуру урока в соответствии с целью, обеспечивает смену видов деятельности обучающихся</p> <p>1.4. Организует совместную учебную деятельность обучающихся на основе различных форм взаимодействия</p> <p>1.5. Корректно применяет средства обучения (материалы и оборудование), в том числе цифровые</p>
2. Корректность и	2.1. Предлагает обучающимся четко структурированный предметный

глубина понимания предметного содержания	<p>материал, отобранный с учетом современных достижений науки, техники и технологий</p> <p>2.2. Формирует ценностное отношение обучающихся к изучаемому предметному содержанию</p> <p>2.3. Корректно применяет понятийный аппарат учебного предмета, организует работу обучающихся с метапредметными понятиями</p> <p>2.4. Организует исследовательскую деятельность обучающихся на предметном материале</p> <p>2.5. Моделирует реальные ситуации из жизни и деятельности человека, в которых может применяться содержание учебного предмета</p>
3. Целеполагание и результативность	<p>3.1. Формулирует цель урока в соответствии с федеральной рабочей программой по учебному предмету</p> <p>3.2. Определяет соответствие индивидуальных достижений обучающихся и планируемых результатов освоения образовательной программы</p> <p>3.3. Применяет критериальное оценивание учебной деятельности обучающихся</p> <p>3.4. Применяет приемы, поддерживающие учебную успешность обучающихся</p> <p>3.5. Обеспечивает обучающимся обратную связь для коррекции их учебной деятельности</p>
4. Реализованность воспитательного потенциала урока	<p>4.1. Формулирует воспитательную задачу урока в соответствии со спецификой учебного предмета</p> <p>4.2. Применяет на уроке методы и приемы, обеспечивающие формирование у обучающихся традиционных российских духовно-нравственных ценностей с учетом возрастных особенностей</p> <p>4.3. Организует на уроке обсуждение специально отобранного предметного содержания и проблемных ситуаций с учетом личностных интересов обучающихся и общественных потребностей</p> <p>4.4. Применяет на уроке интерактивные формы учебной работы, способствующие развитию социально-личностных качеств обучающихся</p> <p>4.5. Побуждает обучающихся соблюдать нормы поведения, правила общения на уроке, соответствующие морально-нравственным нормам и поддерживающие доброжелательную атмосферу</p>
5. Коммуникативная культура	<p>5.1. Придерживается делового стиля общения с обучающимися</p> <p>5.2. Демонстрирует педагогический такт, включенность в совместную деятельность с обучающимися</p> <p>5.3. Поддерживает положительный эмоциональный контакт с обучающимися</p> <p>5.4. Применяет вербальные и невербальные средства коммуникации с обучающимися</p> <p>5.5. Демонстрирует коммуникативные качества речи (правильность, содержательность, выразительность, чистота, логичность, богатство и др.)</p>
6. Рефлексивная культура	<p>6.1. Корректирует собственные действия и поведение на основе обратной связи</p> <p>6.2. Оценивает степень реализации цели урока и достижения планируемых результатов</p> <p>6.3. Анализирует эффективность педагогического взаимодействия на уроке</p> <p>6.4. Анализирует место и значение применения на уроке нестандартных педагогических приемов и средств обучения</p> <p>6.5. Демонстрирует системность самоанализа урока, строит оценочные суждения на научной основе</p>

5.4. По результатам первого тура очного этапа в соответствии с набранным количеством баллов определяется пятерка финалистов (лауреатов), которые участвуют во **втором туре очного этапа Конкурса**.

5.5. **Очный этап. Второй тур очного этапа Конкурса.**

Второй тур очного этапа включает 1 конкурсное испытание: «Мастер-класс».

Во **втором туре очного этапа Конкурса** результаты заочного и первого этапа очного тура не учитываются.

5.5.1. **Второй тур. Конкурсное испытание «Мастер-класс»**

Цель: демонстрация финалистами Конкурса профессионального мастерства в области презентации и трансляции педагогического опыта в ситуации профессионального взаимодействия.

Формат конкурсного испытания: учебно-методическое занятие с коллегами, демонстрирующее педагогическое мастерство финалиста в области трансляции своего педагогического опыта, доказавшего эффективность в практической работе.

Мастер-класс проводится на площадке, утвержденной Оргкомитетом в качестве площадки проведения очного этапа Конкурса, в присутствии жюри и участников финала Конкурса.

Тему и форму проведения мастер-класса, наличие фокус-группы и ее количественный состав (при необходимости) конкурсанты определяют самостоятельно. Очередность выступлений определяется по результатам жеребьевки, проводимой в день объявления лауреатов Конкурса.

Регламент: проведение мастер-класса – до 20 мин., вопросы жюри и ответы участника – до 5 мин.

Оценка выполнения конкурсного испытания осуществляется по 6 критериям, каждый из которых включает 5 показателей. Каждый показатель оценивается по шкале от 0 до 2 баллов, где определяется уровень раскрытия конкурсантом критерия (базовый, оптимальный, продвинутый).

Максимальный общий балл – 60.

Критерии	Показатели
1. Методическая обоснованность	1.1. Представляет оригинальную педагогическую практику по актуальным направлениям развития системы образования 1.2. Аргументирует значимость темы для формирования педагогической культуры 1.3. Предъявляет методически проработанный педагогический опыт для распространения 1.4. Применяет авторские средства обучения и воспитания (материалы и оборудование), в том числе цифровые 1.5. Применяет методы и приемы активного обучения
2. Практическая значимость и применимость	2.1. Демонстрирует верифицированное на практике решение нестандартной профессиональной задачи 2.2. Предлагает варианты использования представленного опыта в профессиональной деятельности 2.3. Обосновывает новизну методического решения профессиональной задачи 2.4. Обосновывает соответствие представленного решения приоритетным направлениям государственной политики в сфере образования

	2.5. Выделяет и обосновывает эффекты применения своего педагогического опыта для системы образования
3. Актуальность и глубина предметного содержания	3.1. Предметное содержание соответствует ФГОС, принципам обучения и воспитания и передовым достижениям российской науки 3.2. Предметное содержание проработано методически 3.3. Предметное содержание направлено на формирование целостной картины мира 3.4. Предметное содержание адаптировано для обогащения социального опыта 3.5. Предметное содержание ориентировано на формирование эмоционально-ценностного отношения к миру
4. Эффективность форм педагогического взаимодействия	4.1. Применяет различные формы педагогического взаимодействия в соответствии с целью мастер-класса 4.2. Обеспечивает сотрудничество и диалог участников мастер-класса 4.3. Обеспечивает творческую деятельность участников мастер-класса 4.4. Целостно использует предметно-пространственную среду взаимодействия 4.5. Гибко адаптируется в новых межличностных отношениях
5. Информационная, коммуникативная культура и культура самопрезентации	5.1. Применяет информационное обеспечение деятельности 5.2. Применяет широкий репертуар способов коммуникации между участниками мастер-класса 5.3. Использует вербальные и невербальные средства коммуникации с учетом специфики и интересов аудитории 5.4. Демонстрирует коммуникативные качества речи (правильность, содержательность, выразительность, чистота, логичность, богатство и др.) 5.5. Представляет собственные личностно-профессиональные качества с учетом условий ситуации коммуникации
6. Рефлексивная культура	6.1. Корректирует собственные действия и поведение на основе обратной связи 6.2. Обеспечивает обратную связь участникам мастер-класса 6.3. Осмысливает неординарные практические задачи и ход их решения 6.4. Оценивает степень реализации цели занятия и достижения планируемых результатов 6.5. Анализирует эффективность педагогического взаимодействия на занятии

5.6. По результатам второго тура определяются лауреаты, получившие в рейтинге 4 и 5 место и три призёра, которые примут участие в третьем туре очного этапа Конкурса. Результаты первого тура при выявлении лауреатов и призеров Конкурса не учитываются.

5.7. Очный этап. Третий тур очного этапа Конкурса.

Третий тур очного этапа Конкурса включает 2 конкурсных испытания: «Блицтурнир» и «Брифинг».

В третьем туре принимают участие 3 финалиста, набравшие наибольшее количество баллов по итогам второго тура очного этапа Конкурса.

5.7.1. Третий тур. Конкурсное испытание «Блицтурнир»

Цель конкурсного испытания: демонстрация призерами Конкурса способности оперативно находить в командном взаимодействии эффективное решение профессиональных задач.

Формат конкурсного испытания: открытое обсуждение группой участников конкурсного испытания ситуационных задач, связанных с их профессиональной деятельностью, с представлением решений.

Составы групп участников конкурсного испытания и очередность выступлений групп определяются жеребьевкой в день проведения конкурсного испытания.

Перечень ситуационных задач для конкурсного испытания «Блицтурнир» разрабатывается Организаторами.

Регламент конкурсного испытания: общая продолжительность – до 180 минут (3 часа), на каждую группу участников конкурсного испытания – не более 60 минут.

Оценка выполнения конкурсного испытания осуществляется по пяти критериям, каждый критерий включает пять показателей.

Каждый показатель оценивается по шкале от 0 до 2 баллов. Жюри выявляет уровень выполнения конкурсного испытания (базовый, оптимальный, продвинутый).

Максимальный общий балл – 50.

Критерии	Показатели
1. Управление рисками, принятие решений и ответственность за результат	1.1. Обоснованно формулирует риски как возможные нежелательные ситуации 1.2. Дает характеристику и оценивает риски развития ситуации 1.3. Аргументированно выявляет конфликты интересов и предлагает решения для их профилактики 1.4. Предлагает взвешенные решения, направленные на достижение результата 1.5. Проявляет ответственность за предлагаемые решения проблемных ситуаций
2. Глубина и нестандартность суждений, обоснованность и реалистичность предложенных решений	2.1. Предлагает решения проблемы в соответствии с актуальными задачами развития системы образования 2.2. Проявляет профессиональную инициативу и предлагает оригинальные идеи для решения проблемы 2.3. Предлагает практико-ориентированные решения профессиональной задачи 2.4. Аргументирует предлагаемое решение на основе оценки проблемной ситуации 2.5. Отстаивает целесообразность предложенных решений профессиональной задачи
3. Мотивированность, целеустремленность и сила личности	3.1. Придерживается деловых (профессиональных) мотивов 3.2. Проявляет самостоятельность и уверенность в себе в процессе совместного решения задачи 3.3. Проявляет целеустремленность и умение концентрироваться на главном в совместной деятельности 3.4. Демонстрирует профессиональную смелость и контроль над собой в групповой работе 3.5. Конструктивно отстаивает собственную позицию
4. Масштабность мышления, социальная направленность, профессиональная зрелость	4.1. Рассматривает идеи и предлагаемые решения профессиональных задач в перспективе их применения в едином образовательном пространстве 4.2. Применяет информационный и ресурсный подходы для генерирования решений профессиональных задач 4.3. Демонстрирует готовность к профессионально-личностным изменениям, стремление к горизонтальному обмену опытом

	4.4. Демонстрирует широкий профессиональный кругозор 4.5. Демонстрирует индивидуальный профессиональный стиль
5. Коммуникативная культура (действие в рамках профессиональных границ и этики)	5.1. Придерживается норм педагогической этики 5.2. Излагает собственную позицию в соответствии с коммуникативной задачей 5.3. Организует сотрудничество и диалог в группе 5.4. Гибко управляет собственными эмоциями, преодолевает коммуникативные барьеры 5.5. Использует вербальные и невербальные средства коммуникации с учетом ситуации коммуникации

5.7.2. Третий тур. **Конкурсное испытание «Брифинг»**

Цель конкурсного испытания: демонстрация призерами Конкурса способности к конструктивному диалогу со всеми участниками образовательных отношений, представителями общественности, директором Департамента образования и науки Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по актуальным вопросам развития системы образования.

Формат конкурсного испытания: ответы призеров Конкурса на вопросы интервьюеров из числа ученической, студенческой, родительской, профессиональной, культурной общественности, представителей региональной исполнительной власти, СМИ в формате брифинга.

Конкурсное испытание проводится на площадке, утвержденной Оргкомитетом в качестве площадки проведения третьего тура, в присутствии жюри и участников финала Конкурса (3 финалиста, получившие в рейтинговом списке 1, 2, 3 место по итогам 2 тура Конкурса).

Составы групп участников конкурсного испытания и очередность выступления призеров определяются жеребьевкой.

Темы конкурсного испытания: Тема конкурсного испытания для каждой группы определяется жеребьевкой.

Регламент конкурсного испытания: общая продолжительность конкурсного испытания – не более 180 минут (3 часа), на каждого участника до 6 минут.

Ход конкурсного испытания и его соответствие регламенту регулируется модератором.

Оценка производится по четырем критериям, каждый критерий включает пять показателей. Каждый показатель оценивается по шкале от 0 до 2 баллов. Жюри выявляет уровень выполнения конкурсного испытания (базовый, оптимальный, продвинутый).

Максимальный общий балл за конкурсное испытание – **40**.

Критерии	Показатели
----------	------------

1. Ценностные основания и аргументированность профессионально-личностной позиции	1.1. Проявляет приверженность традиционным духовно-нравственным и социально-педагогическим ценностям 1.2. Раскрывает собственную профессионально-личностную позицию на основе государственной политики в сфере образования 1.3. Транслирует приоритет совместной деятельности и субъект-субъектных отношений участников образовательного процесса 1.4. Взаимодействует на основе морально-нравственных норм и соблюдает педагогическую этику 1.5. Использует конструктивную критику для обоснования собственной точки зрения
2. Масштабность видения проблем и нестандартность предлагаемых решений	2.1. Анализирует проблему в соответствии с основными положениями государственной политики в сфере образования и воспитания 2.2. Высказывает творческие профессиональные идеи и решения для развития единого образовательного пространства 2.3. Обосновывает предложенные идеи и решения с точки зрения государственной политики в сфере образования и воспитания 2.4. Предлагает и детализирует проекты для реализации в сфере образования 2.5. Вносит предложения по обновлению содержания образования с учетом приоритетных направлений развития науки, технологий и техники
3. Конструктивность позиции	3.1. Демонстрирует эмоциональное благополучие оптимизм, положительный настрой 3.2. Контролирует собственные эмоции и меняет их для повышения эффективности общения 3.3. Проявляет умение слушать собеседников, использует различные виды слушания 3.4. Предлагает критически выверенные умозаключения 3.5. Использует аргументы для обоснования собственной точки зрения
4. Коммуникативная культура	4.1. В общении следует педагогическим идеалам и ценностям, демонстрирует принадлежность к педагогическому сообществу 4.2. Представляет собственные личностно-профессиональные качества с учетом условий ситуации коммуникации 4.3. Излагает собственную позицию в соответствии с темой беседы 4.4. Использует вербальные и невербальные средства коммуникации с учетом специфики и интересов аудитории 4.5. Демонстрирует коммуникативные качества речи (правильность, содержательность, выразительность, чистота, логичность, богатство и др.)

VI. Конкурс «Сердце отдаю детям» Ханты-Мансийского автономного округа – Югры: структура, формат проведения и критерии оценки конкурсных испытаний

6.1. Региональный этап Конкурса проводится в два этапа: заочный и очный. В заочном этапе и в первом туре очного этапа принимают участие все участники Конкурса, во втором туре очного этапа принимают участие только победители первого тура очного этапа – финалисты (5 человек при общем числе участников не менее 10 и 3 человека, если данное условие не выполняется). Последовательность участия в конкурсных мероприятиях второго этапа определяется жеребьевкой.

6.2. **Заочный этап** организован в один тур и включает три конкурсных испытания: Видеоролик «Визитная карточка», «Дополнительная

общеобразовательная программа (общеразвивающая или предпрофессиональная)», Видеообращение «Педагог дополнительного образования: где учиться мастерству».

Члены жюри проводят оценку конкурсных испытаний заочного этапа, заполняют экспертные листы и передают их в оргкомитет Конкурса не позднее 12.00 часов 12 марта 2025 года.

6.2.1. Заочный этап. **Конкурсное испытание «Видеоролик «Визитная карточка»**

Формат конкурсного испытания: видеоролик (регламент: продолжительностью не более 5 минут, видеоролик должен иметь качественное изображение и звук). Видеоролик в формате *.mp4 продолжительностью не более 5 минут размещается на канале RUTUBE (<https://rutube.ru/>).

Ссылка на видеоролик размещается на Интернет-ресурсе участника Конкурса (страница на официальном сайте образовательной организации), указывается при регистрации участника Конкурса и в информационной карте участника Конкурса. Адрес Интернет-ресурса указывается в информационной карте участника (приложение 4).

Требования к содержанию видеоролика: видеоролик должен отражать объективные сведения о совокупности профессиональных взглядов и позиций педагога дополнительного образования, процессе и результатах профессиональной деятельности по реализации дополнительной общеобразовательной программы, новизне подходов и технологий обучения и воспитания детей и др.

Видеоряд может включать фрагменты занятий, обзор мероприятий, интервьюирование участников образовательных отношений, сведения о творческих достижениях обучающихся, достижениях и (или) увлечениях участника Конкурса.

Оценка выполнения конкурсного задания осуществляется по 5 критериям. По каждому критерию выставляется максимально 3 балла, максимальный общий балл – 15. Все критерии равнозначны, независимо от их последовательности.

Критерии	Баллы			
	0	1	2	3
1. Сформированность профессиональных взглядов и позиций педагога дополнительного образования	не отражено	отражено в недостаточной мере	отражено в достаточной мере	отражено в полной мере
2. Процесс профессиональной деятельности педагога по реализации дополнительной общеобразовательной программы	не отражено	отражено в недостаточной мере	отражено в достаточной мере	отражено в полной мере
3. Результативность образовательных достижений и воспитания обучающихся	не отражено	отражено в недостаточной мере	отражено в достаточной мере	отражено в полной мере

6.2.2. Заочный этап. Конкурсное задание «Дополнительная общеобразовательная программа (общеразвивающая или предпрофессиональная), результативность и качество её реализации

Дополнительная общеобразовательная программа (далее – программа) должна быть размещена на официальном сайте образовательной организации, в порядке, установленном приказом Рособрнадзора от 4 августа 2023 г. № 1493 «Об утверждении Требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-коммуникационной сети «Интернет» и формату представления информации». Ссылка на программу размещается на Интернет-ресурсе участника Конкурса (страница на официальном сайте образовательной организации), в электронной регистрационной форме участника Конкурса и вносится в информационную карту участника (приложение 4).

Структура и содержание программы представляется в соответствии с требованиями к содержанию и структуре дополнительных общеобразовательных программ согласно п.9 ст. 2 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», а именно: «образовательная программ – комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты) и организационно-педагогических условий, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, оценочных и методических материалов, а также в предусмотренных настоящим Федеральным законом случаях в виде рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации». Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

Сведения о результативности и качестве реализации программы за период ее реализации представляются в виде ссылки на опубликованные результаты на официальном сайте образовательной организации, в которой реализуется Программа. Сведения должны быть представлены в любой целесообразной наглядной форме (презентация, график, таблица, диаграмма или описание), установленной образовательной организацией самостоятельно. Объем не более 2-х листов.

Формат конкурсного испытания: конкурсные материалы включают: *дополнительную общеобразовательную программу; аннотацию программы (объемом до 4 листов); аннотацию основных методических разработок к программе (до 5 листов); сведения о качестве реализации Программы в наглядных формах представления анализа результативности (динамика результативности реализации программы) за сопоставимые периоды обучения, представленная в таблицах или графиках (до 2 листов), со ссылками на полные тексты указанных программно-методических документов (программа, методические разработки и др.), размещенных на официальном сайте образовательной организации.*

Оценивание выполнения конкурсного задания осуществляется по 6 критериям. По каждому критерию выставляется максимально 5 баллов,

максимальный общий балл – 30. Все критерии равнозначны, независимо от их последовательности.

Критерии	Баллы		
	0-2	3-4	5
1. Соответствие структуры ДОП требованиям	не соответствует / соответствует с недочетами	соответствует в недостаточной мере / соответствует в достаточной мере	соответствует в полной мере
2. Соответствие содержания ДОП направленности, целям, задачам обучения и воспитания целевой аудитории детей, приоритетным направлениям обновления содержания и технологий ДО	не соответствует / соответствует с недочетами	соответствует в недостаточной мере / соответствует в достаточной мере	соответствует в полной мере
3. Наличие и целесообразность планируемых результатов, организационно-педагогических условий, порядка и форм текущего контроля и промежуточной аттестации	не выявлено / выявлено с недочетами	выявлено в недостаточной мере / выявлено в достаточной мере	выявлено в полной мере
4. Наличие и целесообразность оценочных материалов ДОП	не выявлено / выявлено с недочетами	выявлено в недостаточной мере / выявлено в достаточной мере	выявлено в полной мере
5. Наличие и обоснованность реализации воспитательной компоненты ДОП	не выявлено / выявлено с недочетами	выявлено в недостаточной мере / выявлено в достаточной мере	выявлено в полной мере
6. Наличие положительной динамики результативности за текущий период реализации ДОП	не выявлено / выявлено с недочетами	выявлено в недостаточной мере / выявлено в достаточной мере	выявлено в полной мере

6.2.3. Конкурсное задание видеобращение «Воспитательный потенциал моей дополнительной общеобразовательной программы»

Формат конкурсного задания: видеозапись в формате *mp4 продолжительностью не более 3 минут. Форму и содержание видеобращения к широкой целевой аудитории профессионального и педагогического сообществ как участников отношений в сфере образования участник выбирает самостоятельно., выражая свое экспертное мнение по теме. Допускается использование аудиовизуальных, художественно-технических средств выразительности для достижения целей профессионального послания. Видеообращение размещается на канале RUTUBE (<https://rutube.ru/>).

Ссылка на видеоролик размещается на Интернет-ресурсе участника Конкурса (на официальном сайте образовательной организации), указывается при регистрации участника Конкурса и в информационной карте участника Конкурса (приложение 4).

Оценка выполнения конкурсного задания осуществляется по 3 критериям. По каждому критерию выставляется максимально 5 баллов, максимальный общий балл – 15. Все критерии равнозначны, независимо от их последовательности.

Критерии	Баллы			
	0	1-3	4	5
1. Профессиональный кругозор и эрудиция конкурсанта	не выявлено	выявлено частично	выявлено в достаточной мере	выявлено в полной мере
2. Аргументированность и обоснованность собственной позиции	не выявлено	выявлено частично	выявлено в достаточной мере	выявлено в полной мере
3. Культура публичного выступления	не владеет	владеет в недостаточной мере	владеет в достаточной мере	владеет в полной мере

6.3. По результатам заочного этапа могут определяться победители номинаций «Лучшая визитная карточка», «Лучшая дополнительная общеобразовательная программа», «Лучшее видеобращение».

6.4. Результаты заочного этапа конкурса не учитываются на очном этапе конкурса, за исключением ситуации определения лауреатов конкурса: итоги заочного этапа могут засчитываться конкурсантам, набравшим одинаковое количество баллов по итогам первого тура очного этапа конкурса.

6.5. **Очный этап.** Очный этап организован в три тура. Первый тур включает три конкурсных испытания, второй тур включает два конкурсных испытания. В первом туре принимают участие все участники Конкурса.

6.5.1. Первый тур. **Конкурсное задание «Открытое занятие «Твой путь к самореализации и успеху»**

Формат конкурсного задания: открытое занятие для группы обучающихся по дополнительной общеобразовательной программе, демонстрирующее профессиональные компетенции и мастерство конкурсанта в условиях регламента конкурсного испытания, публичности, открытого участия, трансляции отобранных методических средств, технологий, приемов, практик, техник, отражающее умение конкурсанта формировать мотивацию детей к образовательной деятельности в соответствии с задачами, содержанием и планируемыми результатами обучения по дополнительной общеобразовательной программе. Тема занятия должна соответствовать заявленной дополнительной общеобразовательной программе. Возраст детей участник конкурса указывает при регистрации на официальном сайте конкурса. Регламент: продолжительность занятия с обучающимися среднего и старшего школьного возраста – 30 минут; для младшего школьного возраста – 20 минут; самоанализ проведенного открытого занятия и ответы на вопросы жюри – до 10 минут.

Оценивание выполнения конкурсного задания осуществляется по 6 критериям. По каждому критерию выставляется максимально 5 баллов, максимальный общий балл – 30. Все критерии равнозначны, независимо от их последовательности.

Критерии	Баллы		
	0-1	2-3	4-5
1. Умение вовлечь участников открытого занятия в конструктивный диалог, создать благоприятный	не умеет / умеет недостаточно	умеет в необходимой мере / умеет в	умеет в полной мере / достиг совершенства

психологический климат и достичь планируемого результата		достаточной мере	профессионального мастерства
2. Умение представить педагогически обоснованные и эффективные формы, методы, средства и приемы обучения и воспитания детей в рамках ДОП	не умеет / умеет недостаточно	умеет в необходимой мере / умеет в достаточной мере	умеет в полной мере / достиг совершенства профессионального мастерства
3. Умение представить эффективные практики методического сопровождения профориентации обучающихся при реализации ДОП	не умеет / умеет недостаточно	умеет в необходимой мере / умеет в достаточной мере	умеет в полной мере / достиг совершенства профессионального мастерства
4. Умение дифференцировать и предъявлять новые профессиональные компетенции по внедрению новых форм в обучение и воспитание детей по ДОП	не умеет / умеет недостаточно	умеет в необходимой мере / умеет в достаточной мере	умеет в полной мере / достиг совершенства профессионального мастерства
5. Умение обеспечить целостность и завершенность занятия, оригинальность формы его проведения и получение обратной связи участников	не умеет / умеет недостаточно	умеет в необходимой мере / умеет в достаточной мере	умеет в полной мере / достиг совершенства профессионального мастерства
6. Умение анализировать занятие для установления соответствия содержания, методов и средств поставленным целям и задачам	не умеет / умеет недостаточно	умеет в необходимой мере / умеет в достаточной мере	умеет в полной мере / достиг совершенства профессионального мастерства

6.5.2. Первый тур. Конкурсное задание **открытый мастер-класс «Твой путь к самореализации и успеху»**

Формат конкурсного задания: мастер-класс, публичная индивидуальная демонстрация профессионального мастерства конкурсанта педагогам в условиях регламента конкурсного испытания, публичности, открытого участия, трансляции отобранных методических средств, технологий, приемов, практик, техник и др.

Регламент: продолжительность мастер-класса до 30 минут, самоанализ не более 5 минут, ответы на вопросы жюри не более 5 минут.

Содержание и форма мастер-класса определяется участником конкурса самостоятельно. Допускается использование необходимых и целесообразных аудиовизуальных, наглядных, презентационных, информационно-коммуникативных средств обучения для достижения целей мастер-класса. Участие помощников не допускается.

Оценка выполнения конкурсного задания осуществляется по 6 критериям. По каждому критерию выставляется максимально 5 баллов, максимальный общий балл – 30. Все критерии равнозначны, независимо от их последовательности.

Критерии	Баллы		
	0-1	2-3	4-5
1. Понимание основных тенденций, приоритетных задач и современных технологий в воспитании и	не владеет / владеет недостаточно	владеет в необходимой / достаточной мере	владеет в полной мере / владеет в полной мере как лидер компетенции

обучении детей			
2. Умение вовлечь участников мастер-класса в конструктивный диалог, создать благоприятный психологический климат и достичь планируемого результата	не умеет / умеет недостаточно	умеет в необходимой/ достаточной мере	умеет в полной мере / достиг совершенства профессионального мастерства
3. Умение отразить и представить эффективные практики наставничества	не умеет / умеет недостаточно	умеет в необходимой/ достаточной мере	умеет в полной мере / достиг совершенства профессионального мастерства
4. Умение представить педагогически обоснованные и эффективные формы, методы, средства и приемы обучения и воспитания для применения наставляемыми в их профессиональной деятельности	не умеет / умеет недостаточно	умеет в необходимой/ достаточной мере	умеет в полной мере / достиг совершенства профессионального мастерства
5. Умение обеспечить целостность и завершенность мастер-класса, оригинальность формы его проведения и получение обратной связи от участников	не умеет / умеет недостаточно	умеет в необходимой/ достаточной мере	умеет в полной мере / достиг совершенства профессионального мастерства
6. Умение анализировать открытый мастер-класс для установления соответствия содержания, методов и средств поставленным целям и задачам	не умеет / умеет недостаточно	умеет в необходимой/ достаточной мере	умеет в полной мере / достиг совершенства профессионального мастерства

6.5.3. Первый тур. Конкурсное задание «Импровизационный конкурс» «Сетевая интеграция в дополнительном образовании»

Формат конкурсного задания: демонстрация участниками Конкурса профессионального мастерства, культуры педагогического проектирования в образовательном процессе, умения продуктивно работать в команде и выстраивать конструктивное взаимодействие. Задание и инструктаж конкурсанты получают от жюри непосредственно перед конкурсным испытанием.

Регламент: продолжительность конкурса 2 часа 30 минут.

Оценка выполнения конкурсного задания осуществляется по 5 критериям. По каждому критерию выставляется максимально 5 баллов, максимальный общий балл – 25. Все критерии равнозначны, независимо от их последовательности.

Критерии	Баллы		
	0-1	2-3	4-5
1. Командообразование: умение продуктивно работать в	не владеет / владеет	владеет в необходимой /	владеет в полной мере / владеет в

команде, выстраивать конструктивное взаимодействие	недостаточно	достаточной мере	полной мере как лидер компетенции
2. Коммуникации: владение техниками и приемами общения (слушания, убеждения) и вовлечения в деятельность с учетом индивидуальных особенностей членов команды	не владеет / владеет / недостаточно	владеет в / необходимой / достаточной мере	владеет в полной мере / владеет в полной мере как лидер компетенции
3. Критическое мышление: владение навыками критического мышления и коллективного принятия ответственных решений в условиях неопределенности	не владеет / владеет / недостаточно	владеет в / необходимой / достаточной мере	владеет в полной мере / владеет в полной мере как лидер компетенции
4. Креативность и оригинальность предлагаемых решений и коммуникативных тактик	не владеет / владеет / недостаточно	владеет в / необходимой / достаточной мере	владеет в полной мере / владеет в полной мере как лидер компетенции
5. Мастерство публичного выступления: культура речи, аргументированность, эрудированность	не владеет / владеет / недостаточно	владеет в / необходимой / достаточной мере	владеет в полной мере / владеет в полной мере как лидер компетенции

6.6. Второй тур очного этапа включает конкурсное задание: «Педагогическое многоборье». Во втором туре принимают участие победители первого тура Конкурса – финалисты (5 человек при общем числе участников не менее 10 и 3 человека, если данное условие не выполняется).

6.6.1. Второй тур. **Конкурсное задание «Педагогическое многоборье»**

Формат конкурсного задания: поэтапное выполнение заданий каждым финалистом по решению педагогических задач на применение эффективных образовательных технологий в деятельности педагога дополнительного образования; анализу и решению педагогической ситуации.

Регламент: общее время на подготовку всем участникам после жеребьёвки – 60 минут; общее время на публичное индивидуальное представление решения каждым участником – не более 10 минут.

Конкурсанты вправе использовать доступные информационно-коммуникационные и материально-технические ресурсы, средства публичной выразительности для аргументации и эффективного решения задач.

Оценка выполнения конкурсного задания «Педагогическое многоборье» первого уровня (задачи закрытого типа) за каждое правильное решение 1 балл, максимально 5 баллов.

Оценка выполнения конкурсного задания «Педагогическое многоборье» второго уровня осуществляется по 4 критериям. По каждому критерию выставляется максимально 5 баллов, максимальный общий балл – 20. Все критерии равнозначны, независимо от их последовательности.

Оценка выполнения конкурсного задания «Педагогическое многоборье» третьего уровня осуществляется по 5 критериям. По каждому критерию выставляется максимально 5 баллов, максимальный общий балл – 25. Все критерии равнозначны, независимо от их последовательности.

Максимальное количество баллов за выполнение всех задач конкурсного

испытания «Педагогическое многоборье» - 50 баллов.

*Критерии оценки конкурсного задания «Педагогическое многоборье»
Решение педагогических задач (1-й уровень)*

Критерии	Баллы	
	0	1
Правильность выполнения 5-ти задач закрытого типа	не выполнено	выполнено правильно
Максимальное количество баллов – 5		

Решение педагогических задач в режиме подготовки и публичного представления решений (2-й уровень)

Критерии	Баллы		
	0-1	2-3	4-5
1. Владение знаниями в сфере педагогики дополнительного образования	не владеет / владеет недостаточно	владеет в необходимой / достаточной мере	владеет в полной мере / владеет в полной мере как лидер компетенции
2. Понимание основных тенденций, приоритетных задач и современных технологий в воспитании и обучении детей	не владеет / владеет недостаточно	владеет в необходимой / достаточной мере	владеет в полной мере / владеет в полной мере как лидер компетенции
3. Психолого-педагогическая обоснованность суждений и решений	не владеет / владеет недостаточно	владеет в необходимой / достаточной мере	владеет в полной мере / владеет в полной мере как лидер компетенции
4. Умение применять целесообразные ситуациям и задачам методы и технологии решения	не владеет / владеет недостаточно	владеет в необходимой / достаточной мере	владеет в полной мере / владеет в полной мере как лидер компетенции
Максимальное количество баллов – 20			

Решение педагогической ситуации в режиме публичного представления (3-й уровень)

Критерии	Баллы		
	0-1	2-3	4-5
1. Профессионально-компетентностная обоснованность суждений и решений	не владеет / владеет недостаточно	владеет в необходимой / достаточной мере	владеет в полной мере / владеет в полной мере как лидер компетенции
2. Умение применять целесообразные ситуациям и задачам методы и технологии решения	не владеет / владеет недостаточно	владеет в необходимой / достаточной мере	владеет в полной мере / владеет в полной мере как лидер компетенции
3. Практико-ориентированная обоснованность решения ситуации	не владеет / владеет недостаточно	владеет в необходимой / достаточной мере	владеет в полной мере / владеет в полной мере как лидер компетенции
4. Умение учитывать и соотносить глобальные	не владеет / владеет	владеет в необходимой /	владеет в полной мере / владеет в

вызовы, современные тенденции и нравственные ценности	недостаточно	достаточной мере	полной мере как лидер компетенции
5. Креативность и оригинальность выводов и предлагаемых решений	не владеет / владеет недостаточно	владеет в / необходимой / достаточной мере	владеет в полной мере / владеет в полной мере как лидер компетенции
Максимальное количество баллов – 25			

6.7. По результатам второго тура определяются лауреаты, получившие в рейтинге 4 и 5 место.

6.8. **Третий тур** очного этапа Конкурса включает два конкурсных задания: «Блицтурнир» и «Брифинг». В третьем туре принимают участие 3 финалиста, набравшие наибольшее количество баллов по итогам второго тура очного этапа Конкурса.

6.8.1. Третий тур. Конкурсное испытание «Блицтурнир»

Цель конкурсного испытания: демонстрация призерами Конкурса способности оперативно находить в командном взаимодействии эффективное решение профессиональных задач.

Формат конкурсного испытания: открытое обсуждение группой участников конкурсного испытания ситуационных задач, связанных с их профессиональной деятельностью, с представлением решений.

Составы групп участников конкурсного испытания и очередность выступлений групп определяются жеребьевкой в день проведения конкурсного испытания.

Перечень ситуационных задач для конкурсного испытания «Блицтурнир» разрабатывается Организаторами.

Регламент конкурсного испытания: общая продолжительность – до 180 минут (3 часа), на каждую группу участников конкурсного испытания – не более 60 минут.

Оценка выполнения конкурсного испытания осуществляется по пяти критериям, каждый критерий включает пять показателей.

Каждый показатель оценивается по шкале от 0 до 2 баллов. Жюри выявляет уровень выполнения конкурсного испытания (базовый, оптимальный, продвинутый). Максимальный общий балл – 50.

Критерии	Показатели
1. Управление рисками, принятие решений и ответственность за результат	1.1. Обоснованно формулирует риски как возможные нежелательные ситуации 1.2. Дает характеристику и оценивает риски развития ситуации 1.3. Аргументированно выявляет конфликты интересов и предлагает решения для их профилактики 1.4. Предлагает взвешенные решения, направленные на достижение результата 1.5. Проявляет ответственность за предлагаемые решения проблемных ситуаций
2. Глубина и нестандартность суждений, обоснованность и	2.1. Предлагает решения проблемы в соответствии с актуальными задачами развития системы образования 2.2. Проявляет профессиональную инициативу и предлагает оригинальные идеи для решения проблемы

реалистичность предложенных решений	2.3. Предлагает практико-ориентированные решения профессиональной задачи 2.4. Аргументирует предлагаемое решение на основе оценки проблемной ситуации 2.5. Отстаивает целесообразность предложенных решений профессиональной задачи
3. Мотивированность, целеустремленность и сила личности	3.1. Придерживается деловых (профессиональных) мотивов 3.2. Проявляет самостоятельность и уверенность в себе в процессе совместного решения задачи 3.3. Проявляет целеустремленность и умение концентрироваться на главном в совместной деятельности 3.4. Демонстрирует профессиональную смелость и контроль над собой в групповой работе 3.5. Конструктивно отстаивает собственную позицию
4. Масштабность мышления, социальная направленность, профессиональная зрелость	4.1. Рассматривает идеи и предлагаемые решения профессиональных задач в перспективе их применения в едином образовательном пространстве 4.2. Применяет информационный и ресурсный подходы для генерирования решений профессиональных задач 4.3. Демонстрирует готовность к профессионально-личностным изменениям, стремление к горизонтальному обмену опытом 4.4. Демонстрирует широкий профессиональный кругозор 4.5. Демонстрирует индивидуальный профессиональный стиль
5. Коммуникативная культура (действие в рамках профессиональных границ и этики)	5.1. Придерживается норм педагогической этики 5.2. Излагает собственную позицию в соответствии с коммуникативной задачей 5.3. Организует сотрудничество и диалог в группе 5.4. Гибко управляет собственными эмоциями, преодолевает коммуникативные барьеры 5.5. Использует вербальные и невербальные средства коммуникации с учетом ситуации коммуникации

6.8.2. Третий тур. Конкурсное испытание «Брифинг»

Цель конкурсного испытания: демонстрация призерами Конкурса способности к конструктивному диалогу со всеми участниками образовательных отношений, представителями общественности, директором Департамента образования и науки Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по актуальным вопросам развития системы образования.

Формат конкурсного испытания: ответы призеров Конкурса на вопросы интервьюеров из числа ученической, студенческой, родительской, профессиональной, культурной общественности, представителей региональной исполнительной власти, СМИ в формате брифинга.

Конкурсное испытание проводится на площадке, утвержденной Оргкомитетом в качестве площадки проведения третьего тура, в присутствии жюри и участников финала Конкурса (3 финалиста, получившие в рейтинговом списке 1, 2, 3 место по итогам 2 тура Конкурса).

Составы групп участников конкурсного испытания и очередность выступления призеров определяются жеребьевкой.

Темы конкурсного испытания: Тема конкурсного испытания для каждой группы определяется жеребьевкой.

Регламент конкурсного испытания: общая продолжительность конкурсного испытания – не более 180 минут (3 часа), на каждого участника до 6 минут.

Ход конкурсного испытания и его соответствие регламенту регулируется модератором.

Оценка производится по четырем критериям, каждый критерий включает пять показателей. Каждый показатель оценивается по шкале от 0 до 2 баллов. Жюри выявляет уровень выполнения конкурсного испытания (базовый, оптимальный, продвинутый).

Максимальный общий балл за конкурсное испытание – 40.

Критерии	Показатели
1. Ценностные основания и аргументированность профессионально-личностной позиции	1.1. Проявляет приверженность традиционным духовно-нравственным и социально-педагогическим ценностям 1.2. Раскрывает собственную профессионально-личностную позицию на основе государственной политики в сфере образования 1.3. Транслирует приоритет совместной деятельности и субъект-субъектных отношений участников образовательного процесса 1.4. Взаимодействует на основе морально-нравственных норм и соблюдает педагогическую этику 1.5. Использует конструктивную критику для обоснования собственной точки зрения
2. Масштабность видения проблем и нестандартность предлагаемых решений	2.1. Анализирует проблему в соответствии с основными положениями государственной политики в сфере образования и воспитания 2.2. Высказывает творческие профессиональные идеи и решения для развития единого образовательного пространства 2.3. Обосновывает предложенные идеи и решения с точки зрения государственной политики в сфере образования и воспитания 2.4. Предлагает и детализирует проекты для реализации в сфере образования 2.5. Вносит предложения по обновлению содержания образования с учетом приоритетных направлений развития науки, технологий и техники
3. Конструктивность позиции	3.1. Демонстрирует эмоциональное благополучие оптимизм, положительный настрой 3.2. Контролирует собственные эмоции и меняет их для повышения эффективности общения 3.3. Проявляет умение слушать собеседников, использует различные виды слушания 3.4. Предлагает критически выверенные умозаключения 3.5. Использует аргументы для обоснования собственной точки зрения
4. Коммуникативная культура	4.1. В общении следует педагогическим идеалам и ценностям, демонстрирует принадлежность к педагогическому сообществу 4.2. Представляет собственные личностно-профессиональные качества с учетом условий ситуации коммуникации 4.3. Излагает собственную позицию в соответствии с темой беседы 4.4. Использует вербальные и невербальные средства коммуникации с учетом специфики и интересов аудитории 4.5. Демонстрирует коммуникативные качества речи (правильность, содержательность, выразительность, чистота, логичность, богатство и др.)

VII. Конкурс «Воспитатель дошкольного образовательного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»:

структура, формат проведения и критерии оценки конкурсных испытаний

7.1. Конкурс проводится в два этапа: заочный и очный. В заочном этапе и в первом туре очного этапа принимают участие все участники Конкурса, во втором туре очного этапа принимают участие только победители первого тура очного этапа – финалисты (5 человек при общем числе участников не менее 10 и 3 человека, если данное условие не выполняется). Последовательность участия в конкурсных мероприятиях второго этапа (1-2 туры) определяется жеребьевкой.

7.2. Заочный этап организован в один тур и включает два конкурсных испытания: «Интернет-портфолио», «Визитная карточка».

Члены жюри проводят оценку конкурсных испытаний заочного этапа, заполняют экспертные листы и передают их в оргкомитет Конкурса не позднее 12 марта 2025 года.

7.2.1. Заочный этап. Конкурсное задание «Интернет-портфолио».

Цель конкурсного испытания: демонстрация конкурсантом различных аспектов профессиональной деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий.

Формат конкурсного задания: Интернет-ресурс участника Конкурса (страница участника Конкурса на официальном сайте дошкольной образовательной организации, личный сайт, блог), включающий методические и (или) иные авторские разработки, фото- и видеоматериалы, отражающие опыт и специфику профессиональной деятельности конкурсанта.

Ссылка на Интернет-ресурс размещается при регистрации участника Конкурса и вносится в информационную карту (приложение 4). Интернет-адрес должен быть активным при открытии через любой браузер: Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera, Яндекс и др.

Оценка выполнения конкурсного задания осуществляется по 2 критериям, включающим показатели. По каждому показателю выставляется от 0 до 2 баллов, где 0 баллов – «показатель не проявлен», 1 балл – «показатель проявлен частично», 2 балла – «показатель проявлен в полной мере». Максимальный общий балл – 26.

Критерии	Показатели	Баллы
1. Содержательность и практическая значимость материалов	1.1. Содержание материалов ориентировано на различные категории участников образовательных отношений (обучающиеся, педагоги, родители)	0-2
	1.2. Содержание материалов отражает основные направления (одно или несколько) развития детей в соответствии с требованиями ФГОС ДО	0-2
	1.3. Информационный контент, представленный для родителей (законных представителей) обучающихся, содержателен, доступен для понимания, актуален	0-2
	1.4. Материалы имеют практико-ориентированный характер	0-2
	1.5. Материалы представляют интерес для профессионального сообщества	0-2

	1.6. Содержание материалов направлено на решение воспитательных задач	0-2
	1.7. Представлены полезные ссылки на ресурсы, посвященные вопросам дошкольного образования	0-2
2. Характеристика ресурса	2.1. Обеспечены четкая структура представления материалов и удобство навигации	0-2
	2.2. Предусмотрена возможность осуществления обратной связи	0-2
	2.3. Используются разные формы представления информации (текстовая, числовая, графическая, аудио, видео и др.)	0-2
	2.4. Материалы регулярно обновляются	0-2
	2.5. Визуальное удобство восприятия информации; стилевое единство разделов; художественное оформление; адекватность цветового решения	0-2
	2.6. Отсутствуют орфографические, пунктуационные и грамматические ошибки	0-2

7.2.2. Конкурсное задание «Визитная карточка «Я – педагог»

Цель конкурсного испытания: демонстрация конкурсантом профессиональных достижений с использованием информационно-коммуникационных технологий.

Формат конкурсного задания: видеоролик продолжительностью до 3 минут, представляющий педагогического работника, рассказывающий о его достижениях в профессиональной и общественной деятельности, отражающий профессиональную культуру, демонстрирующий современные способы педагогической деятельности.

Технические требования к видеоролику: возможность просмотра в режимах онлайн и офлайн; разрешение – 1920*1080 (16:9); частота кадров – 25 кадров/с; скорость потока – не менее 13,0 Мбит/с; кодировка - AVC; формат файла – mp4. Видеоролик должен содержать информационную заставку с указанием региона (Ханты-Мансийский автономный округ – Югра), муниципалитета, населенного пункта, образовательной организации, которую он представляет, Ф.И.О. конкурсанта.

Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип, мультфильм и т.п.)

Видеоролик размещается на канале RUTUBE (<https://rutube.ru/>). Ссылка на видеоролик размещается на Интернет-ресурсе участника Конкурса, указывается при регистрации участника Конкурса и в информационной карте участника Конкурса.

Оценка выполнения конкурсного задания осуществляется по 2 критериям, включающим показатели. Каждый показатель оценивается в от 0 до 2 баллов, где 0 баллов – «показатель не проявлен», 1 балл – «показатель проявлен частично», 2 балла – «показатель проявлен в полной мере». Максимальный общий балл – 12.

Критерии	Показатели	Баллы
1. Информативность и содержательность	1.1. Демонстрируются профессиональные достижения педагога в работе с воспитанниками, родителями	0-2

	(законными представителями) воспитанников, коллегами	
	1.2. Демонстрируются интересы и увлечения педагога, связанные с профессиональной деятельностью	0-2
	1.3. Демонстрируется индивидуальный стиль профессиональной деятельности и оригинальность	0-2
2. Представление информации	2.1. Соблюдается соответствие видеоряда содержанию	0-2
	2.2. Качество видеоряда, звука, сочетание цветовых и световых эффектов, синхронизация музыки и изображения, видеопереходы	0-2
	2.3. Видеоряд, композиция и содержание интересны и оригинальны	0-2

7.2.3 По результатам заочного этапа могут определяться победители номинаций «Лучшее интернет-портфолио», «Лучшая визитная карточка».

7.2.4. Результаты заочного этапа Конкурса не учитываются на очном этапе Конкурса, за исключением ситуации определения лауреатов Конкурса: итоги заочного этапа могут засчитываться конкурсантам, набравшим одинаковое количество баллов по итогам первого тура очного этапа Конкурса.

Очный этап

7.3. Очный этап организован в три тура. Первый тур включает два конкурсных испытания: «Просветительское мероприятие с родителями», «Педагогическое мероприятие с детьми». Второй тур включает одно конкурсное испытание: «Мастер-класс». Третий тур включает два конкурсных испытания: «Блицтурнир» и «Брифинг». В первом туре принимают участие все участники Конкурса.

7.3.1. Первый тур очного этапа. **Конкурсное задание «Просветительское мероприятие с родителями».**

Цель конкурсного испытания: демонстрация конкурсантом владения теоретическим и практическим инструментарием по актуальным вопросам воспитания, в том числе компетенций в сфере работы с семьей.

Формат конкурсного испытания: открытая беседа конкурсанта с членами жюри и представителями родительской общественности в формате «вопрос-ответ» с ограниченным кругом целевых вопросов.

Банк вопросов утверждается Оргкомитетом Конкурса.

Комплект вопросов и очередность выступления для каждого конкурсанта определяется жеребьевкой непосредственно перед началом конкурсного испытания.

Регламент конкурсного испытания – беседа конкурсанта с членами жюри и представителями родительской общественности – до 30 минут.

Оценка выполнения конкурсного задания осуществляется по 4 критериям, каждый из которых оценивается в 10 баллов. Критерии включают показатели. Каждый показатель оценивается по шкале от 0 до 2 баллов. Жюри оценивает уровень выполнения конкурсного испытания (базовый, оптимальный, продвинутый). Максимальный общий балл – 40.

Критерии	Показатели	Баллы
1. Сформирова	1.1. Демонстрирует широкий кругозор и эрудицию	0-2

нность педагогического мышления	1.2. Целостно транслирует понимание ключевой идеи беседы, точно применяет терминологию	0-2
	1.3. Аргументирует собственную позицию по обсуждаемой проблеме	0-2
	1.4. Предлагает личную оценку фактов и тенденций по обсуждаемому вопросу	0-2
	1.5. Формулирует творческие идеи на основе осмысления современных методических систем и верифицированных педагогических практик	0-2
2. Владение навыками эффективной коммуникации и выстраивания взаимодействия на основе сотрудничества	2.1. Организует диалог между участниками беседы с учетом текущей коммуникативной ситуации	0-2
	2.2. Убедительно излагает собственную позицию с помощью вербальных и невербальных техник с учетом специфики и интересов аудитории	0-2
	2.3. Демонстрирует уважительное отношение к собеседникам и поддерживает равенство позиций между участниками беседы	0-2
	2.4. Применяет интерактивные формы взаимодействия	0-2
	2.5. Демонстрирует коммуникативные качества речи (правильность, содержательность, выразительность, чистота, логичность, богатство и др.)	0-2
3. Владение приемами формирования педагогической культуры родителей	3.1. Создает воспитывающую среду беседы	0-2
	3.2. Обращается к жизненному опыту родителей	0-2
	3.3. Обеспечивает практическую направленность беседы	0-2
	3.4. Формулирует открытые вопросы и применяет техники активного слушания	0-2
	3.5. Применяет техники активного обучения	0-2
4. Социальная ответственность и гражданская позиция	4.1. Обращается к традиционным духовно-нравственным ценностям при формулировании основной идеи беседы	0-2
	4.2. Выражает социально обусловленное отношение к своей стране, гражданскому обществу и самому себе на основе рефлексии собственных действий и поступков	0-2
	4.3. Проявляет приверженность социально-педагогическим ценностям	0-2
	4.4. Понятно и четко формулирует свою профессиональную позицию	0-2
	4.5. Взаимодействует на основе морально-нравственных норм и соблюдает педагогическую этику	0-2

7.3.2. Первый тур очного этапа. Конкурсное задание «Педагогическое мероприятие с детьми».

Цель конкурсного испытания: демонстрация конкурсантом профессиональных компетенций в области подготовки, проведения и анализа развивающего занятия.

Участники конкурса проводят мероприятие в соответствии с расписанием занятий и распорядком пребывания воспитанников в группе дошкольной образовательной организации, определенной Оргкомитетом площадкой для проведения Конкурса. Тема занятия, возраст детей (группа) и последовательность выступлений определяются жеребьевкой, организуемой в первый день очного этапа конкурса. Список тем определяется в соответствии с календарно-тематическим планированием образовательной организации Оргкомитетом до начала Конкурса и размещается на официальном сайте Конкурсов.

Формат конкурсного задания: групповое педагогическое мероприятие с детьми, демонстрирующее практический опыт участника Конкурса, отражающий сущность используемых образовательных технологий. Образовательная деятельность с воспитанниками дошкольного возраста может быть представлена разными формами.

Регламент: образовательная деятельность с детьми в образовательной организации дошкольного образования, утвержденной Оргкомитетом Конкурса в качестве площадки проведения – до 20 минут; самоанализ и ответы на вопросы жюри – до 10 минут.

Оценка выполнения конкурсного задания осуществляется по 6 критериям, каждый из которых оценивается в 10 баллов. Критерии включают показатели. Каждый показатель от 0 до 2 баллов. Жюри оценивает уровень выполнения конкурсного испытания (базовый, оптимальный, продвинутый). Максимальный общий балл – 60.

Критерии	Показатели	Баллы
1. Психолого-педагогическая грамотность	1.1. Демонстрирует уважительное отношение к каждому ребенку, к его чувствам и потребностям	0-2
	1.2. Применяет методы обучения и воспитания в соответствии с возрастными и индивидуальными особенностями детей	0-2
	1.3. Взаимодействует с детьми, ориентируясь на их интересы и возможности	0-2
	1.4. Поддерживает инициативу и самостоятельность детей в различных видах деятельности	0-2
	1.5. Поддерживает положительное и доброжелательное отношение и взаимодействие детей друг с другом	0-2
2. Методическая грамотность	2.1. Использует возможности развивающей предметно-пространственной среды для организации общения и совместной деятельности детей	0-2
	2.2. Регулирует темп и ритм занятия, предлагает объем материала в соответствии с возрастными особенностями детей	0-2
	2.3. Обеспечивает возможность выбора детьми материалов, видов активности, участников совместной деятельности и общения	0-2
	2.4. Организует совместную деятельность детей на основе различных форм взаимодействия (индивидуальных, коллективных, групповых)	0-2
	2.5. Корректно применяет средства обучения (материалы и оборудование), в том числе цифровые	0-2
3. Реализованность развивающего потенциала занятия	3.1. Создает вариативные образовательные ситуации, способствующие развитию детей в различных образовательных областях	0-2
	3.2. Применяет методы и приемы, обеспечивающие диалог взрослого с детьми, поддержку коммуникации в детской группе	0-2
	3.3. Применяет методы и приемы, обеспечивающие поддержку детской игры	0-2
	3.4. Применяет педагогические методы, обеспечивающие развитие любознательности и познавательного интереса у детей	0-2

	3.5. Применяет педагогические средства для эмоционального развития детей	0-2
4. Целеполагание и результативность	4.1. Определяет цель занятия в соответствии с федеральной образовательной программой дошкольного образования	0-2
	4.2. Обеспечивает приобщение детей к традиционным духовно-нравственным ценностям	0-2
	4.3. Логично и понятно для детей формулирует инструкции и выводы на протяжении всего занятия	0-2
	4.4. Оказывает недирективную помощь детям в достижении результата выполняемой деятельности и общения	0-2
	4.5. Поддерживает положительную самооценку детей на основе обратной связи	0-2
5. Коммуникативная культура	5.1. Придерживается делового стиля общения с детьми	0-2
	5.2. Демонстрирует педагогический такт, включенность в совместную творческую деятельность с детьми	0-2
	5.3. Поддерживает положительный эмоциональный контакт с детьми	0-2
	5.4. Применяет вербальные и невербальные средства коммуникации с детьми	0-2
	5.5. Демонстрирует коммуникативные качества речи (правильность, содержательность, выразительность, чистота, логичность, богатство и др.)	0-2
6. Рефлексивная культура	6.1. Корректирует собственные действия и поведение на основе обратной связи, полученной во время занятия	0-2
	6.2. Применяет приемы, обеспечивающие детям уверенность в собственных возможностях и способностях	0-2
	6.3. Анализирует место и значение применения на занятии нестандартных педагогических приемов и самостоятельно созданных средств обучения	0-2
	6.4. Оценивает результативность развивающего занятия	0-2
	6.5. Демонстрирует системность самоанализа развивающего занятия	0-2

7.3.3 По результатам первого тура очного этапа в соответствии с набранным количеством баллов определяются финалисты, которые принимают участие во втором туре очного этапа Конкурса (5 человек при общем числе участников не менее 10 и 3 человека, если данное условие не выполняется). Во втором туре очного этапа Конкурса результаты заочного и первого очного туров не учитываются. Очередность выполнения заданий определяется согласно результатам жеребьевки.

7.4. **Второй тур** очного этапа включает в себя конкурсное задание: «Мастер-класс».

7.4.1. Второй тур. Конкурсное задание «Мастер-класс».

Цель конкурсного испытания: демонстрация лауреатом Конкурса профессионального мастерства в области презентации и трансляции

педагогического опыта в ситуации профессионального взаимодействия с аудиторией.

Формат конкурсного задания: учебно-методическое занятие с коллегами, демонстрирующее педагогическое мастерство лауреата в области трансляции своего педагогического опыта, доказавшего эффективность в практической работе.

Тему и форму проведения мастер-класса лауреаты определяют самостоятельно. Очередность выступлений определяется жеребьёвкой.

Регламент: проведение мастер-класса до 20 минут, ответы на вопросы жюри – до 10 минут.

Оценка выполнения конкурсного задания осуществляется по 6 критериям, включающим показатели. Каждый показатель от 0 до 2 баллов. Жюри оценивает уровень выполнения конкурсного испытания (базовый, оптимальный, продвинутый). Максимальный общий балл – 60.

Критерии	Показатели	Баллы
1.Методическая обоснованность	1.1. Представляет оригинальную педагогическую практику по актуальным направлениям развития системы образования	0-2
	1.2. Аргументирует значимость темы для формирования педагогической культуры	0-2
	1.3. Предъявляет методически проработанный педагогический опыт для распространения	0-2
	1.4. Применяет авторские средства обучения и воспитания (материалы и оборудование), в том числе цифровые	0-2
	1.5. Применяет методы и приемы активного обучения	
2.Практическая значимость и применимость	2.1. Демонстрирует верифицированное на практике решение нестандартной профессиональной задачи	0-2
	2.2. Предлагает варианты использования представленного опыта в профессиональной деятельности	0-2
	2.3. Обосновывает новизну методического решения профессиональной задачи	0-2
	2.4. Обосновывает соответствие представленного решения приоритетным направлениям государственной политики в сфере образования	0-2
	2.5. Выделяет и обосновывает эффекты применения своего педагогического опыта для системы образования	0-2
3.Психолого-педагогическая грамотность	3.1. Применяет различные формы педагогического взаимодействия в соответствии с целью мастер-класса	0-2
	3.2. Обеспечивает сотрудничество и диалог участников мастер-класса	0-2
	3.3. Организует совместную учебно-профессиональную деятельность участников мастер-класса	0-2
	3.4. Целостно использует предметно-пространственную среду взаимодействия	0-2
	3.5. Гибко адаптируется в новых межличностных отношениях	0-2
4.Проявленность теоретического и эмпирического мышления	4.1. Предлагает решения проблемы в соответствии с актуальными задачами развития системы образования	0-2
	4.2. Проявляет профессиональную инициативу и предлагает оригинальные идеи для решения проблемы	0-2
	4.3. Предлагает практико-ориентированные решения профессиональной задачи	0-2

	4.4. Аргументирует предлагаемое решение на основе оценки проблемной ситуации	0-2
	4.5. Предлагает решения, верифицированные практикой и применимые в профессиональной деятельности	0-2
5. Информационная и коммуникативная культура, личностные качества	5.1. Применяет информационное обеспечение деятельности	0-2
	5.2. Применяет широкий репертуар способов коммуникации между участниками мастер-класса	0-2
	5.3. Использует вербальные и невербальные средства коммуникации с учетом специфики и интересов аудитории	0-2
	5.4. Демонстрирует коммуникативные качества речи (правильность, содержательность, выразительность, чистота, логичность, богатство и др.)	0-2
	5.5. Представляет собственные личностно-профессиональные качества с учетом условий ситуации коммуникации	0-2
6. Рефлексивная культура	6.1. Корректирует собственные действия и поведение на основе обратной связи	0-2
	6.2. Обеспечивает обратную связь участникам занятия	0-2
	6.3. Осмысливает неординарные практические задачи и ход их решения	0-2
	6.4. Оценивает степень реализации цели занятия и достижения планируемых результатов	0-2
	6.5. Анализирует эффективность педагогического взаимодействия на занятии	0-2

7.4.2. По результатам второго тура определяются лауреаты, получившие в рейтинге 4 и 5 место.

7.5. Очный этап. Третий тур очного этапа Конкурса.

Третий тур очного этапа Конкурса включает два конкурсных испытания: «Блицтурнир» и «Брифинг». В третьем туре принимают участие 3 финалиста, набравшие наибольшее количество баллов по итогам второго тура очного этапа Конкурса. В третьем туре очного этапа Конкурса результаты второго тура очного этапа Конкурса не учитываются.

7.5.1. Третий тур. Конкурсное испытание «Блицтурнир»

Цель конкурсного испытания: демонстрация призерами Конкурса способности оперативно находить в командном взаимодействии эффективное решение профессиональных задач.

Формат конкурсного испытания: открытое обсуждение группой участников конкурсного испытания ситуационных задач, связанных с их профессиональной деятельностью, с представлением решений.

Составы групп участников конкурсного испытания и очередность выступлений групп определяются жеребьевкой в день проведения конкурсного испытания.

Перечень ситуационных задач для конкурсного испытания «Блицтурнир» разрабатывается Организаторами.

Регламент конкурсного испытания: общая продолжительность – до 180 минут (3 часа), на каждую группу участников конкурсного испытания – не более 60 минут.

Оценка выполнения конкурсного испытания осуществляется по пяти критериям, каждый критерий включает пять показателей.

Каждый показатель оценивается по шкале от 0 до 2 баллов. Жюри оценивает уровень выполнения конкурсного испытания (базовый, оптимальный, продвинутый). Максимальный общий балл – 50.

Критерии	Показатели
1. Управление рисками, принятие решений и ответственность за результат	1.1. Обоснованно формулирует риски как возможные нежелательные ситуации 1.2. Дает характеристику и оценивает риски развития ситуации 1.3. Аргументированно выявляет конфликты интересов и предлагает решения для их профилактики 1.4. Предлагает взвешенные решения, направленные на достижение результата 1.5. Проявляет ответственность за предлагаемые решения проблемных ситуаций
2. Глубина и нестандартность суждений, обоснованность и реалистичность предложенных решений	2.1. Предлагает решения проблемы в соответствии с актуальными задачами развития системы образования 2.2. Проявляет профессиональную инициативу и предлагает оригинальные идеи для решения проблемы 2.3. Предлагает практико-ориентированные решения профессиональной задачи 2.4. Аргументирует предлагаемое решение на основе оценки проблемной ситуации 2.5. Отстаивает целесообразность предложенных решений профессиональной задачи
3. Мотивированность, целеустремленность и сила личности	3.1. Придерживается деловых (профессиональных) мотивов 3.2. Проявляет самостоятельность и уверенность в себе в процессе совместного решения задачи 3.3. Проявляет целеустремленность и умение концентрироваться на главном в совместной деятельности 3.4. Демонстрирует профессиональную смелость и контроль над собой в групповой работе 3.5. Конструктивно отстаивает собственную позицию
4. Масштабность мышления, социальная направленность, профессиональная зрелость	4.1. Рассматривает идеи и предлагаемые решения профессиональных задач в перспективе их применения в едином образовательном пространстве 4.2. Применяет информационный и ресурсный подходы для генерирования решений профессиональных задач 4.3. Демонстрирует готовность к профессионально-личностным изменениям, стремление к горизонтальному обмену опытом 4.4. Демонстрирует широкий профессиональный кругозор 4.5. Демонстрирует индивидуальный профессиональный стиль
5. Коммуникативная культура (действие в рамках профессиональных границ и этики)	5.1. Придерживается норм педагогической этики 5.2. Излагает собственную позицию в соответствии с коммуникативной задачей 5.3. Организует сотрудничество и диалог в группе 5.4. Гибко управляет собственными эмоциями, преодолевает коммуникативные барьеры 5.5. Использует вербальные и невербальные средства коммуникации с учетом ситуации коммуникации

7.5.2. Третий тур. Конкурсное испытание «Брифинг»

Цель конкурсного испытания: демонстрация призерами Конкурса способности к конструктивному диалогу со всеми участниками образовательных отношений, представителями общественности, директором Департамента образования и науки Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по актуальным вопросам развития системы образования.

Формат конкурсного испытания: ответы призеров Конкурса на вопросы интервьюеров из числа ученической, студенческой, родительской, профессиональной, культурной общественности, представителей региональной исполнительной власти, СМИ в формате брифинга.

Конкурсное испытание проводится на площадке, утвержденной Оргкомитетом в качестве площадки проведения третьего тура, в присутствии жюри и участников финала Конкурса (3 финалиста, получившие в рейтинговом списке 1, 2, 3 место по итогам 2 тура Конкурса).

Составы групп участников конкурсного испытания и очередность выступления призеров определяются жеребьевкой.

Темы конкурсного испытания: Тема конкурсного испытания для каждой группы определяется жеребьевкой.

Регламент конкурсного испытания: общая продолжительность конкурсного испытания – не более 180 минут (3 часа), на каждого участника до 6 минут.

Ход конкурсного испытания и его соответствие регламенту регулируется модератором.

Оценка производится по четырем критериям, каждый критерий включает пять показателей. Каждый показатель оценивается по шкале от 0 до 2 баллов. Жюри оценивает уровень выполнения конкурсного испытания (базовый, оптимальный, продвинутый).

Максимальный общий балл за конкурсное испытание – **40**.

Критерии	Показатели
1. Ценностные основания и аргументированность профессионально-личностной позиции	1.1. Проявляет приверженность традиционным духовно-нравственным и социально-педагогическим ценностям 1.2. Раскрывает собственную профессионально-личностную позицию на основе государственной политики в сфере образования 1.3. Транслирует приоритет совместной деятельности и субъект-субъектных отношений участников образовательного процесса 1.4. Взаимодействует на основе морально-нравственных норм и соблюдает педагогическую этику 1.5. Использует конструктивную критику для обоснования собственной точки зрения
2. Масштабность видения проблем и нестандартность предлагаемых решений	2.1. Анализирует проблему в соответствии с основными положениями государственной политики в сфере образования и воспитания 2.2. Высказывает творческие профессиональные идеи и решения для развития единого образовательного пространства 2.3. Обосновывает предложенные идеи и решения с точки зрения государственной политики в сфере образования и воспитания 2.4. Предлагает и детализирует проекты для реализации в сфере образования 2.5. Вносит предложения по обновлению содержания образования с учетом приоритетных направлений развития науки, технологий и техники

3. Конструктивность позиции	3.1. Демонстрирует эмоциональное благополучие оптимизм, положительный настрой 3.2. Контролирует собственные эмоции и меняет их для повышения эффективности общения 3.3. Проявляет умение слушать собеседников, использует различные виды слушания 3.4. Предлагает критически выверенные умозаключения 3.5. Использует аргументы для обоснования собственной точки зрения
4. Коммуникативная культура	4.1. В общении следует педагогическим идеалам и ценностям, демонстрирует принадлежность к педагогическому сообществу 4.2. Представляет собственные личностно-профессиональные качества с учетом условий ситуации коммуникации 4.3. Излагает собственную позицию в соответствии с темой беседы 4.4. Использует вербальные и невербальные средства коммуникации с учетом специфики и интересов аудитории 4.5. Демонстрирует коммуникативные качества речи (правильность, содержательность, выразительность, чистота, логичность, богатство и др.)

VIII. Конкурс «Учитель родного языка и литературы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»: структура, формат проведения и критерии оценки конкурсных испытаний

8.1. Конкурс проводится в два этапа: заочный и очный. В заочном этапе и в первом и втором туре очного этапа принимают участие все участники Конкурса, в третьем туре очного этапа принимают участие только победители первого тура очного этапа – финалисты (5 человек при общем числе участников не менее 10 и 3 человека, если данное условие не выполняется). Последовательность участия в конкурсных мероприятиях второго тура определяется жеребьевкой.

8.2. Заочный этап организован в один тур и включает три конкурсных испытания: «Интернет-ресурс», «Медиавизитка», «Учебно-методические материалы».

Члены жюри проводят оценку конкурсных испытаний заочного этапа, заполняют экспертные листы и передают их в оргкомитет Конкурса не позднее 12.00 часов 12 марта 2025 года.

Заочный этап

8.2.1. Конкурсное задание «Интернет-ресурс»

Цель конкурсного испытания: демонстрация конкурсантом различных аспектов профессиональной деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий.

Формат конкурсного задания: Интернет-ресурс участника Конкурса (страница участника Конкурса на официальном сайте образовательной организации, личный сайт, блог), включающий методические, учебно-методические разработки участника Конкурса, программно-методические материалы и (или) иные авторские разработки, фото- и видеоматериалы, отражающие специфику профессиональной деятельности конкурсанта, его достижения.

Ссылка на Интернет-ресурс размещается при регистрации участника Конкурса и вносится в информационную карту (приложение 4). Интернет-адрес должен быть активным при открытии через любой браузер: Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera, Яндекс и др.

Оценка выполнения конкурсного задания осуществляется по 2 критериям, включающим показатели. По каждому показателю выставляется от 0 до 2 баллов, где 0 баллов – «показатель не проявлен», 1 балл – «показатель проявлен частично», 2 балла – «показатель проявлен в полной мере». Максимальный общий балл – 20.

Критерии	Показатели	Баллы
1. Содержательность и практическая значимость материалов	1.1. Содержание материалов ориентировано на различные категории участников образовательных отношений	0-2
	1.2. Содержание материалов отражает основные направления (одно или несколько) развития обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС	0-2
	1.3. Материалы имеют практико-ориентированный характер	0-2
	1.4. Материалы представляют интерес для профессионального сообщества	0-2
	1.5. Представлены полезные ссылки на ресурсы	0-2
2. Характеристика ресурса	2.1. Обеспечены четкая структура представления материалов и удобство навигации	0-2
	2.2. Предусмотрена возможность осуществления обратной связи	0-2
	2.3. Используются разные формы представления информации (текстовая, числовая, графическая, аудио, видео и др.)	0-2
	2.4. Материалы регулярно обновляются	0-2
	2.5. Отсутствуют орфографические, пунктуационные и грамматические ошибки	0-2

8.2.2. Конкурсное задание «Медиавизитка»

Цель: раскрытие наиболее значимых аспектов профессиональной деятельности и педагогической индивидуальности участника конкурса; демонстрация педагогической индивидуальности в контексте этнокультурных особенностей региона, муниципального образования и образовательной организации, в которой он работает; демонстрация профессиональной компетентности и практического опыта в работе с обучающимися, родителями (законными представителями) обучающихся.

Формат конкурсного испытания: видеоролик (продолжительность – до трех минут).

Технические требования к видеоролику: разрешение видео – не менее 1920x1080; горизонтальная съемка; не менее 25 кадров в секунду; пропорции видео – 16:9; формат видео – .mov или .mp4.

Видеоролик должен иметь заставку, содержащую сведения о конкурсанте (ФИО, должность, преподаваемый предмет, преподаваемый

язык) и общеобразовательной организации, в которой он работает (Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, муниципальное образование, населенный пункт, наименование образовательной организации). Видеоролик на государственном языке Российской Федерации, при этом допускаются фрагменты с использованием родных языков.

Видеоролик размещается на канале RUTUBE (<https://rutube.ru/>)

Ссылка на видеоролик размещается на Интернет-ресурсе участника Конкурса, указывается при регистрации участника Конкурса и в информационной карте участника Конкурса.

Оценка выполнения конкурсного испытания осуществляется по 2 критериям, каждый из которых включает набор показателей. Критерии являются равнозначными и оцениваются в 6 баллов. Максимальный общий балл – 12.

Критерии	Показатели	Баллы
1. Информативность и содержательность	1.1. Демонстрируются профессиональные достижения педагога в работе с обучающимися, родителями (законными представителями) обучающихся, коллегами	0-2
	1.2. Демонстрируются интересы и увлечения педагога, связанные с профессиональной деятельностью	0-2
	1.3. Демонстрируется индивидуальный стиль профессиональной деятельности и оригинальность	0-2
2. Представление информации	2.1. Соблюдается соответствие видеоряда содержанию	0-2
	2.2. Видеоряд, композиция и содержание интересны и оригинальны	0-2
	2.3. Соблюдаются технические требования к видеоролику	0-2

8.2.3. Конкурсное задание «Учебно-методические материалы»

Формат конкурсного задания: программы, учебно-методические пособия (рекомендации), разработки уроков, занятий внеурочной деятельности, дополнительного образования детей, дошкольного образования, дидактические материалы. Конкурсные материалы размещаются на странице «Интернет-портфолио» конкурсанта. Участник представляет не более 3-х материалов. Учебно-методические материалы, представленные на Конкурс, должны быть рекомендованы к использованию в работе коллегиальным органом управления, предусмотренным Уставом образовательной организации, или пройти общественно-профессиональную экспертизу на базе Учебно-методического объединения в системе общего образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (УМО) с предоставлением подтверждающих документов. Учебно-методические материалы размещаются на странице «Интернет-ресурса» участника Конкурса в формате Word. Шрифт – Times New Roman; кегль – 14; межстрочный интервал – 1. Все поля страницы – по 2 см., страницы нумеруются Выравнивание по ширине, абзацный отступ – 1,25.

Оценка выполнения конкурсного задания осуществляется по 5 критериям, каждый из которых оценивается в 5 баллов и имеет равнозначный вес. Максимальный общий балл – 25.

Критерии	Баллы
1. Соответствие современным целям и задачам образования, направленного на сохранение родного (русского) языка, родного языка коренных малочисленных народов Севера Ханты-Мансийского автономного округа – Югры	0-5
2. Наличие новых оригинальных подходов к обучению родному языку	0-5
3. Степень использования диалога культур и культурологической составляющей содержания обучения	0-5
4. Соответствие учебно-методических материалов по родному языку требованиям ФГОС	0-5
5. Соответствие содержания и структуры учебно-методических материалов заявленному жанру	0-5

8.2.4. По результатам заочного этапа могут определяться победители номинаций «Лучший «Интернет-ресурс», «Лучшая медиавизитка», «Лучшие учебно-методические материалы».

8.2.5. Результаты заочного этапа Конкурса не учитываются на очном этапе конкурса, за исключением ситуации определения лауреатов конкурса: итоги заочного этапа могут засчитываться конкурсантам, набравшим одинаковое количество баллов по итогам первого тура очного этапа Конкурса.

Очный этап

8.3. **Очный этап Конкурса** включает три тура. Первый тур включает три конкурсных испытания: «Методическая мастерская»; «Урок (занятие)»; «Классный час». Второй тур включает одно конкурсное испытание «Мастер-класс». Третий тур включает 2 конкурсных испытания: «Блицтурнир» и «Брифинг». В первом туре принимают участие все участники Конкурса. Во втором туре принимают участие финалисты (5 человек при общем числе участников не менее 10 и 3 человека, если данное условие не выполняется). В третьем туре принимают участие призеры, занявшие 1, 2, 3 место в рейтинге по итогам второго тура.

8.3.1. Очный этап. **Первый тур «Учитель-профессионал».** Конкурсное задание «**Методическая мастерская**».

Цель: демонстрация конкурсантом методической компетентности, умения анализировать и представлять собственный опыт в области обучения родному языку и литературе, воспитания.

Формат конкурсного задания: представление конкурсантом эффективных методических практик организации образовательной деятельности по обучению родному языку и литературе, воспитания в соответствии с ценностными ориентирами и социокультурными тенденциями развития образования.

Выступления конкурсанта может сопровождаться презентацией, содержащей не более 12 слайдов. Для представления методических материалов конкурсантом может использоваться Интернет-ресурс (страница конкурсанта на сайте образовательной организации, личный сайт, блог). Регламент: выступление конкурсанта до 15 минут, ответы на вопросы членов

жюри до 10 минут.

Оценка выполнения конкурсного задания осуществляется по 2 критериям, первый из которых оценивается в 16 баллов, второй в 14. Критерии включают показатели. Каждый показатель оценивается по шкале от 0 до 2 баллов, где 0 баллов – «показатель не проявлен», 1 балл – «показатель проявлен частично», 2 балла – «показатель проявлен в полной мере». Максимальный общий балл – 30.

Критерии	Показатели	Баллы
1. Методическая грамотность	1.1. Обосновывает актуальность демонстрируемого способа/метода/приема для своей педагогической практики	0-2
	1.2. Выявляет инновационную составляющую демонстрируемого способа/ метода/ приема	0-2
	1.3. Обозначает цели и планируемые результаты применения демонстрируемого способа/метода/приема	0-2
	1.4. Выявляет развивающий потенциал демонстрируемого способа/метода/приема	0-2
	1.5. Представляет результативность демонстрируемого способа/метода/приема	0-2
	1.6. Демонстрирует знания в области педагогики и психологии	0-2
	1.7. Демонстрирует оригинальность решения педагогических задач	0-2
	1.8. Демонстрирует понимание места и значения конкретного способа/метода/приема в своей методической системе	0-2
2. Культура презентации	2.1. Представляет информацию целостно и структурированно	0-2
	2.2. Точно и корректно использует профессиональную терминологию	0-2
	2.3. Конкретно и полно отвечает на вопросы экспертов	0-2
	2.4. Использует оптимальные объем и содержание информации	0-2
	2.5. Не допускает речевых ошибок	0-2
	2.6. Вызывает профессиональный интерес аудитории	0-2
	2.7. Демонстрирует ораторские качества и артистизм	0-2

8.3.2. Первый тур. Конкурсное задание «Урок (занятие)»

Цель: демонстрация конкурсантом профессиональных компетенций в области проведения и анализа урока (занятия) родного языка или родной литературы как основной формы организации образовательной деятельности и воспитания обучающихся.

Урок (занятие) по родному языку, литературному чтению на родном языке, родной литературе, демонстрирующий на практике профессиональное мастерство конкурсанта, творческий потенциал, самостоятельность, умение ориентироваться в ситуации, знание своего предмета и способность выйти в обучении на межпредметный и метапредметный уровни, использование приемов диалога культур и культурологической составляющей содержания образования. Урок (занятие) является иллюстрацией системы работы педагога, представленной ранее в конкурсных заданиях.

Формат конкурсного испытания: урок (занятие) по родному языку,

литературному чтению на родном языке, родной литературе, (регламент – 35 минут, самоанализ урока и ответы на вопросы жюри – 10 минут), урок проводится в образовательной организации, утверждённой оргкомитетом в качестве площадки для проведения конкурса. В том случае, если преподаваемый конкурсантами предмет не изучается в образовательной организации, конкурсант проводит вводный урок (занятие) родного языка (или литературного чтения на родном языке, родной литературы) для обучающихся, не владеющих данным языком. Конкурсант указывает при регистрации возрастную группу (класс), в которой будет проводиться урок (занятие), количество обучающихся и необходимое оборудование. Очередность выступления определяется оргкомитетом Конкурса и указывается в программе.

Оценка выполнения конкурсного испытания осуществляется по шести критериям, каждый критерий раскрывается через пять показателей. Каждый показатель оценивается по шкале от 0 до 2 баллов, где 0 баллов – «показатель не проявлен», 1 балл – «показатель проявлен частично», 2 балла – «показатель проявлен в полной мере».

Максимальный общий балл за выполнение задания – 60.

Критерии	Показатели
1. Методическая и психолого-педагогическая грамотность	1.1. Четко, логично и последовательно организует учебную работу на уроке, дает грамотные и понятные инструкции 1.2. Поддерживает учебную мотивацию и познавательную активность обучающихся 1.3. Создает доброжелательную среду с учетом особенностей обучающихся 1.4. Выбирает методические подходы и решения целесообразно и адекватно с акцентом на достижение образовательных результатов, целесообразно применяет педагогические технологии (в том числе ИКТ) 1.5. Поддерживает динамику урока с органичной сменой видов учебной деятельности, темпом и интенсивностью, соответствующими особенностям обучающихся
2. Корректность и глубина понимания предметного содержания	2.1. Выбирает оптимальный объем и уровень сложности учебной информации в соответствии с возрастом обучающихся и уровнем их подготовки 2.2. Корректно использует понятийный аппарат и теоретические основы предметного содержания 2.3. Акцентирует внимание на фундаментальных аспектах содержания 2.4. Демонстрирует практическую ценность предметного содержания 2.5. Демонстрирует профессиональный кругозор в процессе установления межпредметных связей
3. Целеполагание и результативность	3.1. Ориентируется на цели, задачи и планируемые результаты при отборе учебного материала и проведении урока 3.2. Демонстрирует стремление к достижению обучающимися на уроке комплекса личностных, метапредметных и предметных образовательных результатов 3.3. Поддерживает учебную успешность обучающихся, помогает проявлять самостоятельность и индивидуальность 3.4. Способствует пониманию обучающимися смысла познавательной

	<p>активности, использует четкие и понятные учебные инструкции</p> <p>3.5. Показывает связь этапов урока с целеполаганием, точно соотносит цели, задачи и планируемые результаты</p>
<p>4. Творческий подход к решению профессиональных задач</p>	<p>4.1. Поддерживает вовлеченность в познавательный процесс, творческую и исследовательскую активность обучающихся</p> <p>4.2. Создает на уроке ситуации выбора для принятия обучающимися самостоятельных и ответственных решений</p> <p>4.3. Ориентируется на постановку и решение учебных проблем, способствует творческому поиску, конструктивно относится к ошибкам</p> <p>4.4. Демонстрирует готовность к импровизации и умение при необходимости вносить коррективы в свои действия на уроке</p> <p>4.5. Адекватно образовательной ситуации использует собственные авторские разработки</p>
<p>5. Коммуникативная культура</p>	<p>5.1. Успешно устанавливает продуктивное взаимодействие с обучающимися и преодолевает коммуникативные барьеры</p> <p>5.2. Использует различные способы коммуникации и учебной кооперации обучающихся</p> <p>5.3. Целесообразно использует разнообразные способы работы с информацией</p> <p>5.4. Организует эффективную обратную связь и поддерживает желание задавать вопросы</p> <p>5.5. Способствует развитию речевой культуры обучающихся и показывает пример языковой грамотности</p>
<p>6. Рефлексивная культура</p>	<p>6.1. Обращает внимание на смысл учебных действий, используя приемы рефлексии</p> <p>6.2. Целесообразно и точно использует различные способы оценивания достигнутых образовательных результатов</p> <p>6.3. Демонстрирует системность самоанализа проведенного урока и понимание взаимосвязи процессов и результатов</p> <p>6.4. Аргументированно обосновывает действия на уроке со значимыми акцентами и принципами своей педагогической деятельности</p> <p>6.5. Содержательно, грамотно и адекватно отвечает на вопросы, демонстрирует понимание смысла своей педагогической деятельности</p>

8.3.3. Первый тур. Конкурсное испытание «Классный час»

Цель конкурсного испытания: демонстрация профессиональных компетенций конкурсанта в области воспитания и социализации обучающихся.

Формат конкурсного испытания: классный час с обучающимися, который проводится в общеобразовательной организации, утвержденной Оргкомитетом в качестве площадки проведения очного этапа Конкурса.

Очередность выступления конкурсантов определяется программой Конкурсов. Конкурсант проводит классный час в том же классе (с той же группой обучающихся), в котором проводился урок (занятие).

Тематическое направление классного часа: «С чего начинается Родина?» (или «Духовно-нравственные ценности народов России: единство в многообразии»). Тему классного часа конкурсант определяет самостоятельно.

Форма внеурочного занятия определяется конкурсантом самостоятельно.

Регламент конкурсного испытания: выступление конкурсанта – до 20 минут; ответы на вопросы членов жюри – до 10 минут.

Оценивание производится по пяти критериям, каждый критерий раскрывается через пять показателей. Каждый показатель оценивается по шкале от 0 до 2 баллов, где 0 баллов – «показатель не проявлен», 1 балл – «показатель проявлен частично», 2 балла – «показатель проявлен в полной мере».

Максимальный общий балл за выполнение задания – 50 баллов.

Критерии	Показатели
1. Актуальность и обоснованность выбранной темы	1.1. Тема соответствует тематическому направлению классного часа, указанному в Положении 1.2. Обосновывает актуальность рассматриваемых вопросов в современном обществе 1.3. Ориентируется на развитие ценностно-эмоциональной сферы личности обучающихся 1.4. Обеспечивает реализацию содержания с учетом современного развития науки, техники и культуры 1.5. Формулирует вопросы, вызывающие интерес обучающихся
2. Воспитательная ценность и результативность	2.1. Предлагает к рассмотрению вопросы, связанные с реальными и значимыми для обучающихся жизненными ситуациями 2.2. Обращает внимание обучающихся на значимые общественные ценности и способствует формированию личностного отношения к ним 2.3. Способствует активности и эмоциональной включенности, вызывает интерес обучающихся 2.4. Создает воспитательное пространство открытого обсуждения, высказывания различных точек зрения и взаимного уважения 2.5. Способствует пониманию обучающимися значимости личностного мировоззренческого выбора и принятию ответственности
3. Методическая и психолого-педагогическая грамотность	3.1. Реализует воспитательные цели и задачи с учетом возрастных особенностей и интересов обучающихся 3.2. Выбирает целесообразную форму и использует адекватные методы с учетом воспитательного потенциала различных видов деятельности обучающихся 3.3. Демонстрирует последовательность педагогических действий в организации воспитательного события 3.4. Создает атмосферу доверия и дружелюбную обстановку при обсуждении проблем, поддерживая обучающихся в принятии ответственных решений 3.5. Использует соответствующий материал и точные педагогические инструменты для достижения результатов воспитания
4. Творческий подход к решению воспитательных задач	4.1. Демонстрирует креативные решения и нестандартные подходы в реализации воспитательных задач 4.2. Способствует творческой активности, самореализации и конструктивности обучающихся 4.3. Поддерживает творческую активность и вовлеченность обучающихся в обсуждении темы 4.4. Использует яркие образы и соответствующую визуализацию для усиления воспитательных эффектов 4.5. Способствует сопереживанию, показывает примеры эмпатии и эмоциональной поддержки
5. Коммуникативная	5.1. Поддерживает различные способы совместной деятельности

культура	обучающихся, их коммуникации и учебной кооперации 5.2. Эффективно организует обмен мнениями и способствует четкости формулирования вопросов и аргументированности ответов 5.3. Эффективно и уместно использует разные источники информации 5.4. Демонстрирует языковую грамотность и культуру речи 5.5. Показывает готовность к импровизации и педагогическую гибкость в общении с обучающимися
----------	---

8.3.4. По результатам первого тура очного этапа в соответствии с набранным количеством баллов определяются финалисты, которые принимают участие во втором туре очного этапа Конкурса (5 человек при общем числе участников не менее 10 и 3 человека, если данное условие не выполняется). Во втором туре очного этапа Конкурса результаты заочного и первого очного туров не учитываются. Очередность выполнения заданий определяется согласно результатам жеребьевки.

8.4. **Очный этап. Второй тур** включает одно конкурсное испытание «Мастер-класс». Во втором туре принимают участие финалисты, набравшие наибольшее количество баллов по итогам первого тура Очного этапа Конкурса (5 человек при общем числе участников не менее 10 и 3 человека, если данное условие не выполняется). Во втором туре очного этапа Конкурса результаты заочного этапа и первого тура очного этапа Конкурса не учитываются.

8.4.1. Очный этап. Второй тур. **Конкурсное задание «Мастер-класс»**

Цель: демонстрация финалистами (лауреатами) Конкурса профессионального мастерства в области презентации и трансляции эффективного, инновационного опыта в ситуации профессионального взаимодействия.

Формат конкурсного задания: публичная индивидуальная демонстрация педагогического мастерства, лучшего педагогического опыта и инновационных практик в развитии языковой культуры обучающихся (воспитанников), способствующих повышению качества преподавания родного языка. Мастер-класс проводится педагогов. Количество и состав участников мастер-класса подбирает сам конкурсант.

Регламент: выступление 20 минут, до 10 минут ответы на вопросы жюри.

Тему, форму проведения мастер-класса, наличие фокус-группы и ее количественный состав (при необходимости) конкурсанты определяют самостоятельно. Очередность выступлений определяется по результатам жеребьевки.

Регламент: выступление конкурсанта – до 20 мин., вопросы жюри и ответы участника – до 5 мин.

Оценка выполнения конкурсного испытания осуществляется по 6 критериям, каждый из которых включает 5 показателей. Каждый показатель оценивается по шкале от 0 до 2 баллов, где 0 баллов – «показатель не проявлен», 1 балл – «показатель проявлен частично», 2 балла – «показатель проявлен в полной мере».

Максимальный общий балл – 60.

Критерии	Показатели
1. Актуальность и методическая обоснованность	<p>1.1. Представляет инновационные и оригинальные педагогические идеи, опираясь на собственный опыт преподавания и научный кругозор</p> <p>1.2. Находит важные темы и формулирует вопросы, вызывающие интерес и способствующие профессиональным размышлениям</p> <p>1.3. Демонстрирует понимание существующих проблем в образовании и предлагает собственные методические решения</p> <p>1.4. Доказывает актуальность предлагаемых образовательных решений с учетом общественных потребностей</p> <p>1.5. Обосновывает методическую целесообразность и эффективность предлагаемых решений</p>
2. Практическая значимость и применимость	<p>2.1. Предлагает системные решения методических проблем для образовательной практики</p> <p>2.2. Ориентируется на потребности, особенности и интересы различных групп участников образовательных отношений, демонстрируя значимые образовательные результаты и эффекты педагогической деятельности</p> <p>2.3. Проводит грамотный анализ продуктивности своей работы, основанный на научном исследовании и доказательности выводов</p> <p>2.4. Представляет конкретные, инструментальные и применимые в образовании практики</p> <p>2.5. Представляет творческие самостоятельные решения, обосновывая их образовательную пользу и значимость</p>
3. Предметное содержание	<p>3.1. Демонстрирует знание современных достижений науки в преподаваемой предметной области, педагогике и психологии</p> <p>3.2. Корректно использует понятийный аппарат и теоретические основы предметного содержания</p> <p>3.3. Демонстрирует исследовательскую грамотность, умение доказательно проверять педагогические гипотезы, делает соответствующие и обоснованные выводы с опорой на теоретические положения и собственный опыт</p> <p>3.4. Акцентирует внимание на смысловых и важных аспектах целостного содержания, показывает свой профессиональный кругозор при использовании предметного содержания, межпредметных связей и метапредметных подходов</p> <p>3.5. Показывает глубокое знание и понимание содержания рассматриваемой темы, отвечая на вопросы жюри</p>
4. Организация деятельности, уровень мотивации участников, результативность мастер-класса	<p>4.1. Демонстрирует четкую организацию, целенаправленность, структурную и содержательную целостность мастер-класса</p> <p>4.2. Вызывает адекватные ситуации эмоциональные реакции, привлекает внимание, поддерживает мотивацию и профессиональный интерес к рассматриваемым вопросам</p> <p>4.3. Ориентируется на достижение конкретных результатов и продуктивность предлагаемых решений</p> <p>4.4. Показывает осознанность и целеполагание в поиске новых путей и способов профессиональных действий</p> <p>4.5. Демонстрирует творческий подход и этнокультурную самобытность</p>
5. Информационная культура	<p>5.1. Показывает компетентность и профессионализм в грамотном и оптимальном отборе информации</p> <p>5.2. Демонстрирует высокий уровень критического мышления при использовании информации из разных источников и в разных формах (в том числе с использованием ИКТ)</p>

	<p>5.3. Отделяет факты от мнений, понимает разницу между фундаментальной и иллюстрирующей информацией</p> <p>5.4. Использует сравнительные подходы и анализ альтернатив для обоснованности выводов</p> <p>5.5. Точно выбирает степень информационной насыщенности и удачный стиль выступления</p>
6. Коммуникативная и рефлексивная культура	<p>6.1. Показывает способность к рефлексии и самоанализу своей профессиональной деятельности</p> <p>6.2. Демонстрирует грамотность речи и языковую культуру</p> <p>6.3. Устанавливает продуктивную и конструктивную обратную связь с аудиторией</p> <p>6.4. Ставит точные профессиональные вопросы, вызывающие интерес в педагогическом сообществе</p> <p>6.5. Демонстрирует культуру презентации педагогического опыта с грамотным и целесообразным использованием визуализации, использует яркие образы и примеры</p>

8.4.2. По результатам второго тура определяются призеры, получившие в рейтинге 1, 2, 3 место.

8.5. Очный этап. Третий тур очного этапа Конкурса.

Третий тур очного этапа Конкурса включает два конкурсных испытания: «Блицтурнир» и «Брифинг». В третьем туре принимают участие 3 призера, набравшие наибольшее количество баллов по итогам второго тура очного этапа Конкурса. В третьем туре очного этапа Конкурса результаты второго тура очного этапа Конкурса не учитываются.

8.5.1. Третий тур. Конкурсное испытание «Блицтурнир»

Цель конкурсного испытания: демонстрация призерами Конкурса способности оперативно находить в командном взаимодействии эффективное решение профессиональных задач.

Формат конкурсного испытания: открытое обсуждение группой участников конкурсного испытания ситуационных задач, связанных с их профессиональной деятельностью, с представлением решений.

Составы групп участников конкурсного испытания и очередность выступлений групп определяются жеребьевкой в день проведения конкурсного испытания.

Перечень ситуационных задач для конкурсного испытания «Блицтурнир» разрабатывается Организаторами.

Регламент конкурсного испытания: общая продолжительность – до 180 минут (3 часа), на каждую группу участников конкурсного испытания – не более 60 минут.

Оценка выполнения конкурсного испытания осуществляется по пяти критериям, каждый критерий включает пять показателей.

Каждый показатель оценивается по шкале от 0 до 2 баллов. Жюри оценивает уровень выполнения конкурсного испытания (базовый, оптимальный, продвинутый). Максимальный общий балл – 50.

Критерии	Показатели
----------	------------

1. Управление рисками, принятие решений и ответственность за результат	<p>1.1. Обоснованно формулирует риски как возможные нежелательные ситуации</p> <p>1.2. Дает характеристику и оценивает риски развития ситуации</p> <p>1.3. Аргументированно выявляет конфликты интересов и предлагает решения для их профилактики</p> <p>1.4. Предлагает взвешенные решения, направленные на достижение результата</p> <p>1.5. Проявляет ответственность за предлагаемые решения проблемных ситуаций</p>
2. Глубина и нестандартность суждений, обоснованность и реалистичность предложенных решений	<p>2.1. Предлагает решения проблемы в соответствии с актуальными задачами развития системы образования</p> <p>2.2. Проявляет профессиональную инициативу и предлагает оригинальные идеи для решения проблемы</p> <p>2.3. Предлагает практико-ориентированные решения профессиональной задачи</p> <p>2.4. Аргументирует предлагаемое решение на основе оценки проблемной ситуации</p> <p>2.5. Отстаивает целесообразность предложенных решений профессиональной задачи</p>
3. Мотивированность, целеустремленность и сила личности	<p>3.1. Придерживается деловых (профессиональных) мотивов</p> <p>3.2. Проявляет самостоятельность и уверенность в себе в процессе совместного решения задачи</p> <p>3.3. Проявляет целеустремленность и умение концентрироваться на главном в совместной деятельности</p> <p>3.4. Демонстрирует профессиональную смелость и контроль над собой в групповой работе</p> <p>3.5. Конструктивно отстаивает собственную позицию</p>
4. Масштабность мышления, социальная направленность, профессиональная зрелость	<p>4.1. Рассматривает идеи и предлагаемые решения профессиональных задач в перспективе их применения в едином образовательном пространстве</p> <p>4.2. Применяет информационный и ресурсный подходы для генерирования решений профессиональных задач</p> <p>4.3. Демонстрирует готовность к профессионально-личностным изменениям, стремление к горизонтальному обмену опытом</p> <p>4.4. Демонстрирует широкий профессиональный кругозор</p> <p>4.5. Демонстрирует индивидуальный профессиональный стиль</p>
5. Коммуникативная культура (действие в рамках профессиональных границ и этики)	<p>5.1. Придерживается норм педагогической этики</p> <p>5.2. Излагает собственную позицию в соответствии с коммуникативной задачей</p> <p>5.3. Организует сотрудничество и диалог в группе</p> <p>5.4. Гибко управляет собственными эмоциями, преодолевает коммуникативные барьеры</p> <p>5.5. Использует вербальные и невербальные средства коммуникации с учетом ситуации коммуникации</p>

8.5.2. Третий тур. **Конкурсное испытание «Брифинг»**

Цель конкурсного испытания: демонстрация призерами Конкурса способности к конструктивному диалогу со всеми участниками образовательных отношений, представителями общественности, директором Департамента образования и науки Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по актуальным вопросам развития системы образования.

Формат конкурсного испытания: ответы призеров Конкурса на вопросы интервьюеров из числа ученической, студенческой, родительской,

профессиональной, культурной общественности, представителей региональной исполнительной власти, СМИ в формате брифинга.

Конкурсное испытание проводится на площадке, утвержденной Оргкомитетом в качестве площадки проведения третьего тура, в присутствии жюри и участников финала Конкурса (3 финалиста, получившие в рейтинговом списке 1, 2, 3 место по итогам 2 тура Конкурса).

Составы групп участников конкурсного испытания и очередность выступления призёров определяются жеребьевкой.

Темы конкурсного испытания: Тема конкурсного испытания для каждой группы определяется жеребьевкой.

Регламент конкурсного испытания: общая продолжительность конкурсного испытания – не более 180 минут (3 часа), на каждого участника до 6 минут.

Ход конкурсного испытания и его соответствие регламенту регулируется модератором.

Оценка производится по четырем критериям, каждый критерий включает пять показателей. Каждый показатель оценивается по шкале от 0 до 2 баллов. Жюри оценивает уровень выполнения конкурсного испытания (базовый, оптимальный, продвинутый).

Максимальный общий балл за конкурсное испытание – **40**.

Критерии	Показатели
1. Ценностные основания и аргументированность профессионально-личностной позиции	1.1. Проявляет приверженность традиционным духовно-нравственным и социально-педагогическим ценностям 1.2. Раскрывает собственную профессионально-личностную позицию на основе государственной политики в сфере образования 1.3. Транслирует приоритет совместной деятельности и субъект-субъектных отношений участников образовательного процесса 1.4. Взаимодействует на основе морально-нравственных норм и соблюдает педагогическую этику 1.5. Использует конструктивную критику для обоснования собственной точки зрения
2. Масштабность видения проблем и нестандартность предлагаемых решений	2.1. Анализирует проблему в соответствии с основными положениями государственной политики в сфере образования и воспитания 2.2. Высказывает творческие профессиональные идеи и решения для развития единого образовательного пространства 2.3. Обосновывает предложенные идеи и решения с точки зрения государственной политики в сфере образования и воспитания 2.4. Предлагает и детализирует проекты для реализации в сфере образования 2.5. Вносит предложения по обновлению содержания образования с учетом приоритетных направлений развития науки, технологий и техники
3. Конструктивность позиции	3.1. Демонстрирует эмоциональное благополучие оптимизм, положительный настрой 3.2. Контролирует собственные эмоции и меняет их для повышения эффективности общения 3.3. Проявляет умение слушать собеседников, использует различные виды слушания 3.4. Предлагает критически выверенные умозаключения 3.5. Использует аргументы для обоснования собственной точки зрения

4. Коммуникативная культура	<p>4.1. В общении следует педагогическим идеалам и ценностям, демонстрирует принадлежность к педагогическому сообществу</p> <p>4.2. Представляет собственные личностно-профессиональные качества с учетом условий ситуации коммуникации</p> <p>4.3. Излагает собственную позицию в соответствии с темой беседы</p> <p>4.4. Использует вербальные и невербальные средства коммуникации с учетом специфики и интересов аудитории</p> <p>4.5. Демонстрирует коммуникативные качества речи (правильность, содержательность, выразительность, чистота, логичность, богатство и др.)</p>
-----------------------------	--

8.6. При определении победителя и призёров суммируются баллы, полученные по итогам конкурсных мероприятий второго и третьего тура очного этапа Конкурса. Результаты первого тура при подведении итогов Конкурса не учитываются.

IX. Конкурс «Педагог-психолог года Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»: структура, формат проведения и критерии оценки конкурсных испытаний

9.1. Конкурс проводится в два этапа: заочный и очный. В заочном этапе и в первом туре очного этапа принимают участие все участники Конкурса, во втором и третьем туре очного этапа принимают участие только победители первого тура очного этапа – финалисты (5 человек при общем числе участников не менее 10 и 3 человека, если данное условие не выполняется). Последовательность участия в конкурсных мероприятиях второго этапа (1-2 туры) определяется жеребьевкой.

9.2. Заочный этап организован в один тур и включает три конкурсных испытания: «Интернет-портфолио», «Характеристика профессиональной деятельности конкурсанта», «Визитная карточка».

Члены жюри проводят оценку конкурсных испытаний заочного этапа, заполняют экспертные листы и передают их в оргкомитет Конкурса не позднее 12.00 часов 12 марта 2025 года.

Заочный этап

9.2.1. Конкурсное задание «Интернет-портфолио»

Формат конкурсного задания: страница участника Конкурса на официальном сайте образовательной организации, включающая резюме участника Конкурса, методические и иные авторские разработки, файл с характеристикой профессиональной деятельности конкурсанта, портретное фото претендента на участие в конкурсе, фото и видеоматериалы, отражающие опыт работы и разнообразие психологических услуг, предоставляемых конкурсантом и т.д.

Ссылка на Интернет-ресурс размещается при регистрации участника Конкурса и вносится в информационную карту (приложение 4). Интернет-адрес должен быть активным при открытии через браузеры: Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera, Яндекс.

Оценка выполнения конкурсного задания осуществляется по 2 критериям. По первому критерию выставляется максимально 15 баллов,

по второму критерию 10 баллов. Максимальный общий балл – 25.

Критерии	Баллы
1. Содержательность: актуальность, информативность, тематическая организованность контента; отражение опыта работы конкурсанта и практическая значимость материалов; культура представления информации	0-15
2. Концептуальность и эргономичность: соответствие типа ресурса его содержанию; доступность использования; обеспечение обратной связи	0-10

9.2.2. Конкурсное задание «Характеристика профессиональной деятельности конкурсанта»

Формат конкурсного задания: документ в формате Microsoft Word составляется Конкурсантом в объеме не более 10 страниц (с соблюдением правил заимствования) и включает в себя следующие разделы:

– сведения о профессиональном и дополнительном профессиональном образовании;

– сведения об особенностях организации (место работы Конкурсанта) и об особенностях субъектов образовательных отношений, включенных в программу профессиональной деятельности Конкурсанта;

– сведения о цели, задачах и основных направлениях профессиональной деятельности Конкурсанта в соответствии с профессиональным стандартом «Педагог-психолог (психолог в сфере образования)», утвержденным приказом Минздрава России от 24 июля 2015 г. № 514н (далее – профессиональный стандарт «Педагог-психолог (психолог в сфере образования)»);

– перечень применяемых Конкурсантом психолого-педагогических технологий, методик, программ в соответствии с задачами профессиональной деятельности Конкурсанта;

– перечень разработанных Конкурсантом локальных и (или) методических документов, медиапродуктов, программ, проектов и иное с указанием сведений об апробации и обсуждении в профессиональном сообществе (публикации, утверждение педагогическим и (или) управляющим советом организации и т.д.);

– обобщенные итоги профессиональной деятельности Конкурсанта за последние три года, отражающие результативность и эффективность психолого-педагогического сопровождения.

Требования к оформлению документа: формат А4; все поля страницы – по 2 см, выравнивание по ширине, абзацный отступ – 1,25; страницы нумеруются; шрифт – Times New Roman, кегль – 14, межстрочный интервал – 1.

Размещается на странице «Интернет-портфолио» участника Конкурса на сайте образовательной организации.

Оценка выполнения конкурсного задания осуществляется по 4 критериям. Максимальный общий балл – 20.

Критерии	Баллы
1. Соблюдение требований к оформлению документа: соответствие структуры, объема и оформления конкурсного материала требованиям конкурсного задания	0-2
2. Отражение опыта работы: приведены сведения, подтверждающие эффективность решения профессиональных задач; приведены сведения о разработанных конкурсантом локальных и (или) методических документах, медиапродуктах, программах, проектах и иное с указанием сведений об апробации и обсуждении в профессиональном сообществе (публикации в периодической печати за последние три года; наличие положительной общественно-профессиональной экспертизы УМО на авторские разработки, утверждение или рекомендация педагогического или управляющего совета на разработанные документы); обобщенные итоги профессиональной деятельности отражают результативность и эффективность психолого-педагогического сопровождения в условиях реализации федеральных государственных образовательных стандартов (соответствующего уровня образования)	0-5
3. Учет требований профессионального стандарта «Педагог-психолог» (психолог в сфере образования): приведены сведения о развитии профессиональных компетенций в соответствии с решаемыми практическими задачами; сведения о цели, задачах и основных направлениях профессиональной деятельности Конкурсанта соответствуют профессиональному стандарту «Педагог-психолог (психолог в сфере образования)», утвержденному приказом Минздрава России от 24 июля 2015 г. № 514 н (далее – профессиональный стандарт «Педагог-психолог (психолог в сфере образования)»); материалы иллюстрируют учет требований профессионального стандарта «Педагог-психолог (психолог в сфере образования)» в решении профессиональных задач	0-10
4. Культура представления информации: соблюдены нормы (орфографические, пунктуационные, стилистические, грамматические) письменной речи; соблюдена четкая логика изложения; соблюдены правила заимствования	0-3

9.2.3. Конкурсное задание «Визитная карточка: «Я – педагог-психолог»

Формат конкурсного задания: видеоролик, представляющий педагога-психолога, рассказывающий об опыте реализации психолого-педагогической практики и/или инновационной технологии оказания психолого-педагогической помощи участникам образовательных отношений, осуществляемых в рамках профессиональной деятельности конкурсанта в соответствии с требованиями профессионального стандарта «Педагог-психолог (психолог в сфере образования)». Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип, мультфильм и т.п.). Продолжительность видеоролика не более четырех минут с возможностью воспроизведения на большом количестве современных цифровых устройств: AVI, MPEG, MKV, WMV, FLV, FullHD и др.; качество не ниже 360 рх.

Видеоролик должен иметь заставку, содержащую сведения о конкурсанте (ФИО, должность) и общеобразовательной организации, в которой он работает (Ханты-Мансийский автономный округ – Югра,

муниципальное образование, населенный пункт, наименование образовательной организации).

Видеоролик размещается на канале RUTUBE (<https://rutube.ru/>)

Ссылка на видеоролик размещается на Интернет-ресурсе участника Конкурса, указывается при регистрации участника Конкурса и в информационной карте участника Конкурса.

Оценка выполнения конкурсного испытания осуществляется по 4 критериям. Максимальный общий балл – 20.

Критерии	Баллы
1. Соблюдение требований к оформлению конкурсного видеоматериала: представленная практика работы педагога-психолога соответствуют обозначенным в видеоматериале задачам	0-2
2. Отражение опыта работы: видеоматериал демонстрирует позитивный опыт реализации психолого-педагогической практики и/или инновационной технологии оказания психолого-педагогической помощи участникам образовательных отношений	0-5
3. Учет требований профессионального стандарта: видеоматериал подтверждает учет требований профстандарта «Педагог-психолог (психолог в сфере образования)» в рамках профессиональной деятельности педагога-психолога	0-10
4. Культура представления информации: используется емкое и понятное представление информации; продуманы смысловые детали сюжета, расставлены акценты; соблюдены этические нормы при выборе материалов и при их представлении	0-3

9.2.4. По результатам заочного этапа могут определяться победители номинаций «Лучшее интернет-портфолио», «Лучший психолого-педагогический опыт», «Лучшая визитная карточка», которые получают дипломы соответствующего образца.

9.2.5. Результаты заочного этапа конкурса не учитываются на очном этапе, за исключением ситуации определения лауреатов Конкурса: итоги заочного этапа могут засчитываться конкурсантам, набравшим одинаковое количество баллов по итогам очного этапа Конкурса.

Очный этап

9.3. Очный этап включает три тура. Первый тур очного этапа включает четыре конкурсных задания.

9.3.1. Первый тур. Конкурсное задание **«Защита психолого-педагогической программы»**

Формат конкурсного задания: представление психолого-педагогической программы (профилактической, коррекционно-развивающей, развивающей, образовательной (просветительской)). Регламент: выступление не более 15 минут, ответы на вопросы жюри до 5 мин.

При защите Программы могут использоваться мультимедийные устройства.

Оценка выполнения конкурсного задания осуществляется по 10 критериям, каждый из которых оценивается в 3 балла и имеет равнозначный вес. Максимальный общий балл – 30.

Критерии	Баллы
1. Актуальность и востребованность психолого-педагогической программы	0-3
2. Взаимосвязь целей и задач с содержанием и результатами реализации программы (промежуточными и (или) итоговыми)	0-3
3. Методологическая обоснованность программы	0-3
4. Практическая значимость программы	0-3
5. Обоснованность психологического инструментария, используемого при реализации программы	0-3
6. Полнота описания требований к условиям реализации программы	0-3
7. Наличие сведений о практической реализации программы	0-3
8. Творческий подход к представлению материала	0-3
9. Рефлексивность и обоснованность профессиональной позиции в представлении программы и ответах на вопросы	0-3
10. Культура публичного выступления (речь, манера поведения, внешний вид) и соблюдение регламента	0-3

9.3.2. Первый тур. Конкурсное задание «Психолого-педагогическое мероприятие с детьми»

Психолого-педагогическое мероприятие с детьми. Во время выступления можно использовать мультимедийные устройства (видеопроектор, музыка).

Формат конкурсного задания: проведение занятия с детской или юношеской аудиторией профилактической, просветительской, развивающей или коррекционно-развивающей направленности. Регламент: выполнение задания – 45 минут (занятие – 30 мин., структурированный самоанализ – не более 10 мин., ответы на вопросы жюри до 5 мин.)

Оценка выполнения конкурсного задания осуществляется по 8 критериям, каждый из которых оценивается в 5 баллов и имеет равнозначный вес. Максимальный общий балл – 40.

Критерии	Баллы
1. Общая культура (речь, манера поведения, внешний вид)	0-5
2. Логичность в построении занятия и рациональность использования времени (смена видов деятельности)	0-5
3. Методическая компетентность (соответствие применяемых форм работы поставленным целям и задачам, использование способов, методов и приёмов, обеспечивающих эффективность занятия, создание психологического комфорта)	0-5
4. Уровень профессионального психологического мастерства, владение современными педагогическими и психологическими технологиями	0-5
5. Коммуникативная компетентность (умение слушать, слышать, устанавливать контакт, адекватно реагировать, умение общаться с аудиторией)	0-5
6. Владение навыками коммуникативного воздействия (присоединение, тактичность, эмоциональность, принятие, толерантность)	0-5
7. Глубина и точность анализа открытого занятия и рефлексии своей деятельности	0-5
8. Соблюдение регламента	0-5

9.3.3. Первый тур. Конкурсное задание «Мастер-класс»

Формат конкурсного задания: публичное выступление перед коллегами, демонстрирующее опыт реализации психолого-педагогической практики и/или инновационной технологии оказания психолого-педагогической помощи

участникам образовательных отношений, осуществляемых в рамках профессиональной деятельности конкурсанта. Тема мастер-класса определяется участником самостоятельно.

Регламент: 15 минут на выступление участника (включая самоанализ), 5 минут ответы на вопросы членов жюри.

Оценка выполнения конкурсного задания осуществляется по 5 критериям, первый и третий критерий оцениваются в 5 баллов, второй, четвертый и пятый в 10 баллов. Максимальный общий балл – 40.

Критерии	Баллы
1. Соответствие требованиям ФГОС и профессионального стандарта «Педагог-психолог (психолог в сфере образования)»: демонстрируемая практика отражает реализацию требований ФГОС; демонстрируемая практика отражает реализацию требований профессионального стандарта «Педагог-психолог (психолог в сфере образования)»	0-5
2. Эффективность: достижение запланированных результатов; соответствие применяемых форм работы целеполаганию и их эффективность; соответствие выбранных способов решения профессиональной задачи выделенным целям, задачам и социально-психологическим особенностям целевой аудитории; обоснованность и профессиональная грамотность выбора используемых форм работы (характер аргументации выбора, обоснованность применения в отношении реализуемой цели и решаемых задач и т.п.); вовлеченность участников в содержание мероприятия	0-10
3. Обоснованность: актуальность содержания; научность содержания; способность к обобщению, умение проанализировать результаты своей деятельности; конкретность в научно-методическом и нормативно-правовом обосновании целей и задач применяемых форм работы	0-5
4. Глубина и оригинальность содержания: научно-методическое обоснование содержания мероприятия; оригинальный (авторский) сценарий группового занятия; наличие оригинальных приемов актуализации, проблематизации; следование принципу преемственности, развития традиций отечественных научных школ и опыту психолого-педагогической практики в России	0-10
5. Умение транслировать (передать) свой опыт работы: наличие четкого алгоритма (фазы, этапа, процедуры); представляемая практика/технология может быть использована другими педагогами-психологами; стиль общения; владение навыками коммуникативного взаимодействия; рациональное использование времени; соблюдение этических норм	0-10

9.3.4. Первый тур. Конкурсное задание «Блиц-интервью»

Формат: экспресс-интервью участников Конкурса по актуальным проблемам психологии образования (в формате «вопрос-ответ») для демонстрации умения грамотно, точно и содержательно отвечать на вопросы, формулировать и аргументировать профессионально-личностную позицию по проблемам психологии образования.

Регламент: до 10 минут.

Последовательность участия в конкурсном испытании и тематика блиц-интервью для каждого участника определяется жеребьевкой. Возрастную

категорию детей выбирает участник (дошкольный, младший школьный или подростковый возраст).

Тематика для блиц-интервью:

- трудности взаимодействия обучающихся и педагогов в образовательной среде;
- проблемы формирования и развития у школьников навыков общения со сверстниками;
- общение и взаимодействие в проектной деятельности школьников;
- проблемы организации игровой деятельности у дошкольников;
- трудности, возникающие у подростков при выборе профиля обучения в процессе профессионального самоопределения;
- мотивация и интерес к учению;
- проблематика детско-родительских отношений;
- трудности социальной адаптации обучающихся и проблемы их психологического благополучия;
- проблемы профилактики отклоняющегося поведения;
- трудности в обучении и поведении у детей с особыми образовательными потребностями;
- оказание экстренной и кризисной психологической помощи обучающимся и семьям участников специальной военной операции.

Ответы формулируются участником в соответствии с положениями профессионального стандарта «Педагог-психолог (психолог в сфере образования)» и спецификой деятельности педагога-психолога на разных уровнях образования.

Оценка выполнения конкурсного задания осуществляется по 4 критериям, Критерии не равнозначны и имеют разное выражение в баллах, каждый критерий включает показатели, имеющие от 0 до 5 баллов. Максимальный общий балл – 50.

Критерии	Показатели	Баллы
1. Глубина раскрытия проблемы и убедительность суждений	1.1. Суждения достоверно характеризуют рассматриваемую проблему	0-5
	1.2. Суждения научно обоснованы	0-5
	1.3. Суждения практически обоснованы	0-5
	1.4. Обосновывает свои суждения по проблеме, демонстрируя связь со своей психолого-педагогической практикой	0-5
2. Аргументированность профессионально-личностной позиции	2.1. Приводит достаточное количество аргументов для понимания позиции конкурсанта по выбранной теме	0-5
	2.2. Приводит аргументы, нацеленные непосредственно на обоснование собственной позиции по выбранной теме	0-5
3. Логичность изложения, грамотность	3.1. Демонстрирует последовательность и смысловую цельность изложения	0-5
	3.2. Демонстрирует владение культурой речи и соблюдение этических норм	0-5
4. Общая культура и коммуникативные качества	4.1. Демонстрирует высокий уровень эрудиции	0-5
	4.2. Демонстрирует мастерство самопрезентации	0-5

9.4. По результатам первого тура очного этапа в соответствии с набранным количеством баллов определяются финалисты, которые принимают участие во втором туре очного этапа конкурса (5 человек при общем числе участников не менее 10 и 3 человека, если данное условие не выполняется). Во втором туре очного этапа конкурса результаты заочного и первого очного туров не учитываются, конкурс для финалистов начинается сначала. Очередность выполнения заданий определяется согласно результатам жеребьевки.

9.5. **Второй тур** включает одно конкурсное испытание **«Профессиональный кейс»**.

Формат конкурсного задания: решение финалистом профессионального кейса и его презентация без использования мультимедийных средств. Решение профессионального кейса предполагается на определенной аудитории и должно быть представлено в форме открытого мероприятия, иллюстрирующего психолого-педагогическую проблему и демонстрирующего анализ и оценку проблемной психолого-педагогической ситуации, а также решение проблемы и принятие решения.

Тематические направления конкурсного задания «Профессиональный кейс» определяются Оргкомитетом конкурса и могут включать:

- психологическое сопровождение обучающихся, испытывающих трудности в обучении;
- психологическое сопровождение обучающихся с нормативными и ненормативными кризисами взросления;
- организация психологического сопровождения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и (или) инвалидностью в условиях инклюзивной образовательной среды;
- психологическая профилактика и коррекция отклоняющегося поведения в образовательной среде;
- психологическое консультирование и психологическое сопровождение обучающихся и их родителей (законных представителей) в работе с детскими страхами;
- психологическая профилактика и коррекция отклоняющегося поведения обучающихся;
- психология игры, продуктивные виды деятельности у детей дошкольного возраста;
- преемственность психологического сопровождения при переходе обучающихся из дошкольных образовательных учреждений на начальный уровень общего образования, из начального общего образования – на уровень основного общего образования, а затем на уровень среднего общего образования;
- общение и взаимодействие со сверстниками/ гаджеты и коммуникации подростков;
- психологическое сопровождение детей, прибывших из регионов локальных военных конфликтов;
- оказание психологической помощи детям участников (ветеранов) специальной военной операции.

Конкурсант вправе выбрать возраст детей для конкурсного испытания «Профессиональный кейс»: дошкольный возраст; младший школьный возраст; подростковый возраст.

Регламент: выполнение задания не более 20 минут (15 минут выступление участника – кейс (включая самоанализ); 5 минуты – ответы на вопросы жюри).

Оценка выполнения конкурсного задания осуществляется по 5 критериям, каждый из которых оценивается в 10 баллов и имеет равнозначный вес. Максимальный общий балл – 50.

Критерии	Баллы
1. Соответствие теме: решение психолого-педагогической проблемы соответствует заданной в кейсе; анализ и оценка конкурсанта психолого-педагогической проблемы соответствует заданной кейсе; выбранные конкурсанта методы решения психолого-педагогической проблемы соответствуют заданной в кейсе	0-10
2. Результативность: задача, сформулированная в профессиональном кейсе, выполнена; выбранные конкурсанта методы и формы работы эффективны для решения психолого-педагогической проблемы, заданной в кейсе	0-10
3. Содержательность и аргументированность: выбранные конкурсанта методы и формы работы для решения кейса научно и практически обоснованы; демонстрирует смысловую целостность и логическую последовательность в решении кейса	0-10
4. Профессиональная компетентность: владение актуальными психолого-педагогическими технологиями; соблюдение этических норм профессиональной деятельности	0-10
5. Культура речи: четкая и логическая последовательность изложения; лексически богатая, выразительная, грамотная речь	0-10

9.6. Очный этап. Третий тур очного этапа Конкурса.

Третий тур очного этапа Конкурса включает два конкурсных испытания: «Блицтурнир» и «Брифинг». В третьем туре принимают участие 3 призера, набравшие наибольшее количество баллов по итогам второго тура очного этапа Конкурса.

9.6.1. Третий тур. Конкурсное испытание «Блицтурнир»

Цель конкурсного испытания: демонстрация призерами Конкурса способности оперативно находить в командном взаимодействии эффективное решение профессиональных задач.

Формат конкурсного испытания: открытое обсуждение группой участников конкурсного испытания ситуационных задач, связанных с их профессиональной деятельностью, с представлением решений.

Составы групп участников конкурсного испытания и очередность выступлений групп определяются жеребьевкой в день проведения конкурсного испытания.

Перечень ситуационных задач для конкурсного испытания «Блицтурнир» разрабатывается Организаторами.

Регламент конкурсного испытания: общая продолжительность – до 180 минут (3 часа), на каждую группу участников конкурсного испытания – не более 60 минут.

Оценка выполнения конкурсного испытания осуществляется по пяти критериям, каждый критерий включает пять показателей.

Каждый показатель оценивается по шкале от 0 до 2 баллов. Жюри оценивает уровень выполнения конкурсного испытания (базовый, оптимальный, продвинутой). Максимальный общий балл – 50.

Критерии	Показатели
1. Управление рисками, принятие решений и ответственность за результат	1.1. Обоснованно формулирует риски как возможные нежелательные ситуации 1.2. Дает характеристику и оценивает риски развития ситуации 1.3. Аргументированно выявляет конфликты интересов и предлагает решения для их профилактики 1.4. Предлагает взвешенные решения, направленные на достижение результата 1.5. Проявляет ответственность за предлагаемые решения проблемных ситуаций
2. Глубина и нестандартность суждений, обоснованность и реалистичность предложенных решений	2.1. Предлагает решения проблемы в соответствии с актуальными задачами развития системы образования 2.2. Проявляет профессиональную инициативу и предлагает оригинальные идеи для решения проблемы 2.3. Предлагает практико-ориентированные решения профессиональной задачи 2.4. Аргументирует предлагаемое решение на основе оценки проблемной ситуации 2.5. Отстаивает целесообразность предложенных решений профессиональной задачи
3. Мотивированность, целеустремленность и сила личности	3.1. Придерживается деловых (профессиональных) мотивов 3.2. Проявляет самостоятельность и уверенность в себе в процессе совместного решения задачи 3.3. Проявляет целеустремленность и умение концентрироваться на главном в совместной деятельности 3.4. Демонстрирует профессиональную смелость и контроль над собой в групповой работе 3.5. Конструктивно отстаивает собственную позицию
4. Масштабность мышления, социальная направленность, профессиональная зрелость	4.1. Рассматривает идеи и предлагаемые решения профессиональных задач в перспективе их применения в едином образовательном пространстве 4.2. Применяет информационный и ресурсный подходы для генерирования решений профессиональных задач 4.3. Демонстрирует готовность к профессионально-личностным изменениям, стремление к горизонтальному обмену опытом 4.4. Демонстрирует широкий профессиональный кругозор 4.5. Демонстрирует индивидуальный профессиональный стиль
5. Коммуникативная культура (действие в рамках профессиональных границ и этики)	5.1. Придерживается норм педагогической этики 5.2. Излагает собственную позицию в соответствии с коммуникативной задачей 5.3. Организует сотрудничество и диалог в группе 5.4. Гибко управляет собственными эмоциями, преодолевает коммуникативные барьеры 5.5. Использует вербальные и невербальные средства коммуникации с учетом ситуации коммуникации

9.6.2. Третий тур. **Конкурсное испытание «Брифинг»**

Цель конкурсного испытания: демонстрация призерами Конкурса способности к конструктивному диалогу со всеми участниками образовательных отношений, представителями общественности, директором Департамента образования и науки Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по актуальным вопросам развития системы образования.

Формат конкурсного испытания: ответы призеров Конкурса на вопросы интервьюеров из числа ученической, студенческой, родительской, профессиональной, культурной общественности, представителей региональной исполнительной власти, СМИ в формате брифинга.

Конкурсное испытание проводится на площадке, утвержденной Оргкомитетом в качестве площадки проведения третьего тура, в присутствии жюри и участников финала Конкурса (3 финалиста, получившие в рейтинговом списке 1, 2, 3 место по итогам 2 тура Конкурса).

Составы групп участников конкурсного испытания и очередность выступления призеров определяются жеребьевкой.

Темы конкурсного испытания: Тема конкурсного испытания для каждой группы определяется жеребьевкой.

Регламент конкурсного испытания: общая продолжительность конкурсного испытания – не более 180 минут (3 часа), на каждого участника до 6 минут.

Ход конкурсного испытания и его соответствие регламенту регулируется модератором.

Оценка производится по четырем критериям, каждый критерий включает пять показателей. Каждый показатель оценивается по шкале от 0 до 2 баллов. Жюри оценивает уровень выполнения конкурсного испытания (базовый, оптимальный, продвинутый).

Максимальный общий балл за конкурсное испытание – **40**.

Критерии	Показатели
1. Ценностные основания и аргументированность профессионально-личностной позиции	1.1. Проявляет приверженность традиционным духовно-нравственным и социально-педагогическим ценностям 1.2. Раскрывает собственную профессионально-личностную позицию на основе государственной политики в сфере образования 1.3. Транслирует приоритет совместной деятельности и субъект-субъектных отношений участников образовательного процесса 1.4. Взаимодействует на основе морально-нравственных норм и соблюдает педагогическую этику 1.5. Использует конструктивную критику для обоснования собственной точки зрения
2. Масштабность видения проблем и нестандартность предлагаемых решений	2.1. Анализирует проблему в соответствии с основными положениями государственной политики в сфере образования и воспитания 2.2. Высказывает творческие профессиональные идеи и решения для развития единого образовательного пространства 2.3. Обосновывает предложенные идеи и решения с точки зрения государственной политики в сфере образования и

	<p>воспитания</p> <p>2.4. Предлагает и детализирует проекты для реализации в сфере образования</p> <p>2.5. Вносит предложения по обновлению содержания образования с учетом приоритетных направлений развития науки, технологий и техники</p>
3. Конструктивность позиции	<p>3.1. Демонстрирует эмоциональное благополучие оптимизм, положительный настрой</p> <p>3.2. Контролирует собственные эмоции и меняет их для повышения эффективности общения</p> <p>3.3. Проявляет умение слушать собеседников, использует различные виды слушания</p> <p>3.4. Предлагает критически выверенные умозаключения</p> <p>3.5. Использует аргументы для обоснования собственной точки зрения</p>
4. Коммуникативная культура	<p>4.1. В общении следует педагогическим идеалам и ценностям, демонстрирует принадлежность к педагогическому сообществу</p> <p>4.2. Представляет собственные личностно-профессиональные качества с учетом условий ситуации коммуникации</p> <p>4.3. Излагает собственную позицию в соответствии с темой беседы</p> <p>4.4. Использует вербальные и невербальные средства коммуникации с учетом специфики и интересов аудитории</p> <p>4.5. Демонстрирует коммуникативные качества речи (правильность, содержательность, выразительность, чистота, логичность, богатство и др.)</p>

9.7. При определении победителя и призёров учитывается сумма баллов, полученных по итогам конкурсных мероприятий второго и третьего тура очного этапа Конкурса.

Х. Конкурс «Руководитель года образовательной организации» Ханты-Мансийского автономного округа – Югры: структура, формат проведения и критерии оценки конкурсных испытаний

10.1. Конкурс проводится в два этапа: заочный и очный. На заочном этапе и в первом туре очного этапа принимают участие все участники Конкурса, во втором туре очного этапа принимают участие только победители первого тура очного этапа – финалисты (5 человек при общем числе участников не менее 10 и 3 человека, если данное условие не выполняется). Последовательность участия в конкурсных мероприятиях второго этапа (1-2 туры) определяется жеребьевкой.

10.2. Заочный этап организован в один тур и включает три конкурсных задания: «Интернет-портфолио», эссе «Стратегия профессионального роста руководителя», «Медиавизитка»

Члены жюри проводят оценку конкурсных испытаний заочного этапа, заполняют экспертные листы и передают их в оргкомитет Конкурса не позднее 12.00 часов 12 марта 2025 года.

Заочный этап

10.2.1. Конкурсное задание «Интернет-портфолио»

Формат конкурсного задания: Интернет-ресурс – страница участника

Конкурса на официальном сайте образовательной организации, включающая резюме участника Конкурса, авторские разработки, портретное фото, фото- и видеоматериалы, отражающие опыт работы, достижения и т.д.

Ссылка на Интернет-ресурс размещается при регистрации участника Конкурса и вносится в информационную карту (приложение 4). Интернет-адрес должен быть активным при открытии через браузеры: Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera, Яндекс.

Оценка выполнения конкурсного задания осуществляется по 2 критериям. По первому критерию выставляется максимально 15 баллов, по второму критерию 10 баллов. Максимальный общий балл – 25.

Критерии	Баллы
1. Содержательность: актуальность, информативность, тематическая организованность контента; отражение опыта работы конкурсанта и практическая значимость материалов; культура представления информации	0-15
2. Концептуальность и эргономичность: соответствие типа ресурса его содержанию; доступность использования; обеспечение обратной связи	0-10

10.2.2. Конкурсное задание «Стратегия профессионального роста руководителя»

Формат конкурсного задания: эссе на тему «Стратегия профессионального роста руководителя». Формат конкурсного испытания: текст эссе объемом до 5 страниц (шрифт – Times New Roman; кегль – 14; межстрочный интервал – 1,5. Текстовый файл выполняется в Word. Формат страницы А4; все поля страницы – по 2 см. Выравнивание по ширине, абзацный отступ – 1,5. Страницы нумеруются). Тема эссе «Стратегия профессионального роста руководителя будущего». Размещается на странице интернет-портфолио конкурсанта.

Оценка выполнения конкурсного испытания осуществляется по 7 критериям, каждый из которых оценивается в 3 балла и имеет равнозначный вес. Максимальный общий балл – 21.

Критерии	Показатели
1. Обоснование актуальности	1.1. Содержание эссе соответствует заданной темой проблематике 1.2. Обоснована актуальность заданной темой проблематики 1.3. Актуальность заданной проблематики соотносена с личным опытом, профессиональной позицией автора
2. Формулирование проблем и видение путей их решения	2.1. Сформулирована проблема и представлено видение путей ее решения 2.2. Предлагаемые пути решения проблемы реалистичны и адекватны современным тенденциям развития образования 2.3. Сформулированная проблема и пути ее решения соотносены с личным опытом автора
3. Аргументированность позиции	3.1. Приводятся аргументы, подтверждающие авторскую позицию 3.2. Аргументация авторской позиции убедительна 3.3. Аргументы, подтверждающие авторскую позицию, корректны

4. Ценностная направленность	4.1. В содержании отражены ценностные установки автора 4.2. Ценностная направленность содержания соответствует заданной теме 4.3. Ценностная направленность содержания соответствует ценностным ориентирам современного образования
5. Оригинальность изложения	5.1. В тексте отсутствуют речевые клише, шаблоны и штампы 5.2. В тексте грамотно и уместно использованы художественные приемы и средства художественной выразительности 5.3. Ясность и целостность изложения.
6. Рефлексивность	6.1. Понимание смысла управленческой деятельности (способность к самоанализу). 6.2. Анализ и оценка собственного видения роли образования. Опора на опыт. 6.3. Готовность и способность находить проблемные зоны и точки роста в своем профессиональном и личностном развитии.
7. Языковая грамотность текста	7.1. В тексте не более 3 орфографических ошибок 7.2. В тексте не более 3 пунктуационных ошибок 7.3. В тексте не более 3 речевых ошибок

10.2.3. Конкурсное задание «Медиавизитка»

Цель: раскрытие наиболее значимых аспектов профессиональной деятельности руководителя и педагогической индивидуальности участника конкурса в контексте особенностей региона, муниципального образования и образовательной организации, в которой он работает.

Формат конкурсного испытания: видеоролик (продолжительность - не более трех минут).

Технические требования к видеоролику: разрешение видео – не менее 1920x1080; горизонтальная съемка; не менее 25 кадров в секунду; пропорции видео – 16:9; формат видео – .mov или .mp4.

Видеоролик должен иметь заставку, содержащую сведения о конкурсанте (ФИО, должность, преподаваемый предмет/предметы) и общеобразовательной организации, в которой он работает (Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, муниципальное образование, населенный пункт, наименование образовательной организации).

Видеоролик размещается на канале RUTUBE (<https://rutube.ru/>)

Ссылка на видеоролик размещается на Интернет-ресурсе участника Конкурса, указывается при регистрации участника Конкурса и в информационной карте участника Конкурса.

Оценка выполнения конкурсного испытания осуществляется по 2 критериям, каждый из которых включает набор показателей. Первый критерий оценивается в 10 баллов, второй критерий оценивается в 6 баллов. Максимальный общий балл – 16.

Критерии	Показатели	Баллы
1. Информативность и содержательность	демонстрируются значимые аспекты и достижения в профессиональной деятельности руководителя в работе с педагогическим коллективом, другими участниками	0-6

	образовательных отношений (обучающиеся, родители (законные представители) обучающихся): создание условий реализации основной образовательной программы в соответствии с ФГОС, высокое качество (или повышение) результатов обучения и воспитания, участие в проектах регионального, федерального уровня, позитивное отношение родителей (законные представители) обучающихся, выпускников, местного сообщества к образовательной организации	
	демонстрируются интересы и увлечения руководителя, связанные с профессиональной деятельностью	0-2
	демонстрируется индивидуальный стиль профессиональной деятельности и оригинальность	0-2
2. Представление информации	соблюдается соответствие видеоряда содержанию	0-2
	видеоряд, композиция и содержание интересны и оригинальны	0-2
	соблюдаются технические требования к видеоролику	0-2

10.2.4. По результатам заочного этапа могут определяться победители номинаций «Лучшее интернет-портфолио», «Лучшее эссе», «Лучшая медиавизитка».

10.2.5. Результаты заочного этапа конкурса не учитываются на очном этапе, за исключением ситуации определения лауреатов конкурса: итоги заочного этапа могут засчитываться конкурсантам, набравшим одинаковое количество баллов по итогам первого тура очного этапа конкурса.

Очный этап

10.3. Очный этап конкурса организован в три тура. Первый тур очного этапа включает четыре конкурсных испытания: «Траектория движения», «Мой управленческий успех», «Защита проекта», «Управленческие поединки».

10.3.1. Первый тур. Конкурсное задание «Траектория движения»

Формат: публичный доклад конкурсанта. Представление промежуточных результатов деятельности образовательной организации под руководством участника конкурса за определенный период (период определяется конкурсантом самостоятельно) для демонстрации навыков управления развитием образовательной организации в соответствии с государственной политикой в сфере образования.

Регламент: публичный доклад конкурсанта – до 15 минут; ответы на вопросы жюри – до 10 минут.

Наличие и формат представленного в процессе публичного доклада иллюстративного материала определяется конкурсантом самостоятельно.

Оценка выполнения конкурсного задания осуществляется по 6 критериям, каждый из которых оценивается в 5 баллов и имеет равнозначный вес. Максимальный общий балл – 30.

Критерии	Баллы
----------	-------

1. Структурная и содержательная полнота представления направлений деятельности образовательной организации («образ образовательной организации»)	0-5
2. Проявленность стратегического, аналитического и критического мышления	0-5
3. Ориентированность на конвергентный подход в управлении образовательной организацией	0-5
4. Сформированность гражданской и профессиональной позиции	0-5
5. Культура представления информации в публичном пространстве	0-5
6. Рефлексивная культура	0-5

10.3.2. Первый тур. Конкурсное задание «Мой управленческий успех»

Формат: мастер-класс, учебно-методическое занятие с коллегами, демонстрирующее профессиональное мастерство конкурсанта в области трансляции своего управленческого опыта, доказавшего эффективность в практической работе.

Регламент: проведение мастер-класса участника – до 20 минут; ответы на вопросы жюри – до 10 минут.

Оценка выполнения конкурсного задания осуществляется по 8 критериям, каждый из которых оценивается в 5 баллов и имеет равнозначный вес. Максимальный общий балл – 40.

Критерии	Баллы
1. Актуальность и глубина содержания, соответствие теме	0-5
2. Методологическая обоснованность	0-5
3. Практическая значимость и результативность	0-5
4. Проявленность теоретического и эмпирического мышления	0-5
5. Уровень управленческой компетентности	0-5
6. Творческий подход и импровизация	0-5
7. Информационная, коммуникативная культура и культура самопрезентации	0-5
8. Рефлексивная культура	0-5

10.3.3. Первый тур. Конкурсное задание «Защита проекта»

Формат: публичная защита проекта, являющегося научно-практической разработкой инновационных управленческих решений. Регламент: выступление участника до 15 минут, ответы на вопросы жюри до 5 минут.

Оценка выполнения конкурсного задания осуществляется по 10 критериям, каждый из которых оценивается от 0 до 3 баллов и имеет равнозначный вес. Максимальный общий балл – 30.

Критерии	Баллы
1. Актуальность, новизна и инновационность проекта	0-3
2. Наличие методологической основы проекта	0-3
3. Структурная и содержательная полнота проекта	0-3
4. Соответствие содержания и представленных результатов проекта, поставленным целям и задачам	0-3
5. Обеспеченность комплексом необходимых условий для реализации проекта	0-3
6. Практическая значимость проекта для ХМАО – Югры	0-3
7. Результативность, эффективность реализации проекта	0-3

8. Транслируемость, тиражируемость проекта другими образовательными организациями	0-3
9. Информационная, коммуникативная культура и культура самопрезентации	0-3
10. Убедительность и аргументация позиции	0-3

10.3.4. Первый тур. Конкурсное задание «Управленческие поединки»

Демонстрация умения обосновать управленческую позицию в рамках правовых норм в сфере образовательной деятельности. Для выполнения этого задания участники разбиваются на пары. Последовательность выступлений определяется жеребьевкой.

Формат конкурсного испытания: публичное выступление в рамках заданной темы с позиции, возложенной на конкурсанта в соответствии с регламентом. Тема и позиция конкурсанта озвучивается непосредственно перед испытанием. Регламент: подготовка участника – 5 минут; выполнение задания – 10 минут; ответы на вопросы жюри – до 5 минут.

Оценка выполнения конкурсного задания осуществляется по 5 критериям: убедительность и аргументированность выступления в рамках заданной позиции; соответствие приведенных аргументов действующему законодательству; умение вести себя согласно ситуации, стрессоустойчивость; коммуникативная культура; культура речи. Первый критерий оценивается в 10 баллов, остальные критерии оцениваются в 5 баллов и имеют равнозначный вес.

Максимальный общий балл за выполнение задания – 30.

Критерии	Баллы
1. Убедительность и аргументированность выступления в рамках заданной позиции	0-10
2. Соответствие приведенных аргументов действующему законодательству	0-5
3. Умение вести себя согласно ситуации, стрессоустойчивость	0-5
4. Коммуникативная культура	0-5
5. Культура речи	0-5

10.3.5. По результатам первого тура очного этапа в соответствии с набранным количеством баллов определяются финалисты, которые принимают участие во втором туре очного этапа Конкурса (5 человек при общем числе участников не менее 10 и 3 человека, если данное условие не выполняется). Во втором туре очного этапа Конкурса результаты заочного и первого очного туров не учитываются, Конкурс для финалистов начинается сначала. Очередность выполнения заданий определяется согласно результатам жеребьевки.

10.4. Второй тур очного этапа включает два конкурсных испытания: «Эффективные управленческие решения», «За и против»

10.4.1. Второй тур. Конкурсное задание «Эффективные управленческие решения»

Формат: выполнение кейс-заданий по принятию управленческих решений. Финалист конкурса получает задание непосредственно перед началом его выполнения.

Регламент: время на подготовку решения задания – 10 минут; публичное представление эффективного управленческого решения – до 5 минут; ответы на вопросы жюри – до 5 минут.

Оценка выполнения конкурсного задания осуществляется по 5 критериям, каждый из которых оценивается в 5 баллов и имеет равнозначный вес.

Максимальный общий балл – 25.

Критерии	Баллы
1. Соответствие решения реальной проблеме, заложенной в кейсе	0-5
2. Эффективность и результативность: эффективность избранных методов в решении проблемы; достижение поставленной цели	0-5
3. Коммуникативная культура	0-5
4. Управленческая компетентность	0-5
5. Культура речи	0-5

10.4.2. Второй тур. **Конкурсное испытание «За и против»**

Цель конкурсного испытания: демонстрация финалистами Конкурса способности вести профессиональную дискуссию по вопросам, связанным с управлением образовательной организацией.

Формат конкурсного испытания: система (не менее двух) дуальных дискуссий (дискуссии, проходящие между двумя участниками) финалистов по заданным темам/сюжетам.

Порядок выступления и темы определяются жеребьевкой.

Конкурсное испытание проводится на площадке, утвержденной Оргкомитетом в качестве площадки проведения очного этапа Конкурса, в присутствии жюри и участников финала Конкурса.

Очередность выступления и темы определяются по результатам жеребьевки, проводимой в день конкурсного испытания.

Регламент конкурсного испытания: общая продолжительность – до 125 минут, на каждую из дискуссий – не более 25 минут, включая вопросы жюри.

Оценка выполнения конкурсного задания осуществляется по 5 критериям, каждый из которых оценивается в 5 баллов и имеет равнозначный вес. Максимальный общий балл – 25.

Критерии	Баллы
1. Ценностная ориентированность	0-5
2. Содержательность и глубина аргументации	0-5
3. Логичность и структурированность	0-5
4. Культура оппонирования	0-5
5. Сформированность эмоционального интеллекта	0-5

10.4.3. По итогам второго тура определяются лауреаты (4,5 место), при условии участия в Конкурсе 10 и более участников, и призеры (три финалиста,

получившие наибольшее количество баллов по итогам второго тура). Призеры принимают участие в конкурсных испытаниях третьего тура.

10.5. **Третий тур очного этапа** включает два конкурсных испытания: «Блицтурнир» и «Брифинг»

10.5.1. Третий тур. **Конкурсное испытание «Блицтурнир»**

Цель конкурсного испытания: демонстрация призерами Конкурса способности оперативно находить в командном взаимодействии эффективное решение профессиональных задач.

Формат конкурсного испытания: открытое обсуждение группой участников конкурсного испытания ситуационных задач, связанных с их профессиональной деятельностью, с представлением решений.

Составы групп участников конкурсного испытания и очередность выступлений групп определяются жеребьевкой в день проведения конкурсного испытания.

Перечень ситуационных задач для конкурсного испытания «Блицтурнир» разрабатывается Организаторами.

Регламент конкурсного испытания: общая продолжительность – до 180 минут (3 часа), на каждую группу участников конкурсного испытания – не более 60 минут.

Оценка выполнения конкурсного испытания осуществляется по пяти критериям, каждый критерий включает пять показателей.

Каждый показатель оценивается по шкале от 0 до 2 баллов. Жюри оценивает уровень выполнения конкурсного испытания (базовый, оптимальный, продвинутый). Максимальный общий балл – 50.

Критерии	Показатели
1. Управление рисками, принятие решений и ответственность за результат	1.1. Обоснованно формулирует риски как возможные нежелательные ситуации 1.2. Дает характеристику и оценивает риски развития ситуации 1.3. Аргументированно выявляет конфликты интересов и предлагает решения для их профилактики 1.4. Предлагает взвешенные решения, направленные на достижение результата 1.5. Проявляет ответственность за предлагаемые решения проблемных ситуаций
2. Глубина и нестандартность суждений, обоснованность и реалистичность предложенных решений	2.1. Предлагает решения проблемы в соответствии с актуальными задачами развития системы образования 2.2. Проявляет профессиональную инициативу и предлагает оригинальные идеи для решения проблемы 2.3. Предлагает практико-ориентированные решения профессиональной задачи 2.4. Аргументирует предлагаемое решение на основе оценки проблемной ситуации 2.5. Отстаивает целесообразность предложенных решений профессиональной задачи
3. Мотивированность, целеустремленность и сила личности	3.1. Придерживается деловых (профессиональных) мотивов 3.2. Проявляет самостоятельность и уверенность в себе в процессе совместного решения задачи 3.3. Проявляет целеустремленность и умение концентрироваться на главном в совместной деятельности

	3.4. Демонстрирует профессиональную смелость и контроль над собой в групповой работе 3.5. Конструктивно отстаивает собственную позицию
4. Масштабность мышления, социальная направленность, профессиональная зрелость	4.1. Рассматривает идеи и предлагаемые решения профессиональных задач в перспективе их применения в едином образовательном пространстве 4.2. Применяет информационный и ресурсный подходы для генерирования решений профессиональных задач 4.3. Демонстрирует готовность к профессионально-личностным изменениям, стремление к горизонтальному обмену опытом 4.4. Демонстрирует широкий профессиональный кругозор 4.5. Демонстрирует индивидуальный профессиональный стиль
5. Коммуникативная культура (действие в рамках профессиональных границ и этики)	5.1. Придерживается норм педагогической этики 5.2. Излагает собственную позицию в соответствии с коммуникативной задачей 5.3. Организует сотрудничество и диалог в группе 5.4. Гибко управляет собственными эмоциями, преодолевает коммуникативные барьеры 5.5. Использует вербальные и невербальные средства коммуникации с учетом ситуации коммуникации

10.5.2. Третий тур. **Конкурсное испытание «Брифинг»**

Цель конкурсного испытания: демонстрация призерами Конкурса способности к конструктивному диалогу со всеми участниками образовательных отношений, представителями общественности, директором Департамента образования и науки Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по актуальным вопросам развития системы образования.

Формат конкурсного испытания: ответы призеров Конкурса на вопросы интервьюеров из числа ученической, студенческой, родительской, профессиональной, культурной общественности, представителей региональной исполнительной власти, СМИ в формате брифинга.

Конкурсное испытание проводится на площадке, утвержденной Оргкомитетом в качестве площадки проведения третьего тура, в присутствии жюри и участников финала Конкурса (3 финалиста, получившие в рейтинговом списке 1, 2, 3 место по итогам 2 тура Конкурса).

Составы групп участников конкурсного испытания и очередность выступления призеров определяются жеребьевкой.

Темы конкурсного испытания: Тема конкурсного испытания для каждой группы определяется жеребьевкой.

Регламент конкурсного испытания: общая продолжительность конкурсного испытания – не более 180 минут (3 часа), на каждого участника до 6 минут.

Ход конкурсного испытания и его соответствие регламенту регулируется модератором.

Оценка производится по четырем критериям, каждый критерий включает пять показателей. Каждый показатель оценивается по шкале от 0 до 2 баллов. Жюри оценивает уровень выполнения конкурсного испытания (базовый, оптимальный, продвинутый).

Максимальный общий балл за конкурсное испытание – 40.

Критерии	Показатели
1. Ценностные основания и аргументированность профессионально-личностной позиции	1.1. Проявляет приверженность традиционным духовно-нравственным и социально-педагогическим ценностям 1.2. Раскрывает собственную профессионально-личностную позицию на основе государственной политики в сфере образования 1.3. Транслирует приоритет совместной деятельности и субъект-субъектных отношений участников образовательного процесса 1.4. Взаимодействует на основе морально-нравственных норм и соблюдает педагогическую этику 1.5. Использует конструктивную критику для обоснования собственной точки зрения
2. Масштабность видения проблем и нестандартность предлагаемых решений	2.1. Анализирует проблему в соответствии с основными положениями государственной политики в сфере образования и воспитания 2.2. Высказывает творческие профессиональные идеи и решения для развития единого образовательного пространства 2.3. Обосновывает предложенные идеи и решения с точки зрения государственной политики в сфере образования и воспитания 2.4. Предлагает и детализирует проекты для реализации в сфере образования 2.5. Вносит предложения по обновлению содержания образования с учетом приоритетных направлений развития науки, технологий и техники
3. Конструктивность позиции	3.1. Демонстрирует эмоциональное благополучие оптимизм, положительный настрой 3.2. Контролирует собственные эмоции и меняет их для повышения эффективности общения 3.3. Проявляет умение слушать собеседников, использует различные виды слушания 3.4. Предлагает критически выверенные умозаключения 3.5. Использует аргументы для обоснования собственной точки зрения
4. Коммуникативная культура	4.1. В общении следует педагогическим идеалам и ценностям, демонстрирует принадлежность к педагогическому сообществу 4.2. Представляет собственные лично-профессиональные качества с учетом условий ситуации коммуникации 4.3. Излагает собственную позицию в соответствии с темой беседы 4.4. Использует вербальные и невербальные средства коммуникации с учетом специфики и интересов аудитории 4.5. Демонстрирует коммуникативные качества речи (правильность, содержательность, выразительность, чистота, логичность, богатство и др.)

10.6. При определении победителя и призёров учитывается сумма баллов, полученных по итогам конкурсных мероприятий второго и третьего тура очного этапа Конкурса.

XI. Конкурс «Лучший преподаватель-организатор основ безопасности и защиты Родины Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»: структура, формат проведения и критерии оценки конкурсных испытаний

11.1. Конкурс проводится в два этапа: заочный и очный. На заочном этапе и в первом туре очного этапа принимают участие все участники Конкурса, во втором туре очного этапа принимают участие только победители первого тура очного этапа – финалисты (5 человек при общем числе участников не менее 10 и 3 человека, если данное условие не выполняется). В третьем туре принимает участие тройка финалистов (призеры – 1, 2, 3 место в рейтинге), набравших наибольшее количество баллов по итогам второго тура. Последовательность участия в конкурсных мероприятиях второго этапа (2, 3 тур) определяется жеребьевкой.

Заочный этап

11.2. Заочный этап организован в один тур и включает два конкурсных испытания: «Интернет-портфолио» и «Видеоэссе».

Члены жюри проводят оценку конкурсных испытаний заочного этапа, заполняют экспертные листы и передают их в оргкомитет Конкурса не позднее 12.00. часов 12 марта 2025 года.

11.2.1. Конкурсное задание «Интернет-портфолио»

Формат конкурсного задания: Интернет-ресурс – страница участника регионального этапа конкурса на официальном сайте образовательной организации, включающая резюме участника конкурса, авторские разработки, портретное фото претендента на участие в конкурсе, фото- и видеоматериалы, отражающие опыт работы, медиавизитка и т.д.

Ссылка на Интернет-ресурс размещается при регистрации участника Конкурса и вносится в информационную карту (приложение 4). Интернет-адрес должен быть активным при открытии через браузеры: Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera, Яндекс.

Оценивание выполнения конкурсного задания осуществляется по 2 критериям. По первому критерию выставляется максимально 15 баллов, по второму критерию 10 баллов. Максимальный общий балл – 25.

Критерии	Баллы
1. Содержательность: актуальность, информативность, тематическая организованность контента; отражение опыта работы конкурсанта и практическая значимость материалов; культура представления информации	0-15
2. Концептуальность и эргономичность: соответствие типа ресурса его содержанию; доступность использования; обеспечение обратной связи	0-10

11.2.2. Конкурсное задание «Видеоэссе»

Цель: раскрытие наиболее значимых аспектов профессиональной деятельности и педагогической индивидуальности участника конкурса в контексте особенностей региона, муниципального образования и образовательной организации, в которой он работает.

Формат конкурсного испытания: видеоролик (продолжительность – до трех минут).

Технические требования к видеоролику: разрешение видео – не менее 1920x1080; горизонтальная съемка; не менее 25 кадров в секунду; пропорции видео – 16:9; формат видео – .mov или .mp4.

Видеоролик должен иметь заставку, содержащую сведения о конкурсанте (ФИО, должность, преподаваемый предмет/предметы) и общеобразовательной организации, в которой он работает (Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, муниципальное образование, населенный пункт, наименование образовательной организации).

Видеоролик размещается на канале RUTUBE (<https://rutube.ru/>)

Ссылка на видеоролик размещается на Интернет-ресурсе участника Конкурса, указывается в электронной регистрационной карте и в информационной карте участника Конкурса.

Оценка выполнения конкурсного испытания осуществляется по 2 критериям, каждый из которых включает набор показателей. Критерии являются равнозначными и оцениваются в 6 баллов. Максимальный общий балл – 12.

Критерии	Показатели	Баллы
1. Информативность и содержательность	демонстрируются профессиональные достижения педагога в работе с обучающимися, родителями (законными представителями) обучающимися, коллегами	0-2
	демонстрируются интересы и увлечения педагога, связанные с профессиональной деятельностью	0-2
	демонстрируется индивидуальный стиль профессиональной деятельности и оригинальность	0-2
2. Представление информации	соблюдается соответствие видеоряда содержанию	0-2
	видеоряд, композиция и содержание интересны и оригинальны	0-2
	соблюдаются технические требования к видеоролику	0-2

11.3. По результатам заочного этапа могут определяться победители номинаций «Лучшее «Интернет-портфолио» и «Лучшее видеоэссе». Результаты заочного этапа Конкурса не учитываются на очном этапе, за исключением ситуации определения лауреатов Конкурса: итоги заочного этапа могут засчитываться конкурсантам, набравшим одинаковое количество баллов по итогам первого тура очного этапа Конкурса.

11.4. Очный этап. **ПЕРВЫЙ ТУР**

Первый тур очного этапа включает 3 конкурсных испытания: «Урок», «Разговор со школьниками», «Педагогическое интервью».

11.4.1. **Конкурсное испытание «Урок»**

Цель: демонстрация конкурсантом профессиональных компетенций в области подготовки, проведения и анализа урока как основной формы организации учебно-воспитательного процесса.

Формат конкурсного испытания: урок по предмету (регламент – обоснование применения методических подходов, приемов и технологий в соответствии с заявленной темой и целевыми ориентирами урока – до 5

минут; проведение урока – 35 минут; самоанализ урока и ответы на вопросы членов жюри – до 10 минут).

Урок проводится в общеобразовательной организации, утверждённой оргкомитетом в качестве площадки проведения очного этапа Конкурса. Возрастная группа (класс) выбирается конкурсантом. Урока определяется в соответствии с календарно-тематическим планированием и рабочей программой по соответствующему предмету с учетом ее фактического выполнения в соответствующем классе общеобразовательной организации, утверждённой оргкомитетом в качестве площадки проведения очного этапа Конкурса. Список тем представляется на сайте Конкурса за 2 дня до начала конкурсного испытания и доводится до сведения членов жюри. В том случае, если преподаваемый конкурсантом предмет не изучается в данной общеобразовательной организации, урок проводится как вводный по данному предмету.

Оценка выполнения конкурсного испытания осуществляется по шести критериям, каждый критерий раскрывается через пять показателей. Каждый показатель оценивается по шкале от 0 до 2 баллов. Жюри определяет уровень раскрытия конкурсантом критерия (базовый, оптимальный, продвинутый).

Максимальный общий балл за выполнение задания – 60.

Критерии	Показатели
1. Методическая и психолого-педагогическая грамотность	1.1. Демонстрирует готовность к проведению урока 1.2. Регулирует темп и ритм урока, предлагает объем учебного материала в соответствии с возрастными особенностями обучающихся 1.3. Выстраивает структуру урока в соответствии с целью, обеспечивает смену видов деятельности обучающихся 1.4. Организует совместную учебную деятельность обучающихся на основе различных форм взаимодействия 1.5. Корректно применяет средства обучения (материалы и оборудование), в том числе цифровые
2. Корректность и глубина понимания предметного содержания	2.1. Предлагает обучающимся четко структурированный предметный материал, отобранный с учетом современных достижений науки, техники и технологий 2.2. Формирует ценностное отношение обучающихся к изучаемому предметному содержанию 2.3. Корректно применяет понятийный аппарат учебного предмета, организует работу обучающихся с метапредметными понятиями 2.4. Организует исследовательскую деятельность обучающихся на предметном материале 2.5. Моделирует реальные ситуации из жизни и деятельности человека, в которых может применяться содержание учебного предмета
3. Целеполагание и результативность	3.1. Формулирует цель урока в соответствии с федеральной рабочей программой по учебному предмету 3.2. Определяет соответствие индивидуальных достижений обучающихся и планируемых результатов освоения образовательной программы 3.3. Применяет критериальное оценивание учебной деятельности обучающихся 3.4. Применяет приемы, поддерживающие учебную успешность обучающихся 3.5. Обеспечивает обучающимся обратную связь для коррекции их учебной деятельности

4. Реализованность воспитательного потенциала урока	<p>4.1. Формулирует воспитательную задачу урока в соответствии со спецификой учебного предмета</p> <p>4.2. Применяет на уроке методы и приемы, обеспечивающие формирование у обучающихся традиционных российских духовно-нравственных ценностей с учетом возрастных особенностей</p> <p>4.3. Организует на уроке обсуждение специально отобранного предметного содержания и проблемных ситуаций с учетом личностных интересов обучающихся и общественных потребностей</p> <p>4.4. Применяет на уроке интерактивные формы учебной работы, способствующие развитию социально-личностных качеств обучающихся</p> <p>4.5. Побуждает обучающихся соблюдать нормы поведения, правила общения на уроке, соответствующие морально-нравственным нормам и поддерживающие доброжелательную атмосферу</p>
5. Коммуникативная культура	<p>5.1. Придерживается делового стиля общения с обучающимися</p> <p>5.2. Демонстрирует педагогический такт, включенность в совместную деятельность с обучающимися</p> <p>5.3. Поддерживает положительный эмоциональный контакт с обучающимися</p> <p>5.4. Применяет вербальные и невербальные средства коммуникации с обучающимися</p> <p>5.5. Демонстрирует коммуникативные качества речи (правильность, содержательность, выразительность, чистота, логичность, богатство и др.)</p>
6. Рефлексивная культура	<p>6.1. Корректирует собственные действия и поведение на основе обратной связи</p> <p>6.2. Оценивает степень реализации цели урока и достижения планируемых результатов</p> <p>6.3. Анализирует эффективность педагогического взаимодействия на уроке</p> <p>6.4. Анализирует место и значение применения на уроке нестандартных педагогических приемов и средств обучения</p> <p>6.5. Демонстрирует системность самоанализа урока, строит оценочные суждения на научной основе</p>

11.4.2. Конкурсное испытание «Разговор со школьниками»

Цель конкурсного испытания: демонстрация профессионально-личностных компетенций конкурсанта в области воспитания и социализации школьников.

Формат конкурсного испытания: открытое обсуждение конкурсантом с обучающимися актуальной социально значимой темы, которое проводится в общеобразовательной организации, утвержденной Оргкомитетом в качестве площадки проведения очного этапа Конкурса.

Темы для обсуждения разрабатываются Оргкомитетом в соответствии с Основами государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей (утверждены Указом Президента Российской Федерации 9 ноября 2022 г. № 809) и определяются для каждого конкурсанта жеребьевкой, проводимой на установочном вебинаре.

Очередность выступления конкурсантов определяется программой Конкурсов.

Конкурсант проводит обсуждение темы в том же классе, в котором проводится конкурсное испытание «Урок».

Регламент конкурсного испытания: обсуждение темы с обучающимися – до 20 минут; ответы на вопросы членов жюри – до 10 минут.

Оценивание производится по четырем критериям, каждый критерий раскрывается через пять показателей. Каждый показатель оценивается по шкале от 0 до 2 баллов, где 0 баллов – «показатель не проявлен», 1 балл – «показатель проявлен частично», 2 балла – «показатель проявлен в полной мере».

Максимальный общий балл за выполнение задания – 40 баллов.

Критерии	Показатели
1. Глубина, уровень раскрытия темы и воспитательная ценность проведенного обсуждения	1.1. Демонстрирует системный взгляд на обсуждаемую тему, дает четкие и ясные объяснения 1.2. Обращает внимание обучающихся на значимые общественные ценности и способствует формированию личностного отношения к ним 1.3. Способствует активности и эмоциональной включенности, вызывает интерес обучающихся 1.4. Создает воспитательное пространство открытого обсуждения, высказывания различных точек зрения и взаимного уважения 1.5. Способствует пониманию обучающимися значимости личностного мировоззренческого выбора и принятию ответственности
2. Методическая и психолого-педагогическая грамотность	2.1. Реализует воспитательные цели и задачи с учетом возрастных особенностей и интересов обучающихся 2.2. Выбирает целесообразную форму и использует адекватные методы с учетом воспитательного потенциала различных видов деятельности обучающихся 2.3. Демонстрирует последовательность педагогических действий в организации обсуждения темы 2.4. Создает атмосферу доверия и дружелюбную обстановку при обсуждении проблем, поддерживая обучающихся в принятии ответственных решений 2.5. Использует соответствующий материал и точные педагогические инструменты для достижения результатов воспитания
3. Творческий подход к решению воспитательных задач	3.1. Демонстрирует креативные решения и нестандартные подходы в реализации воспитательных задач 3.2. Способствует творческой активности, самореализации и конструктивности обучающихся 3.3. Поддерживает творческую активность и вовлеченность обучающихся в обсуждении темы 3.4. Использует яркие образы и соответствующую визуализацию для усиления воспитательных эффектов 3.5. Способствует сопереживанию, показывает примеры эмпатии и эмоциональной поддержки
4. Коммуникативная культура	4.1. Поддерживает различные способы совместной деятельности обучающихся, их коммуникации и учебной кооперации 4.2. Эффективно организует обмен мнениями и способствует четкости формулирования вопросов и аргументированности ответов 4.3. Эффективно и уместно использует разные источники информации 4.4. Демонстрирует языковую грамотность и культуру речи 4.5. Показывает готовность к импровизации и педагогическую гибкость в общении с обучающимися

11.4.2. Конкурсное испытание «Педагогическое интервью»

Цель конкурсного испытания: демонстрация конкурсантом владения теоретическим и практическим инструментарием по актуальным вопросам образования.

Формат конкурсного испытания: открытая беседа конкурсанта с членами жюри в формате «вопрос-ответ» с ограниченным кругом целевых вопросов.

Банк вопросов для конкурсантов разрабатывается Организаторами конкурса.

Комплект вопросов для каждого конкурсанта и очередность выступления участников Конкурса определяется жеребьевкой непосредственно перед началом конкурсного испытания.

Регламент конкурсного испытания: беседа конкурсанта с членами жюри – до 30 минут.

Оценивание производится по четырем критериям, каждый критерий раскрывается через пять показателей. Каждый показатель оценивается по шкале от 0 до 2 баллов, где определяется уровень раскрытия критерия (базовый, оптимальный, продвинутый).

Максимальный общий балл за выполнение задания – 40 баллов.

Критерии	Показатели
1. Сформированность педагогического мышления	1.1. Аргументирует собственную позицию по обсуждаемой проблеме 1.2. Предлагает личную оценку фактов и тенденций по обсуждаемому вопросу 1.3. Анализирует и оценивает конкретные образовательные ситуации и педагогические задачи 1.4. Формулирует творческие педагогические идеи 1.5. Иницирует новые проекты в сфере образования
2. Общий кругозор и профессиональная эрудиция	2.1. Демонстрирует глубину познаний, широкий круг интересов, нравственную культуру 2.2. Транслирует понимание ключевой идеи беседы, точно применяет терминологию 2.3. Обращается к традиционным российским духовно-нравственным ценностям при освещении вопросов беседы 2.4. Излагает собственную позицию по вопросам беседы, опираясь на современные научные исследования 2.5. Поддерживает разговор участников беседы с опорой на произведения искусства и литературы, примеры из жизни и творчества известных людей
3. Социальная ответственность и гражданская позиция	3.1. Выражает социально обусловленное отношение к своей стране, гражданскому обществу и самому себе на основе рефлексии собственных действий и поступков 3.2. Проявляет приверженность социально-педагогическим ценностям (непрерывное образование, стремление к саморазвитию и самореализации, развитие творческого потенциала личности) 3.3. Понятно и четко формулирует свою профессиональную позицию на основе анализа, обобщения и оценки актуальной практики в системе образования 3.4. Формулирует круг последствий осуществляемой профессиональной деятельности для государства, социального прогресса общества 3.5. Взаимодействует на основе морально-нравственных норм и соблюдает педагогическую этику
4.	4.1. В общении следует педагогическим идеалам и ценностям,

Коммуникативная культура и навыки самопрезентации	<p>демонстрирует принадлежность к педагогическому сообществу</p> <p>4.2. Проявляет собственные личностно-профессиональные качества с учетом условий ситуации коммуникации</p> <p>4.3. Излагает собственную позицию в соответствии с темой беседы</p> <p>4.4. Использует вербальные и невербальные средства коммуникации с учетом специфики и интересов аудитории</p> <p>4.5. Демонстрирует коммуникативные качества речи (правильность, содержательность, выразительность, чистота, логичность, богатство и др.)</p>
---	--

11.5. По результатам первого тура очного этапа в соответствии с набранным количеством баллов определяется пятерка финалистов, которые принимают участие во втором туре очного этапа Конкурса (5 человек при общем числе участников не менее 10 и 3 человека, если данное условие не выполняется). Во втором туре очного этапа Конкурса результаты заочного и первого очного туров не учитываются, Конкурс для финалистов начинается сначала. Очередность выполнения заданий определяется согласно результатам жеребьевки.

11.6. Очный этап. **ВТОРОЙ ТУР**

Второй тур включает 2 конкурсных испытания: «Мастер-класс» и «Образовательный проект».

Во втором туре очного этапа конкурса результаты заочного и первого очного туров не учитываются, конкурс для пятерки лидеров начинается сначала.

11.6.1. Второй тур. **Конкурсное испытание «Мастер-класс».**

Цель: демонстрация финалистами Конкурса профессионального мастерства в области презентации и трансляции педагогического опыта в ситуации профессионального взаимодействия.

Формат конкурсного испытания: учебно-методическое занятие с коллегами, демонстрирующее педагогическое мастерство финалиста в области трансляции своего педагогического опыта, доказавшего эффективность в практической работе.

Мастер-класс проводится на площадке, утвержденной Оргкомитетом в качестве площадки проведения очного этапа Конкурса, в присутствии жюри и участников финала Конкурса.

Тему, форму проведения мастер-класса, наличие фокус-группы и ее количественный состав (при необходимости) конкурсанты определяют самостоятельно. Очередность выступлений определяется по результатам жеребьевки, проводимой в день объявления лауреатов Конкурса.

Регламент: выступление конкурсанта – до 20 мин., вопросы жюри и ответы участника – до 5 мин.

Оценка выполнения конкурсного испытания осуществляется по 6 критериям, каждый из которых включает 5 показателей. Каждый показатель оценивается по шкале от 0 до 2 баллов. Жюри определяют уровень раскрытия конкурсантом критерия (базовый, оптимальный, продвинутый).

Максимальный общий балл – 60.

Критерии	Показатели
1. Методическая обоснованность	1.1. Представляет оригинальную педагогическую практику по актуальным направлениям развития системы образования 1.2. Аргументирует значимость темы для формирования педагогической культуры 1.3. Предъявляет методически проработанный педагогический опыт для распространения 1.4. Применяет авторские средства обучения и воспитания (материалы и оборудование), в том числе цифровые 1.5. Применяет методы и приемы активного обучения
2. Практическая значимость и применимость	2.1. Демонстрирует верифицированное на практике решение нестандартной профессиональной задачи 2.2. Предлагает варианты использования представленного опыта в профессиональной деятельности 2.3. Обосновывает новизну методического решения профессиональной задачи 2.4. Обосновывает соответствие представленного решения приоритетным направлениям государственной политики в сфере образования 2.5. Выделяет и обосновывает эффекты применения своего педагогического опыта для системы образования
3. Актуальность и глубина предметного содержания	3.1. Предметное содержание соответствует ФГОС, принципам обучения и воспитания и передовым достижениям российской науки 3.2. Предметное содержание проработано методически 3.3. Предметное содержание направлено на формирование целостной картины мира 3.4. Предметное содержание адаптировано для обогащения социального опыта 3.5. Предметное содержание ориентировано на формирование эмоционально-ценностного отношения к миру
4. Эффективность форм педагогического взаимодействия	4.1. Применяет различные формы педагогического взаимодействия в соответствии с целью мастер-класса 4.2. Обеспечивает сотрудничество и диалог участников мастер-класса 4.3. Обеспечивает творческую деятельность участников мастер-класса 4.4. Целостно использует предметно-пространственную среду взаимодействия 4.5. Гибко адаптируется в новых межличностных отношениях
5. Информационная, коммуникативная культура и культура самопрезентации	5.1. Применяет информационное обеспечение деятельности 5.2. Применяет широкий репертуар способов коммуникации между участниками мастер-класса 5.3. Использует вербальные и невербальные средства коммуникации с учетом специфики и интересов аудитории 5.4. Демонстрирует коммуникативные качества речи (правильность, содержательность, выразительность, чистота, логичность, богатство и др.) 5.5. Представляет собственные личностно-профессиональные качества с учетом условий ситуации коммуникации
6. Рефлексивная культура	6.1. Корректирует собственные действия и поведение на основе обратной связи 6.2. Обеспечивает обратную связь участникам мастер-класса 6.3. Осмысливает неординарные практические задачи и ход их решения 6.4. Оценивает степень реализации цели занятия и достижения планируемых результатов 6.5. Анализирует эффективность педагогического взаимодействия на

11.6.2. Второй тур. Конкурсное испытание «Образовательный проект»

Цель: демонстрация культуры проектирования в образовании, видения существующих проблем и путей их решения, умения работать с представителями различных целевых аудиторий, умения продуктивно работать в команде и выстраивать конструктивное взаимодействие, создавать работоспособные модели проектов.

Формат конкурсного испытания: группа финалистов в течение 15 минут проводит обсуждение и выбирает тему образовательного проекта, распределяют зоны ответственности каждого члена команды. Группа получает 4 часа для разработки образовательного проекта, создания минимального работающего прототипа проекта и его представления в электронном и/или другом формате. Для презентации образовательного проекта группа получает 20 минут и в течение 10 минут отвечает на вопросы жюри.

Тематика образовательного проекта в 2025 году «Отчизны верные сыны».

Критерии оценивания конкурсного задания являются равнозначными и оцениваются по 10 баллов. Максимальный общий балл за выполнение задания – 50.

Критерии	Показатели
1. Убедительность и аргументация позиции	Видит актуальные проблемы в современном образовании, воспитании Выдвигает гипотезы, проверка которых позволяет их подтвердить или опровергнуть Осознает и ставит цели, прогнозируя ожидаемые результаты; соотносит задачи с поставленными целями Четко планирует деятельность в рамках проектной деятельности, моделирует ситуации и т.д. Подводит итоги, обосновывает свои выводы, подтверждает их конкретными фактами
2. Коммуникационная и языковая культура	Ведет конструктивный диалог, выделяет главное при выражении своей профессиональной позиции Взаимодействует со всеми членами проектной группы в рамках поставленной задачи Активно поддерживает членов группы, мотивирует их на конструктивную обратную связь Владеет культурой ведения групповой дискуссии, проявляет уважение к точке зрения всех членов группы Свободно владеет профессиональной терминологией
3. Актуальность и реалистичность суждений	Демонстрирует знание проблем современного образования, которые требуют проектного подхода Видит пути решения рассматриваемой проблемы, формулирует рабочую гипотезу и аргументирует способы решения проблемы Рассчитывает ресурсы, необходимые для реализации подготовленного проекта, анализирует необходимую информацию Оценивает риски проекта, продумывает способы их минимизации Показывает возможность масштабирования (распространения) подготовленного образовательного проекта

4. Результативность и продуктивность	и Наглядно показывает пути достижения поставленных целей и выполнения задач образовательного проекта Опирается на профессиональный потенциал проектной группы Обосновывает реальность ожидаемых результатов, опирается на уже существующие аналоги Использует количественные показатели достижения намеченных результатов Анализирует ожидаемые результаты, соотносит их с необходимыми затратами на реализацию образовательного проекта
5. Творчество оригинальность представления проекта	и в Творчески подходит к решению задач, которые поставлены в данном образовательном проекте Выделяет новые стороны в обсуждаемых профессиональных вопросах в ходе подготовки представления проекта Предлагает креативные варианты оформления презентации проекта Использует яркие приемы и образы в ходе представления проекта Проявляет индивидуальность и избегает шаблонов при ответах на вопросы членов жюри

11.7. По результатам второго тура определяются лауреаты, получившие в рейтинге 4 и 5 место и три призёра (1, 2, 3 место в рейтинге по итогам второго тура) Результаты первого тура при выявлении лауреатов и призеров Конкурса не учитываются.

11.8. Очный этап. **ТРЕТИЙ ТУР**

Третий тур включает 2 конкурсных испытания: «Блицтурнир», «Брифинг». В третьем туре принимают участие 3 финалиста, набравшие наибольшее количество баллов по итогам второго тура очного этапа Конкурса.

11.8.1. Третий тур. **Конкурсное испытание «Блицтурнир»**

Цель конкурсного испытания: демонстрация призерами Конкурса способности оперативно находить в командном взаимодействии эффективное решение профессиональных задач.

Формат конкурсного испытания: открытое обсуждение группой участников конкурсного испытания ситуационных задач, связанных с их профессиональной деятельностью, с представлением решений.

Составы групп участников конкурсного испытания и очередность выступлений групп определяются жеребьевкой в день проведения конкурсного испытания.

Перечень ситуационных задач для конкурсного испытания «Блицтурнир» разрабатывается Организаторами.

Регламент конкурсного испытания: общая продолжительность – до 180 минут (3 часа), на каждую группу участников конкурсного испытания – не более 60 минут.

Оценка выполнения конкурсного испытания осуществляется по пяти критериям, каждый критерий включает пять показателей.

Каждый показатель оценивается по шкале от 0 до 2 баллов. Жюри выявляет уровень выполнения конкурсного испытания (базовый, оптимальный, продвинутый).

Максимальный общий балл – 50.

Критерии	Показатели
1. Управление рисками, принятие решений и ответственность за результат	1.1. Обоснованно формулирует риски как возможные нежелательные ситуации 1.2. Дает характеристику и оценивает риски развития ситуации 1.3. Аргументированно выявляет конфликты интересов и предлагает решения для их профилактики 1.4. Предлагает взвешенные решения, направленные на достижение результата 1.5. Проявляет ответственность за предлагаемые решения проблемных ситуаций
2. Глубина и нестандартность суждений, обоснованность и реалистичность предложенных решений	2.1. Предлагает решения проблемы в соответствии с актуальными задачами развития системы образования 2.2. Проявляет профессиональную инициативу и предлагает оригинальные идеи для решения проблемы 2.3. Предлагает практико-ориентированные решения профессиональной задачи 2.4. Аргументирует предлагаемое решение на основе оценки проблемной ситуации 2.5. Отстаивает целесообразность предложенных решений профессиональной задачи
3. Мотивированность, целеустремленность и сила личности	3.1. Придерживается деловых (профессиональных) мотивов 3.2. Проявляет самостоятельность и уверенность в себе в процессе совместного решения задачи 3.3. Проявляет целеустремленность и умение концентрироваться на главном в совместной деятельности 3.4. Демонстрирует профессиональную смелость и контроль над собой в групповой работе 3.5. Конструктивно отстаивает собственную позицию
4. Масштабность мышления, социальная направленность, профессиональная зрелость	4.1. Рассматривает идеи и предлагаемые решения профессиональных задач в перспективе их применения в едином образовательном пространстве 4.2. Применяет информационный и ресурсный подходы для генерирования решений профессиональных задач 4.3. Демонстрирует готовность к профессионально-личностным изменениям, стремление к горизонтальному обмену опытом 4.4. Демонстрирует широкий профессиональный кругозор 4.5. Демонстрирует индивидуальный профессиональный стиль
5. Коммуникативная культура (действие в рамках профессиональных границ и этики)	5.1. Придерживается норм педагогической этики 5.2. Излагает собственную позицию в соответствии с коммуникативной задачей 5.3. Организует сотрудничество и диалог в группе 5.4. Гибко управляет собственными эмоциями, преодолевает коммуникативные барьеры 5.5. Использует вербальные и невербальные средства коммуникации с учетом ситуации коммуникации

11.8.2. Третий тур. Конкурсное испытание «Брифинг»

Цель конкурсного испытания: демонстрация призерами Конкурса способности к конструктивному диалогу со всеми участниками образовательных отношений, представителями общественности, директором Департамента образования и науки Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по актуальным вопросам развития системы образования.

Формат конкурсного испытания: ответы призеров Конкурса на вопросы интервьюеров из числа ученической, студенческой, родительской,

профессиональной, культурной общественности, представителей региональной исполнительной власти, СМИ в формате брифинга.

Конкурсное испытание проводится на площадке, утвержденной Оргкомитетом в качестве площадки проведения третьего тура, в присутствии жюри и участников финала Конкурса (3 финалиста, получившие в рейтинговом списке 1, 2, 3 место по итогам 2 тура Конкурса).

Составы групп участников конкурсного испытания и очередность выступления призёров определяются жеребьевкой.

Темы конкурсного испытания: Тема конкурсного испытания для каждой группы определяется жеребьевкой.

Регламент конкурсного испытания: общая продолжительность конкурсного испытания – не более 180 минут (3 часа), на каждого участника до 6 минут.

Ход конкурсного испытания и его соответствие регламенту регулируется модератором.

Оценка производится по четырем критериям, каждый критерий включает пять показателей. Каждый показатель оценивается по шкале от 0 до 2 баллов. Жюри выявляет уровень выполнения конкурсного испытания (базовый, оптимальный, продвинутый).

Максимальный общий балл за конкурсное испытание – 40.

Критерии	Показатели
1. Ценностные основания и аргументированность профессионально-личностной позиции	1.1. Проявляет приверженность традиционным духовно-нравственным и социально-педагогическим ценностям 1.2. Раскрывает собственную профессионально-личностную позицию на основе государственной политики в сфере образования 1.3. Транслирует приоритет совместной деятельности и субъект-субъектных отношений участников образовательного процесса 1.4. Взаимодействует на основе морально-нравственных норм и соблюдает педагогическую этику 1.5. Использует конструктивную критику для обоснования собственной точки зрения
2. Масштабность видения проблем и нестандартность предлагаемых решений	2.1. Анализирует проблему в соответствии с основными положениями государственной политики в сфере образования и воспитания 2.2. Высказывает творческие профессиональные идеи и решения для развития единого образовательного пространства 2.3. Обосновывает предложенные идеи и решения с точки зрения государственной политики в сфере образования и воспитания 2.4. Предлагает и детализирует проекты для реализации в сфере образования 2.5. Вносит предложения по обновлению содержания образования с учетом приоритетных направлений развития науки, технологий и техники
3. Конструктивность позиции	3.1. Демонстрирует эмоциональное благополучие оптимизм, положительный настрой 3.2. Контролирует собственные эмоции и меняет их для повышения эффективности общения 3.3. Проявляет умение слушать собеседников, использует различные виды слушания 3.4. Предлагает критически выверенные умозаключения 3.5. Использует аргументы для обоснования собственной точки зрения
4. Коммуникативн	4.1. В общении следует педагогическим идеалам и ценностям,

ая культура	<p>демонстрирует принадлежность к педагогическому сообществу</p> <p>4.2. Представляет собственные лично-профессиональные качества с учетом условий ситуации коммуникации</p> <p>4.3. Излагает собственную позицию в соответствии с темой беседы</p> <p>4.4. Использует вербальные и невербальные средства коммуникации с учетом специфики и интересов аудитории</p> <p>4.5. Демонстрирует коммуникативные качества речи (правильность, содержательность, выразительность, чистота, логичность, богатство и др.)</p>
-------------	---

11.9. При определении победителя и призёров учитывается сумма баллов, полученных по итогам конкурсных мероприятий очного этапа (второй и третий туры). Результаты 1 тура при подведении итогов конкурса не учитываются.

ХII. Конкурс «Педагогический дебют Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»: структура, формат проведения и критерии оценки конкурсных испытаний

12.1. Конкурс проводится в два этапа: заочный и очный. На первом (заочном) этапе и в первом туре очного этапа принимают участие все участники конкурса, во втором туре очного этапа принимают участие только победители первого тура очного этапа – финалисты (5 человек при общем числе участников не менее 10 и 3 человека, если данное условие не выполняется), в третьем туре принимают участие 3 финалиста, набравшие во втором туре наибольшее количество баллов.

Последовательность участия в конкурсных мероприятиях второго и третьего тура определяется жеребьевкой.

12.2. Заочный этап организован в один тур и включает три конкурсных испытания: «Интернет-портфолио», эссе «Педагог – герой нашего времени?», «Разработка урока (занятия)».

Члены жюри проводят оценку конкурсных испытаний заочного этапа, заполняют экспертные листы и передают их в оргкомитет Конкурса не позднее 12.00 часов 12 марта 2025 года.

Заочный этап

12.2.1. Конкурсное задание «Интернет-портфолио»

Формат конкурсного задания: Интернет-ресурс – страница участника регионального этапа конкурса на официальном сайте образовательной организации, включающая резюме участника конкурса, авторские разработки, достижения, портретное фото претендента на участие в конкурсе, фото- и видеоматериалы, отражающие опыт работы, эссе и т.д.

Ссылка на Интернет-ресурс размещается при регистрации участника Конкурса и вносится в информационную карту (приложение 4). Интернет-адрес должен быть активным при открытии через браузеры: Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera.

Оценка выполнения конкурсного задания осуществляется по 2 критериям. По первому критерию выставляется максимально 15 баллов, по второму критерию 10 баллов. Максимальный общий балл – 25.

Критерии	Баллы
1. Содержательность: актуальность, информативность, тематическая организованность контента; отражение опыта работы конкурсанта и практическая значимость материалов; культура представления информации	0-15
2. Концептуальность и эргономичность: соответствие типа ресурса его содержанию; доступность использования; обеспечение обратной связи	0-10

12.2.2. Конкурсное задание «Педагог – герой нашего времени?»

Цель: раскрытие мотивов выбора профессии педагога, собственных педагогических принципов и подходов к образованию, своего понимания миссии педагога в современном мире, смысла педагогической деятельности, демонстрация видения современных проблем и возможных путей их решения средствами образования.

Формат конкурсного испытания: текст эссе объемом не менее 3600 знаков и не более 7200 знаков с пробелами (шрифт – Times New Roman; кегль – 14; межстрочный интервал – 1. Текстовый файл выполняется в Word. Формат страницы А4; все поля страницы – по 2 см. Выравнивание по ширине, абзацный отступ – 1,25. Страницы нумеруются). Тема эссе «Я – педагог». Эссе размещается на интернет-ресурсе (интернет-портфолио) участника Конкурса.

Оценка выполнения конкурсного испытания осуществляется по 6 критериям, каждый из которых оценивается в 3 балла и имеет равнозначный вес. Максимальный общий балл – 21.

Критерии	Показатели
1. Языковая грамотность текста	В тексте не более 3 орфографических ошибок В тексте не более 3 пунктуационных ошибок В тексте не более 3 речевых ошибок
2. Обоснование актуальности	Содержание эссе соответствует заданной темой проблематике Обоснована актуальность заданной темой проблематики Актуальность заданной проблематики соотнесена с личным опытом, профессиональной позицией автора
3. Ценностная направленность	В содержании отражены ценностные установки автора Ценностная направленность содержания соответствует заданной теме Ценностная направленность содержания соответствует ценностным ориентирам современного образования
4. Аргументированность позиции	Приводятся аргументы, подтверждающие авторскую позицию Аргументация авторской позиции убедительна (опирается на факты общественной жизни или собственный опыт) Аргументы, подтверждающие авторскую позицию, корректны
5. Формулирование проблем и видение путей их решения	Сформулирована проблема и представлено видение путей ее решения Предлагаемые пути решения проблемы реалистичны и адекватны современным тенденциям развития образования Сформулированная проблема и пути ее решения соотнесены с личным опытом автора
6. Рефлексивность	Понимание смысла педагогической деятельности (способность к самоанализу). Анализ и оценка собственного видения роли педагога. Опора на опыт. Готовность и способность находить проблемные зоны и точки

	роста в своем профессиональном и личностном развитии.
7. Оригинальность изложения	В тексте отсутствуют речевые клише, шаблоны и штампы В тексте грамотно и уместно использованы художественные приемы и средства художественной выразительности Ясность и целостность изложения.

12.2.3. Конкурсное задание «Разработка урока (занятия)»

Формат: конспект урока (занятия) может содержать таблицы, схемы, рисунки, диаграммы, презентацию. Если конспект сопровождается презентацией, то Презентация предоставляется в формате *.pdf.

Конспект урока (занятия) размещается на интернет-ресурсе (интернет-портфолио) участника Конкурса.

Оценка выполнения конкурсного задания осуществляется по 6 критериям, каждый из которых оценивается в 5 баллов и имеет равнозначный вес. Максимальный общий балл – 30.

Критерии	Баллы
1. Грамотность целеполагания, композиционного строения учебного занятия	0-5
2. Методическое обоснование выбора образовательной технологии, методов и приемов обучения	0-5
3. Обоснованность применения интерактивного оборудования / интерактивной технологии	0-5
4. Разработанность учебно-методического и дидактического обеспечения занятия	0-5
5. Культура оформления конспекта, технологической карты	0-5
6. Информационная и языковая культура (грамотность письменной речи, ясность изложения)	0-5

12.3. По результатам заочного этапа могут определяться победители номинаций «Лучшее Интернет-портфолио», «Лучшее эссе», «Лучшая разработка урока (занятия)».

12.4. Результаты заочного этапа Конкурса не учитываются на очном этапе, за исключением ситуации определения лауреатов конкурса: итоги заочного этапа могут засчитываться конкурсантам, набравшим одинаковое количество баллов по итогам первого тура очного этапа конкурса.

12.5. Очный этап. Первый тур

Первый тур очного этапа включает 2 конкурсных испытания: «Публичное выступление» и «Учебное занятие» (урок, психолого-педагогическое мероприятие, педагогическое занятие, открытое занятие).

12.5.1. Конкурсное испытание «Публичное выступление»

Цель: демонстрация способности к анализу, осмыслению и публичному представлению и обоснованию своей позиции в рамках выбранной темы.

Формат конкурсного испытания: публичное выступление перед коллегами, жюри, общественностью на тему, по которой, на взгляд участника, должно быть организовано широкое и открытое общественное обсуждение. Регламент: выполнение задания – до 7 минут; ответы на вопросы жюри – до 3 минут.

Оценивание выполнения конкурсного задания осуществляется по 4 критериям, которые оцениваются в 5 баллов и имеют равнозначный вес.

Максимальный общий балл за выполнение задания – 20.

Критерии	Баллы
1. Масштабность постановки проблемы	0-5
2. Глубина и оригинальность раскрытия темы	0-5
3. Мировоззренческая позиция конкурсанта	0-5
4. Убедительность, культура речи и презентации	0-5

12.5.2. Конкурсное испытание «Учебное занятие» (урок, психолого-педагогическое мероприятие, педагогическое занятие, открытое занятие)

Цель: раскрытие профессионального мастерства конкурсанта в условиях планирования, проведения и анализа эффективности учебного занятия, проявление творческого потенциала, самостоятельности, умения ориентироваться в ситуации, знания своего предмета и способности выйти в обучении на межпредметный и метапредметный уровни.

Формат конкурсного испытания: учебное занятие по предмету (направлению деятельности). Регламент: учебное занятие в цифровой образовательной среде (урок – 30 минут; психолого-педагогическое мероприятие с детьми – до 30 минут; педагогическое занятие с детьми дошкольного возраста – до 20 минут; открытое занятие «Ознакомление в новом виде деятельности по дополнительной общеобразовательной программе» с обучающимися среднего и старшего школьного возраста – 30 минут, младшего школьного возраста – 20 минут); самоанализ учебного занятия – до 10 минут; вопросы жюри – до 5 минут), которое проводится в образовательной организации, утверждённой оргкомитетом в качестве площадки проведения очного этапа Конкурса. Возрастная группа (класс) и количество обучающихся, оборудование указываются конкурсантом при электронной регистрации. Темы учебных занятий (уроков) определяются образовательной организацией в соответствии с календарно-тематическим планированием рабочих программ по выбранным участниками Конкурса предметам и с учётом их фактического выполнения в соответствующих классах (группах). Список тем представляется на сайте Конкурса за 2 дня до начала конкурсного испытания и доводится до сведения членов жюри. В том случае, если преподаваемый конкурсантом предмет не изучается в образовательной организации, урок (занятие) проводится на вводную тему.

Оценка выполнения конкурсного испытания осуществляется по шести критериям, каждый критерий раскрывается через пять показателей. Каждый показатель оценивается по шкале от 0 до 2 баллов, где 0 баллов – «показатель не проявлен», 1 балл – «показатель проявлен частично», 2 балла – «показатель проявлен в полной мере».

В случае несоответствия урока установленной теме выполнение задания автоматически оценивается в 0 баллов.

Максимальный общий балл за выполнение задания – 60.

Критерии	Показатели
1. Методическая и	1.1. Четко, логично и последовательно организует учебную работу на

психолого-педагогическая грамотность	<p>уроке, дает грамотные и понятные инструкции</p> <p>1.2. Поддерживает учебную мотивацию и познавательную активность обучающихся</p> <p>1.3. Создает доброжелательную среду с учетом особенностей обучающихся</p> <p>1.4. Выбирает методические подходы и решения целесообразно и адекватно с акцентом на достижение образовательных результатов, целесообразно применяет педагогические технологии (в том числе ИКТ)</p> <p>1.5. Поддерживает динамику урока (занятия) с органичной сменой видов учебной деятельности, темпом и интенсивностью, соответствующими особенностям обучающихся</p>
2. Корректность и глубина понимания предметного содержания	<p>2.1. Выбирает оптимальный объем и уровень сложности учебной информации в соответствии с возрастом обучающихся и уровнем их подготовки</p> <p>2.2. Корректно использует понятийный аппарат и теоретические основы предметного содержания</p> <p>2.3. Акцентирует внимание на фундаментальных аспектах содержания</p> <p>2.4. Демонстрирует практическую ценность предметного содержания</p> <p>2.5. Демонстрирует профессиональный кругозор в процессе установления межпредметных связей</p>
3. Целеполагание и результативность	<p>3.1. Ориентируется на цели, задачи и планируемые результаты при отборе учебного материала и проведении урока (занятия)</p> <p>3.2. Демонстрирует стремление к достижению обучающимися на уроке (занятии) комплекса личностных, метапредметных и предметных образовательных результатов</p> <p>3.3. Поддерживает учебную успешность обучающихся, помогает проявлять самостоятельность и индивидуальность</p> <p>3.4. Способствует пониманию обучающимися смысла познавательной активности, использует четкие и понятные учебные инструкции</p> <p>3.5. Показывает связь этапов урока (занятия) с целеполаганием, точно соотносит цели, задачи и планируемые результаты</p>
4. Творческий подход к решению профессиональных задач	<p>4.1. Поддерживает вовлеченность в познавательный процесс, творческую и исследовательскую активность обучающихся</p> <p>4.2. Создает на уроке ситуации выбора для принятия обучающимися самостоятельных и ответственных решений</p> <p>4.3. Ориентируется на постановку и решение учебных проблем, способствует творческому поиску, конструктивно относится к ошибкам</p> <p>4.4. Демонстрирует готовность к импровизации и умение при необходимости вносить коррективы в свои действия на уроке (занятии)</p> <p>4.5. Адекватно образовательной ситуации использует собственные авторские разработки</p>
5. Коммуникативная культура	<p>5.1. Успешно устанавливает продуктивное взаимодействие с обучающимися и преодолевает коммуникативные барьеры</p> <p>5.2. Использует различные способы коммуникации и учебной кооперации обучающихся</p> <p>5.3. Целесообразно использует разнообразные способы работы с информацией</p> <p>5.4. Организует эффективную обратную связь и поддерживает желание задавать вопросы</p> <p>5.5. Способствует развитию речевой культуры обучающихся и показывает пример языковой грамотности</p>
6. Рефлексивная культура	<p>6.1. Обращает внимание на смысл учебных действий, используя приемы рефлексии</p> <p>6.2. Целесообразно и точно использует различные способы оценивания</p>

	<p>достигнутых образовательных результатов</p> <p>6.3. Демонстрирует системность самоанализа проведенного урока (занятия) и понимание взаимосвязи процессов и результатов</p> <p>6.4. Аргументированно обосновывает действия на уроке (занятии) со значимыми акцентами и принципами своей педагогической деятельности</p> <p>6.5. Содержательно, грамотно и адекватно отвечает на вопросы, демонстрирует понимание смысла своей педагогической деятельности</p>
--	---

12.6. По результатам первого тура очного этапа в соответствии с набранным количеством баллов определяется пятерка финалистов, которые участвуют во втором туре очного этапа конкурса.

12.7. **Второй тур** включает 2 конкурсных испытания: «Мастер-класс», «Образовательный проект».

Во втором туре очного этапа конкурса результаты заочного и первого очного туров не учитываются, конкурс для пятерки лидеров начинается сначала.

12.7.1. Второй тур. **Конкурсное испытание «Мастер-класс»**

Цель: демонстрация педагогического мастерства в планировании и анализе эффективности учебных занятий и подходов к обучению (образованию, воспитанию), выявление лучшего педагогического опыта и инновационных практик, осознание педагогом своей деятельности в сравнительном и рефлексивном контексте, осмысление перспектив собственного профессионального развития и потенциала транслирования методик и технологий преподавания.

Формат конкурсного испытания: публичная индивидуальная демонстрация способов трансляции на сцене педагогических, психолого-педагогических, образовательных технологий (методов, эффективных приёмов и др.). Регламент: выступление конкурсанта – до 15 мин., вопросы жюри и ответы участника – до 5 мин.

Оценка выполнения конкурсного испытания осуществляется по 6 критериям, каждый из которых включает 5 показателей. Каждый показатель оценивается по шкале от 0 до 2 баллов, где 0 баллов – «показатель не проявлен», 1 балл – «показатель проявлен частично», 2 балла – «показатель проявлен в полной мере».

Максимальный общий балл – 60.

Критерии	Показатели
1. Актуальность и методическая обоснованность	<p>1.1. Представляет инновационные и оригинальные педагогические идеи, опираясь на собственный опыт преподавания и научный кругозор</p> <p>1.2. Находит важные темы и формулирует вопросы, вызывающие интерес и способствующие профессиональным размышлениям</p> <p>1.3. Демонстрирует понимание существующих проблем в образовании и предлагает собственные методические решения</p> <p>1.4. Доказывает актуальность предлагаемых образовательных решений с учетом общественных потребностей</p> <p>1.5. Обосновывает методическую целесообразность и эффективность предлагаемых решений</p>
2. Практическая	2.1. Предлагает системные решения методических проблем для

<p>значимость применимость</p> <p>и</p>	<p>образовательной практики</p> <p>2.2. Ориентируется на потребности, особенности и интересы различных групп участников образовательных отношений, демонстрируя значимые образовательные результаты и эффекты педагогической деятельности</p> <p>2.3. Проводит грамотный анализ продуктивности своей работы, основанный на научном исследовании и доказательности выводов</p> <p>2.4. Представляет конкретные, инструментальные и применимые в образовании практики</p> <p>2.5. Представляет творческие самостоятельные решения, обосновывая их образовательную пользу и значимость</p>
<p>3. Предметное содержание</p>	<p>3.1. Демонстрирует знание современных достижений науки в преподаваемой предметной области, педагогике и психологии</p> <p>3.2. Корректно использует понятийный аппарат и теоретические основы предметного содержания</p> <p>3.3. Демонстрирует исследовательскую грамотность, умение доказательно проверять педагогические гипотезы, делает соответствующие и обоснованные выводы с опорой на теоретические положения и собственный опыт</p> <p>3.4. Акцентирует внимание на смысловых и важных аспектах целостного содержания, показывает свой профессиональный кругозор при использовании предметного содержания, межпредметных связей и метапредметных подходов</p> <p>3.5. Показывает глубокое знание и понимание содержания рассматриваемой темы, отвечая на вопросы жюри</p>
<p>4. Организация деятельности, уровень мотивации участников, результативность мастер-класса</p>	<p>4.1. Демонстрирует четкую организацию, целенаправленность, структурную и содержательную целостность мастер-класса</p> <p>4.2. Вызывает адекватные ситуации эмоциональные реакции, привлекает внимание, поддерживает мотивацию и профессиональный интерес к рассматриваемым вопросам</p> <p>4.3. Ориентируется на достижение конкретных результатов и продуктивность предлагаемых решений</p> <p>4.4. Показывает осознанность и целеполагание в поиске новых путей и способов профессиональных действий</p> <p>4.5. Видит перспективы развития своих педагогических идей, проявляет открытость позиции и готовность к творческому поиску</p>
<p>5. Творческий подход и импровизация</p>	<p>5.1. Демонстрирует творческие решения педагогических задач</p> <p>5.2. Проявляет индивидуальность и избегает шаблонов в ходе работы с аудиторией</p> <p>5.3. При общении с аудиторией использует яркие примеры, иллюстрации и образы</p> <p>5.4. Использует оригинальные творческие задания для вовлечения аудитории</p> <p>5.5. Поддерживает интерес участников мастер-класса</p>
<p>6. Коммуникативная и рефлексивная культура, качество подготовки презентационных материалов</p>	<p>6.1. Показывает способность к рефлексии и самоанализу своей профессиональной деятельности</p> <p>6.2. Демонстрирует грамотность речи и языковую культуру</p> <p>6.3. Устанавливает продуктивную и конструктивную обратную связь с аудиторией</p> <p>6.4. Опирается на главный критерий оценки – достигнутый результат по итогам мастер-класса</p> <p>6.5. Демонстрирует культуру презентации педагогического опыта с грамотным и целесообразным использованием визуализации</p>

12.7.2. Второй тур. Конкурсное испытание «Образовательный проект»

Цель: демонстрация культуры проектирования в образовании, видения существующих проблем и путей их решения, умения работать с представителями различных целевых аудиторий, умения продуктивно работать в команде и выстраивать конструктивное взаимодействие, создавать работоспособные модели проектов.

Формат конкурсного испытания: группа финалистов в течение 15 минут проводит обсуждение и выбирает тему образовательного проекта, распределяют зоны ответственности каждого члена команды. Группа получает 4 часа для разработки образовательного проекта, создания минимального работающего прототипа проекта и его представления в электронном и/или другом формате. Для презентации образовательного проекта группа получает 20 минут и в течение 10 минут отвечает на вопросы экспертов.

Тематика образовательного проекта в 2025 году «80-летие Победы в Великой Отечественной войне».

Критерии оценивания конкурсного задания являются равнозначными и оцениваются по 10 баллов. Максимальный общий балл за выполнение задания – 50.

Критерии	Показатели
1. Убедительность и аргументация позиции	1.1. Видит актуальные проблемы в современном образовании, воспитании 1.2. Выдвигает гипотезы, проверка которых позволяет их подтвердить или опровергнуть 1.3. Осознает и ставит цели, прогнозируя ожидаемые результаты; соотносит задачи с поставленными целями 1.4. Четко планирует деятельность в рамках проектной деятельности, моделирует ситуации и т.д. 1.5. Подводит итоги, обосновывает свои выводы, подтверждает их конкретными фактами
2. Коммуникационная и языковая культура	2.1. Ведет конструктивный диалог, выделяет главное при выражении своей профессиональной позиции 2.2. Взаимодействует со всеми членами проектной группы в рамках поставленной задачи 2.3. Активно поддерживает членов группы, мотивирует их на конструктивную обратную связь 2.4. Владеет культурой ведения групповой дискуссии, проявляет уважение к точке зрения всех членов группы 2.5. Свободно владеет профессиональной терминологией
3. Актуальность и реалистичность суждений	3.1. Демонстрирует знание проблем современного образования, которые требуют проектного подхода 3.2. Видит пути решения рассматриваемой проблемы, формулирует рабочую гипотезу и аргументирует способы решения проблемы 3.3. Рассчитывает ресурсы, необходимые для реализации подготовленного проекта, анализирует необходимую информацию 3.4. Оценивает риски проекта, продумывает способы их минимизации 3.5. Показывает возможность масштабирования (распространения) подготовленного образовательного проекта
4. Результативность и продуктивность	4.1. Наглядно показывает пути достижения поставленных целей и выполнения задач образовательного проекта 4.2. Опирается на профессиональный потенциал проектной группы 4.3. Обосновывает реальность ожидаемых результатов, опирается на уже существующие аналоги 4.4. Использует количественные показатели достижения намеченных

		результатов 4.5. Анализирует ожидаемые результаты, соотносит их с необходимыми затратами на реализацию образовательного проекта
5. Творчество и оригинальность представления проекта	и в	5.1. Творчески подходит к решению задач, которые поставлены в данном образовательном проекте 5.2. Выделяет новые стороны в обсуждаемых профессиональных вопросах в ходе подготовки представления проекта 5.3. Предлагает креативные варианты оформления презентации проекта 5.4. Использует яркие приемы и образы в ходе представления проекта 5.5. Проявляет индивидуальность и избегает шаблонов при ответах на вопросы членов жюри

12.8. По результатам второго тура определяются лауреаты, получившие в рейтинге 4 и 5 место. В третьем туре принимают участие 3 финалиста, набравшие наибольшее количество баллов по итогам второго тура очного этапа Конкурса. Результаты первого тура при подведении результатов второго тура Конкурса не учитываются.

12.9. Очный этап. Третий тур

Третий тур очного этапа Конкурса включает 2 конкурсных испытания: «Блицтурнир» и «Брифинг».

В третьем туре принимают участие 3 финалиста, набравшие наибольшее количество баллов по итогам второго тура очного этапа Конкурса.

12.9.1. Третий тур. Конкурсное испытание «Блицтурнир»

Цель конкурсного испытания: демонстрация призерами Конкурса способности оперативно находить в командном взаимодействии эффективное решение профессиональных задач.

Формат конкурсного испытания: открытое обсуждение группой участников конкурсного испытания ситуационных задач, связанных с их профессиональной деятельностью, с представлением решений.

Составы групп участников конкурсного испытания и очередность выступлений групп определяются жеребьевкой в день проведения конкурсного испытания.

Перечень ситуационных задач для конкурсного испытания «Блицтурнир» разрабатывается Организаторами.

Регламент конкурсного испытания: общая продолжительность – до 180 минут (3 часа), на каждую группу участников конкурсного испытания – не более 60 минут.

Оценка выполнения конкурсного испытания осуществляется по пяти критериям, каждый критерий включает пять показателей. Каждый показатель оценивается по шкале от 0 до 2 баллов. Жюри выявляет уровень выполнения конкурсного испытания (базовый, оптимальный, продвинутый).

Максимальный общий балл – 50.

Критерии	Показатели
----------	------------

1. Управление рисками, принятие решений и ответственность за результат	<p>1.1. Обоснованно формулирует риски как возможные нежелательные ситуации</p> <p>1.2. Дает характеристику и оценивает риски развития ситуации</p> <p>1.3. Аргументированно выявляет конфликты интересов и предлагает решения для их профилактики</p> <p>1.4. Предлагает взвешенные решения, направленные на достижение результата</p> <p>1.5. Проявляет ответственность за предлагаемые решения проблемных ситуаций</p>
2. Глубина и нестандартность суждений, обоснованность и реалистичность предложенных решений	<p>2.1. Предлагает решения проблемы в соответствии с актуальными задачами развития системы образования</p> <p>2.2. Проявляет профессиональную инициативу и предлагает оригинальные идеи для решения проблемы</p> <p>2.4. Предлагает практико-ориентированные решения профессиональной задачи</p> <p>2.4. Аргументирует предлагаемое решение на основе оценки проблемной ситуации</p> <p>2.5. Отстаивает целесообразность предложенных решений профессиональной задачи</p>
3. Мотивированность, целеустремленность и сила личности	<p>3.1. Придерживается деловых (профессиональных) мотивов</p> <p>3.2. Проявляет самостоятельность и уверенность в себе в процессе совместного решения задачи</p> <p>3.3. Проявляет целеустремленность и умение концентрироваться на главном в совместной деятельности</p> <p>3.4. Демонстрирует профессиональную смелость и контроль над собой в групповой работе</p> <p>3.5. Конструктивно отстаивает собственную позицию</p>
4. Масштабность мышления, социальная направленность, профессиональная зрелость	<p>4.1. Рассматривает идеи и предлагаемые решения профессиональных задач в перспективе их применения в едином образовательном пространстве</p> <p>4.2. Применяет информационный и ресурсный подходы для генерирования решений профессиональных задач</p> <p>4.3. Демонстрирует готовность к профессионально-личностным изменениям, стремление к горизонтальному обмену опытом</p> <p>4.4. Демонстрирует широкий профессиональный кругозор</p> <p>4.5. Демонстрирует индивидуальный профессиональный стиль</p>
5. Коммуникативная культура (действие в рамках профессиональных границ и этики)	<p>5.1. Придерживается норм педагогической этики</p> <p>5.2. Излагает собственную позицию в соответствии с коммуникативной задачей</p> <p>5.3. Организует сотрудничество и диалог в группе</p> <p>5.4. Гибко управляет собственными эмоциями, преодолевает коммуникативные барьеры</p> <p>5.5. Использует вербальные и невербальные средства коммуникации с учетом ситуации коммуникации</p>

12.9.2. Третий тур. **Конкурсное испытание «Брифинг»**

Цель конкурсного испытания: демонстрация призерами Конкурса способности к конструктивному диалогу со всеми участниками образовательных отношений, представителями общественности, директором Департамента образования и науки Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по актуальным вопросам развития системы образования.

Формат конкурсного испытания: ответы призеров Конкурса на вопросы интервьюеров из числа ученической, студенческой, родительской,

профессиональной, культурной общественности, представителей региональной исполнительной власти, СМИ в формате брифинга.

Конкурсное испытание проводится на площадке, утвержденной Оргкомитетом в качестве площадки проведения третьего тура, в присутствии жюри и участников финала Конкурса (3 финалиста, получившие в рейтинговом списке 1, 2, 3 место по итогам 2 тура Конкурса).

Составы групп участников конкурсного испытания и очередность выступления призёров определяются жеребьевкой.

Темы конкурсного испытания: Тема конкурсного испытания для каждой группы определяется жеребьевкой.

Регламент конкурсного испытания: общая продолжительность конкурсного испытания – не более 180 минут (3 часа), на каждого участника до 6 минут.

Ход конкурсного испытания и его соответствие регламенту регулируется модератором.

Оценка производится по четырем критериям, каждый критерий включает пять показателей. Каждый показатель оценивается по шкале от 0 до 2 баллов. Жюри выявляет уровень выполнения конкурсного испытания (базовый, оптимальный, продвинутый).

Максимальный общий балл за конкурсное испытание – 40.

Критерии	Показатели
1. Ценностные основания и аргументированность профессионально-личностной позиции	1.1. Проявляет приверженность традиционным духовно-нравственным и социально-педагогическим ценностям 1.2. Раскрывает собственную профессионально-личностную позицию на основе государственной политики в сфере образования 1.3. Транслирует приоритет совместной деятельности и субъект-субъектных отношений участников образовательного процесса 1.4. Взаимодействует на основе морально-нравственных норм и соблюдает педагогическую этику 1.5. Использует конструктивную критику для обоснования собственной точки зрения
2. Масштабность видения проблем и нестандартность предлагаемых решений	2.1. Анализирует проблему в соответствии с основными положениями государственной политики в сфере образования и воспитания 2.2. Высказывает творческие профессиональные идеи и решения для развития единого образовательного пространства 2.3. Обосновывает предложенные идеи и решения с точки зрения государственной политики в сфере образования и воспитания 2.4. Предлагает и детализирует проекты для реализации в сфере образования 2.5. Вносит предложения по обновлению содержания образования с учетом приоритетных направлений развития науки, технологий и техники
3. Конструктивность позиции	3.1. Демонстрирует эмоциональное благополучие оптимизм, положительный настрой 3.2. Контролирует собственные эмоции и меняет их для повышения эффективности общения 3.3. Проявляет умение слушать собеседников, использует различные виды слушания 3.4. Предлагает критически выверенные умозаключения 3.5. Использует аргументы для обоснования собственной точки

	зрения
4. Коммуникативная культура	<p>4.1. В общении следует педагогическим идеалам и ценностям, демонстрирует принадлежность к педагогическому сообществу</p> <p>4.2. Представляет собственные личностно-профессиональные качества с учетом условий ситуации коммуникации</p> <p>4.3. Излагает собственную позицию в соответствии с темой беседы</p> <p>4.4. Использует вербальные и невербальные средства коммуникации с учетом специфики и интересов аудитории</p> <p>4.5. Демонстрирует коммуникативные качества речи (правильность, содержательность, выразительность, чистота, логичность, богатство и др.)</p>

12.10. При определении победителя, призёров из тройки финалистов учитывается сумма баллов, полученных по итогам конкурсных мероприятий второго и третьего тура очного этапа Конкурса. Результаты первого тура при подведении итогов Конкурса не учитываются.

ХIII. Конкурс «От сердца к сердцу» Ханты-Мансийского автономного округа – Югры: структура, формат проведения и критерии оценки конкурсных испытаний

13.1. Конкурс проводится в два этапа: заочный и очный. В заочном этапе и в первом туре очного этапа принимают участие все участники Конкурса, во втором туре очного этапа принимают участие только победители первого тура очного этапа – финалисты (5 человек при общем числе участников не менее 10 и 3 человека, если данное условие не выполняется). В третьем туре принимают участие 3 финалиста, получившие наибольшее количество баллов по итогам второго тура Конкурса. Последовательность участия в конкурсных мероприятиях второго и третьего тура определяется жеребьевкой.

13.2. **Заочный этап** организован в один тур и включает три конкурсных испытания: «Интернет-портфолио», «Медиавизитка», «Методическая разработка воспитательного мероприятия».

Члены жюри проводят оценку конкурсных испытаний заочного этапа, заполняют экспертные листы и передают их в оргкомитет Конкурса не позднее 12.00. часов 12 марта 2025 года.

13.2.1. Конкурсное задание «Интернет-портфолио»

Формат конкурсного задания: Интернет-ресурс – страница участника регионального этапа конкурса на официальном сайте образовательной организации, включающая резюме участника конкурса, авторские разработки (в т.ч. методическую разработку воспитательного мероприятия), портретное фото претендента на участие в конкурсе, фото- и видеоматериалы, отражающие опыт работы, медиавизитку и т.д.

Ссылка на Интернет-ресурс размещается при регистрации участника Конкурса и вносится в информационную карту (приложение 4). Интернет-адрес должен быть активным при открытии через браузеры: Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera.

Оценка выполнения конкурсного задания осуществляется по 2 критериям. По первому критерию выставляется максимально 15 баллов, по второму критерию 10 баллов. Максимальный общий балл – 25.

Критерии	Баллы
1. Содержательность: актуальность, информативность, тематическая организованность контента; отражение опыта работы конкурсанта и практическая значимость материалов; культура представления информации	0-15
2. Концептуальность и эргономичность: соответствие типа ресурса его содержанию; доступность использования; обеспечение обратной связи	0-10

13.2.2. Конкурсное задание «Медиавизитка»

Цель: раскрытие наиболее значимых аспектов профессиональной деятельности классного руководителя (советника директора школы по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями) его педагогической индивидуальности в контексте особенностей региона, муниципального образования и образовательной организации, в которой он работает.

Формат конкурсного испытания: видеоролик (продолжительность - не более трех минут).

Технические требования к видеоролику: разрешение видео – не менее 1920x1080; горизонтальная съемка; не менее 25 кадров в секунду; пропорции видео – 16:9; формат видео – *.mov или *.mp4.

Видеоролик должен иметь заставку, содержащую сведения о конкурсанте (ФИО, должность, классный руководитель __ класса / советник директора школы по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями) и общеобразовательной организации, в которой он работает (Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, муниципальное образование, населенный пункт, наименование образовательной организации).

Видеоролик размещается на канале RUTUBE (<https://rutube.ru/>). Ссылка на видеоролик размещается на Интернет-ресурсе (интернет-портфолио) участника Конкурса, указывается при регистрации участника Конкурса и в информационной карте участника Конкурса.

Оценка выполнения конкурсного испытания осуществляется по 2 критериям, каждый из которых включает набор показателей. Критерии являются равнозначными и оцениваются в 6 баллов. Максимальный общий балл – 12.

Критерии	Показатели	Баллы
1. Информативность и содержательность	демонстрируются профессиональные достижения классного руководителя в работе с обучающимися, родителями (законными представителями) обучающихся, коллегами	0-2
	демонстрируются интересы и увлечения педагога, связанные с профессиональной деятельностью	0-2

	демонстрируется индивидуальный стиль профессиональной деятельности и оригинальность	0-2
2. Представление информации	соблюдается соответствие видеоряда содержанию	0-2
	видеоряд, композиция и содержание интересны и оригинальны	0-2
	соблюдаются технические требования к видеоролику	0-2

13.2.3. Конкурсное задание «Методическая разработка воспитательного мероприятия»

Цель: выявление и распространение лучших методических разработок воспитательных мероприятий, реализуемых классными руководителями в образовательных организациях Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Формат конкурсного испытания: методическая разработка воспитательного мероприятия. Темы методических разработок должны соответствовать *Основам государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей* (утверждены Указом Президента Российской Федерации 9 ноября 2022 г. № 809). Под воспитательным мероприятием понимается единовременное педагогически организованное действие или совокупность действий, направленных на осуществление конкретной цели, достижимой в рамках данного мероприятия.

Методическая разработка воспитательного мероприятия размещается на Интернет-ресурсе (интернет-портфолио) участника Конкурса в форматах: *pdf и *doc (или docx), ссылка на методическую разработку указывается при регистрации участника Конкурса и в информационной карте участника Конкурса.

В качестве приложения к методической разработке может быть представлен один дополнительный материал в формате PDF (презентация до 15 слайдов, фотоматериалы, инфографика). Видео и аудиоматериалы в качестве приложения не принимаются.

Объем методической разработки воспитательного мероприятия не должен превышать 20 страниц, включая титульную страницу.

Требования к оформлению: поля страницы: верхнее – 1,7 см; нижнее – 1,7 см; левое – 2 см; правое – 2 см. Шрифт Times New Roman, размер шрифта – 12, интервал – 1,15. Форматирование – по ширине, с выделенным абзацем (отступ 1,25).

Оценка выполнения конкурсного испытания осуществляется по 5 критериям, каждый из которых включает набор показателей. Максимальный общий балл – 25.

Критерии	Показатели	Баллы
----------	------------	-------

1.Актуальность и значимость методической разработки	1.1. Тема методической разработки соответствует Основам государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей (утверждены Указом Президента Российской Федерации 9 ноября 2022 г. № 809)	0-3
	1.2. Методическая разработка имеет практическую значимость (цель, задачи и планируемые результаты методической разработки конкретны и достижимы, задачи и планируемые результаты соответствуют заявленной цели, даны рекомендации по использованию методической разработки другими педагогами)	0-3
2.Адресность методической разработки	2.1. Содержание, формы, методы и приемы реализации воспитательного мероприятия, представленного в методической разработке, соответствуют возрасту обучающихся, реализуются в различных видах деятельности, предоставляют возможности для проявления и развития индивидуальных способностей обучающихся	0-3
3.Полнота структуры и содержания методической разработки	3.1. Методическая разработка включает: титульный лист; введение (или пояснительную записку, статью от автора, автора-составителя); основную содержательную часть; заключение (вывод) с рекомендациями по использованию методической разработки в воспитании; список, использованной литературы	0-3
	3.2. Описаны кадровые, методические, материально-технические и информационные ресурсы, необходимые для подготовки и проведения воспитательного мероприятия	0-3
4.Инновационность и креативность методической разработки	4.1. Используются инновационные технологии, современные методические приемы, формы организации воспитания для достижения планируемых воспитательных результатов	0-3
	4.2. Творческий характер работы, нестандартность решения педагогической проблемы	0-3
5.Культура оформления методической разработки	5.1. Соответствие нормам русского языка, грамотное использование профессиональной терминологии, соответствие стиля изложения данному виду материалов, соответствие ГОСТ (приведены корректные библиографические ссылки на цитируемые фрагменты текстов, документы, электронные ресурсы, список использованной литературы составлен в соответствии с требованиями)	0-2
	5.2. Объем и оформление методической разработки соответствует требованиям п. 13.2.3. Положения о Конкурсе	0-2

13.3. По результатам заочного этапа могут определяться победители номинаций «Лучшее интернет-портфолио» и «Лучшая медиавизитка», «Лучшая методическая разработка». Результаты заочного этапа Конкурса не учитываются на очном этапе, за исключением ситуации определения финалистов Конкурса: итоги заочного этапа могут засчитываться конкурсантам, набравшим одинаковое количество баллов по итогам первого тура очного этапа Конкурса.

13.4. **Очный этап** организован в три тура. Первый тур включает три конкурсных испытания: «Педагогическое интервью», «Воспитательное событие», «Воспитательный проект». Второй тур включает два конкурсных испытания: «Мастер-класс» и «Работа над ошибками». Третий тур включает два конкурсных испытания: «Блицтурнир» и «Брифинг». В первом туре принимают участие все участники Конкурса. Во втором туре финалисты (5 при наличии 10 и более участников, 3 если данное условие не соблюдается). В третьем туре принимают участие призеры (3 финалиста), набравшие наибольшее количество баллов по итогам второго тура.

13.4.1. Первый тур. **Конкурсное задание «Педагогическое интервью»**

Цель конкурсного испытания: демонстрация конкурсантом владения теоретическим и практическим инструментарием по актуальным вопросам образования.

Формат конкурсного испытания: открытая беседа конкурсанта с членами жюри в формате «вопрос-ответ» с ограниченным кругом целевых вопросов.

Банк вопросов для конкурсантов разрабатывается Организаторами конкурса.

Комплект вопросов для каждого конкурсанта и очередность выступления участников Конкурса определяется жеребьевкой непосредственно перед началом конкурсного испытания.

Регламент конкурсного испытания: беседа конкурсанта с членами жюри – до 30 минут.

Оценивание производится по четырем критериям, каждый критерий раскрывается через пять показателей. Каждый показатель оценивается по шкале от 0 до 2 баллов, где определяется уровень раскрытия критерия (базовый, оптимальный, продвинутый).

Максимальный общий балл за выполнение задания – 40 баллов.

Критерии	Показатели
1. Сформированность педагогического мышления	1.1. Аргументирует собственную позицию по обсуждаемой проблеме 1.2. Предлагает личную оценку фактов и тенденций по обсуждаемому вопросу 1.3. Анализирует и оценивает конкретные образовательные ситуации и педагогические задачи 1.4. Формулирует творческие педагогические идеи 1.5. Иницирует новые проекты в сфере образования (в том числе по вопросам воспитания)
2. Общий кругозор и профессиональная эрудиция	2.1. Демонстрирует глубину познаний, широкий круг интересов, нравственную культуру 2.2. Транслирует понимание ключевой идеи беседы, точно применяет терминологию 2.3. Обращается к традиционным российским духовно-нравственным ценностям при освещении вопросов беседы 2.4. Излагает собственную позицию по вопросам беседы, опираясь на современные научные исследования 2.5. Поддерживает разговор участников беседы с опорой на произведения искусства и литературы, примеры из жизни и творчества известных и значимых людей
3. Социальная ответственность и гражданская позиция	3.1. Выражает социально обусловленное отношение к своей стране, гражданскому обществу и самому себе на основе рефлексии собственных действий и поступков 3.2. Проявляет приверженность социально-педагогическим ценностям (непрерывное образование, стремление к саморазвитию и самореализации, развитие творческого потенциала личности) 3.3. Понятно и четко формулирует свою профессиональную позицию на основе анализа, обобщения и оценки актуальной практики в системе образования 3.4. Формулирует круг последствий осуществляемой профессиональной деятельности для государства, социального прогресса общества

	3.5. Взаимодействует на основе морально-нравственных норм и соблюдает педагогическую этику
4. Коммуникативная культура и навыки самопрезентации	4.1. В общении следует педагогическим идеалам и ценностям, демонстрирует принадлежность к педагогическому сообществу 4.2. Проявляет собственные личностно-профессиональные качества с учетом условий ситуации коммуникации 4.3. Излагает собственную позицию в соответствии с темой беседы 4.4. Использует вербальные и невербальные средства коммуникации с учетом специфики и интересов аудитории 4.5. Демонстрирует коммуникативные качества речи (правильность, содержательность, выразительность, чистота, логичность, богатство и др.)

13.4.2. Первый тур. **Конкурсное задание «Воспитательное событие»**

Цель конкурсного испытания: демонстрация профессиональных компетенций конкурсанта в области организации и проведения внеурочного занятия, направленного на достижение результатов воспитания и развитие сотрудничества с родителями (законными представителями) обучающихся.

Формат конкурсного испытания: открытое внеурочное занятие с обучающимися с приглашением родителей (законных представителей) обучающихся, которое проводится в общеобразовательной организации, утвержденной Оргкомитетом в качестве площадки проведения очного этапа Конкурса.

Очередность выступления конкурсантов определяются программой Конкурсов. Возраст обучающихся конкурсант указывает в электронной форме регистрации и информационной карте.

Направление, возраст обучающихся, тему и форму внеурочного занятия конкурсант определяет самостоятельно, руководствуясь соответствующей рабочей программой воспитания общеобразовательной организации, утвержденной Оргкомитетом в качестве площадки проведения очного этапа Конкурса.

Регламент конкурсного испытания: выступление конкурсанта – до 30 минут; ответы на вопросы членов жюри – до 10 минут.

Оценивание производится по четырем критериям, каждый критерий раскрывается через пять показателей. Каждый показатель оценивается по шкале от 0 до 2 баллов, где 0 баллов – «показатель не проявлен», 1 балл – «показатель проявлен частично», 2 балла – «показатель проявлен в полной мере».

Максимальный общий балл за выполнение задания – 40 баллов.

Критерии	Показатели
1. Воспитательная ценность и результативность	1.1. Предлагает к рассмотрению вопросы, связанные с реальными и значимыми для обучающихся жизненными ситуациями 1.2. Обращает внимание обучающихся на значимые общественные ценности и способствует формированию личностного отношения к ним 1.3. Способствует активности и эмоциональной включенности, вызывает интерес обучающихся 1.4. Создает воспитательное пространство открытого обсуждения, высказывания различных точек зрения и взаимного уважения 1.5. Способствует пониманию обучающимися значимости личностного

	мировоззренческого выбора и принятию ответственности
2. Методическая и психолого-педагогическая грамотность	<p>2.1. Реализует воспитательные цели и задачи с учетом возрастных особенностей и интересов обучающихся</p> <p>2.2. Выбирает целесообразную форму и использует адекватные методы с учетом воспитательного потенциала различных видов деятельности обучающихся</p> <p>2.3. Демонстрирует последовательность педагогических действий в организации воспитательного события</p> <p>2.4. Создает атмосферу доверия и дружелюбную обстановку при обсуждении проблем, поддерживая обучающихся в принятии ответственных решений</p> <p>2.5. Использует соответствующий материал и точные педагогические инструменты для достижения результатов воспитания</p>
3. Творческий подход к решению воспитательных задач	<p>3.1. Демонстрирует креативные решения и нестандартные подходы в реализации воспитательных задач</p> <p>3.2. Способствует творческой активности, самореализации и конструктивности обучающихся</p> <p>3.3. Поддерживает вовлеченность обучающихся в обсуждении темы</p> <p>3.4. Использует яркие образы и соответствующую визуализацию для усиления воспитательных эффектов</p> <p>3.5. Способствует сопереживанию, показывает примеры эмпатии и эмоциональной поддержки</p>
4. Коммуникативная культура	<p>4.1. Поддерживает различные способы совместной деятельности участников события, их коммуникации и кооперации</p> <p>4.2. Эффективно организует обмен мнениями и способствует четкости формулирования вопросов и аргументированности ответов</p> <p>4.3. Эффективно и уместно использует разные источники информации</p> <p>4.4. Демонстрирует языковую грамотность и культуру речи</p> <p>4.5. Показывает готовность к импровизации и педагогическую гибкость в общении с обучающимися</p>

13.4.3. Первый тур. Конкурсное испытание «Воспитательный проект»

Цель: демонстрация культуры проектирования в воспитании, видения существующих проблем и путей их решения, умения работать с представителями различных целевых аудиторий, умения продуктивно работать в команде и выстраивать конструктивное взаимодействие, создавать работоспособные модели проектов.

Формат конкурсного испытания: конкурсанты в течение 15 минут проводят обсуждение и выбирают тему образовательного проекта, распределяют зоны ответственности каждого члена команды. Группа получает 4 часа для разработки образовательного проекта, создания минимального работающего прототипа проекта и его представления в электронном и/или другом формате. Для презентации образовательного проекта группа получает 20 минут и в течение 10 минут отвечает на вопросы жюри.

Тематика воспитательного проекта в 2025 году «80-летие Победы в Великой Отечественной войне».

Оценивание производится по пяти критериям, каждый критерий раскрывается через пять показателей. Критерии оценивания конкурсного задания являются равнозначными и оцениваются по 10 баллов. Максимальный общий балл за выполнение задания – 50.

Критерии	Показатели
1. Убедительность и аргументация позиции	1.1. Видит актуальные проблемы в современном образовании, воспитании 1.2. Выдвигает гипотезы, проверка которых позволяет их подтвердить или опровергнуть 1.3. Осознает и ставит цели, прогнозируя ожидаемые результаты; соотносит задачи с поставленными целями 1.4. Четко планирует деятельность в рамках проектной деятельности, моделирует ситуации и т.д. 1.5. Подводит итоги, обосновывает свои выводы, подтверждает их конкретными фактами
2. Коммуникационная и языковая культура	2.1. Ведет конструктивный диалог, выделяет главное при выражении своей профессиональной позиции 2.2. Взаимодействует со всеми членами проектной группы в рамках поставленной задачи 2.3. Активно поддерживает членов группы, мотивирует их на конструктивную обратную связь 2.4. Владеет культурой ведения групповой дискуссии, проявляет уважение к точке зрения всех членов группы 2.5. Свободно владеет профессиональной терминологией
3. Актуальность и реалистичность суждений	3.1. Демонстрирует знание проблем современного образования, воспитания, которые требуют проектного подхода 3.2. Видит пути решения рассматриваемой проблемы, формулирует рабочую гипотезу и аргументирует способы решения проблемы 3.3. Рассчитывает ресурсы, необходимые для реализации подготовленного проекта, анализирует необходимую информацию 3.4. Оценивает риски проекта, продумывает способы их минимизации 3.5. Показывает возможность масштабирования (распространения) подготовленного образовательного проекта
4. Результативность и продуктивность	4.1. Наглядно показывает пути достижения поставленных целей и выполнения задач образовательного проекта 4.2. Опирается на профессиональный потенциал проектной группы 4.3. Обосновывает реальность ожидаемых результатов, опирается на уже существующие аналоги 4.4. Использует количественные показатели достижения намеченных результатов 4.5. Анализирует ожидаемые результаты, соотносит их с необходимыми затратами на реализацию образовательного проекта
5. Творчество и оригинальность представления проекта	5.1. Творчески подходит к решению задач, которые поставлены в данном образовательном проекте 5.2. Выделяет новые стороны в обсуждаемых профессиональных вопросах в ходе подготовки представления проекта 5.3. Предлагает креативные варианты оформления презентации проекта 5.4. Использует яркие приемы и образы в ходе представления проекта 5.5. Проявляет индивидуальность и избегает шаблонов при ответах на вопросы членов жюри

13.5. По результатам первого тура очного этапа в соответствии с набранным количеством баллов определяется пятерка финалистов, которые участвуют во втором туре очного этапа конкурса.

13.6. **Второй тур** включает два конкурсных задания: «Мастер-класс по воспитательной практике», «Работа над ошибками».

13.6.1. Второй тур. Конкурсное задание «Мастер-класс по воспитательной практике»

Цель: демонстрация финалистами Конкурса профессионального мастерства в области презентации и трансляции педагогического опыта в воспитательной деятельности (воспитательные практики).

Формат конкурсного испытания: учебно-методическое занятие с коллегами, демонстрирующее воспитательную практику, доказавшую свою эффективность в воспитательной деятельности классного руководителя, советника директора школ по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями (трансляция на сцене методов, эффективных приёмов и др.).

Мастер-класс проводится на площадке, утвержденной Оргкомитетом в качестве площадки проведения очного этапа Конкурса, в присутствии жюри и участников финала Конкурса.

Тему, форму проведения мастер-класса, наличие фокус-группы и ее количественный состав (при необходимости) конкурсанты определяют самостоятельно. Очередность выступлений определяется по результатам жеребьевки, проводимой в день объявления лауреатов Конкурса.

Регламент: выступление конкурсанта – до 20 мин., самоанализ мастер-класса – до 10 минут, вопросы жюри и ответы участника – до 10 мин.

Оценка выполнения конкурсного испытания осуществляется по 5 критериям, каждый из которых включает 5 показателей. Каждый показатель оценивается по шкале от 0 до 2 баллов, где 0 баллов – «показатель не проявлен», 1 балл – «показатель проявлен частично», 2 балла – «показатель проявлен в полной мере».

Максимальный общий балл – 50.

Критерии	Показатели
1. Актуальность и методическая обоснованность	1.1. Представляет инновационные и оригинальные педагогические идеи, опираясь на собственный опыт воспитания и научный кругозор 1.2. Находит важные темы и формулирует вопросы, вызывающие интерес и способствующие профессиональным размышлениям 1.3. Демонстрирует понимание существующих проблем в воспитании и предлагает собственные методические решения 1.4. Доказывает актуальность предлагаемых решений с учетом общественных потребностей 1.5. Обосновывает методическую целесообразность и эффективность предлагаемых решений
2. Практическая значимость и применимость	2.1. Предлагает системные решения методических проблем для воспитательной практики 2.2. Ориентируется на потребности, особенности и интересы различных групп участников образовательных отношений, демонстрируя значимые результаты воспитания и эффекты педагогической деятельности 2.3. Проводит грамотный анализ продуктивности своей работы, основанный на научном исследовании и доказательности выводов 2.4. Представляет конкретные, инструментальные и применимые в воспитании практики 2.5. Представляет творческие самостоятельные решения, обосновывая их пользу и значимость
3. Организация	3.1. Демонстрирует четкую организацию, целенаправленность,

деятельности, уровень мотивации участников, результативность мастер-класса	структурную и содержательную целостность мастер-класса 3.2. Вызывает адекватные ситуации эмоциональные реакции, привлекает внимание, поддерживает мотивацию и профессиональный интерес к рассматриваемым вопросам 3.3. Ориентируется на достижение конкретных результатов и продуктивность предлагаемых решений 3.4. Показывает осознанность и целеполагание в поиске новых путей и способов деятельности классного руководителя 3.5. Видит перспективы развития своих педагогических идей, проявляет открытость позиции и готовность к творческому поиску
4. Информационная культура	4.1. Показывает компетентность и профессионализм в грамотном и оптимальном отборе информации 4.2. Демонстрирует высокий уровень критического мышления при использовании информации из разных источников и в разных формах (в том числе с использованием ИКТ) 4.3. Отделяет факты от мнений, понимает разницу между фундаментальной и иллюстрирующей информацией 4.4. Использует сравнительные подходы и анализ альтернатив для обоснованности выводов 4.5. Точно выбирает степень информационной насыщенности и удачный стиль выступления
5. Коммуникативная и рефлексивная культура	5.1. Показывает способность к рефлексии и самоанализу своей профессиональной деятельности 5.2. Демонстрирует грамотность речи и языковую культуру 5.3. Устанавливает продуктивную и конструктивную обратную связь с аудиторией 5.4. Ставит точные профессиональные вопросы, вызывающие интерес в педагогическом сообществе 5.5. Демонстрирует культуру презентации педагогического опыта с грамотным и целесообразным использованием визуализации, использует яркие образы и примеры

13.6.2. Второй тур. Конкурсное задание «Работа над ошибками»

Формат конкурсного задания: решение педагогических задач, направленных на выявление сильных и слабых сторон в подходах к воспитанию детей и молодежи, представление эффективного решения.

Регламент: анализ задачи и подготовка ответа – до 20 минут всем участникам, публичное индивидуальное представление решения каждым участником – до 5 минут, ответы на вопросы жюри – до 5 минут.

Задание участники Конкурса получают непосредственно перед началом конкурсного испытания. Очередность выполнения задания определяется жеребьевкой.

Оценка выполнения конкурсного испытания осуществляется по 6 критериям, Каждый критерий оценивается по шкале от 0 до 5 баллов.

Максимальный общий балл – 30.

№ п/п	Критерий	Количество баллов
1.	Степень отражения в ответе конкурсанта сильных сторон в подходе к воспитанию, представленных в задаче	0-5
2.	Степень отражения в ответе конкурсанта ошибок, совершенных по отношению к детям, представленным в задаче	0-5

3.	Степень отражения в ответе конкурсанта путей предотвращения выявленных ошибок, представленных в задаче	0-5
4.	Степень применимости вариантов решения конкурсанта на практике	0-5
5.	Степень убедительности изложения ответа конкурсантом	0-5
6.	Степень полноты и аргументирования ответа конкурсанта	0-5

13.7. По результатам второго тура определяются лауреаты, получившие в рейтинге 4 и 5 место. В третьем туре принимают участие 3 финалиста, набравшие наибольшее количество баллов по итогам второго тура очного этапа Конкурса.

13.8. Очный этап. Третий тур

Третий тур очного этапа Конкурса включает 2 конкурсных испытания: «Блицтурнир» и «Брифинг».

В третьем туре принимают участие 3 финалиста, набравшие наибольшее количество баллов по итогам второго тура очного этапа Конкурса.

13.8.1. Третий тур. Конкурсное испытание «Блицтурнир»

Цель конкурсного испытания: демонстрация призерами Конкурса способности оперативно находить в командном взаимодействии эффективное решение профессиональных задач.

Формат конкурсного испытания: открытое обсуждение группой участников конкурсного испытания ситуационных задач, связанных с их профессиональной деятельностью, с представлением решений.

Составы групп участников конкурсного испытания и очередность выступлений групп определяются жеребьевкой в день проведения конкурсного испытания.

Перечень ситуационных задач для конкурсного испытания «Блицтурнир» разрабатывается Организаторами.

Регламент конкурсного испытания: общая продолжительность – до 180 минут (3 часа), на каждую группу участников конкурсного испытания – не более 60 минут.

Оценка выполнения конкурсного испытания осуществляется по пяти критериям, каждый критерий включает пять показателей.

Каждый показатель оценивается по шкале от 0 до 2 баллов. Жюри выявляет уровень выполнения конкурсного испытания (базовый, оптимальный, продвинутый). Максимальный общий балл – 50.

Критерии	Показатели
1. Управление рисками, принятие решений и ответственность за результат	1.1. Обоснованно формулирует риски как возможные нежелательные ситуации 1.2. Дает характеристику и оценивает риски развития ситуации 1.3. Аргументированно выявляет конфликты интересов и предлагает решения для их профилактики 1.4. Предлагает взвешенные решения, направленные на достижение результата 1.5. Проявляет ответственность за предлагаемые решения проблемных ситуаций
2. Глубина и нестандартность	2.1. Предлагает решения проблемы в соответствии с актуальными задачами развития системы образования

суждений, обоснованность и реалистичность предложенных решений	<p>2.2. Проявляет профессиональную инициативу и предлагает оригинальные идеи для решения проблемы</p> <p>2.3. Предлагает практико-ориентированные решения профессиональной задачи</p> <p>2.4. Аргументирует предлагаемое решение на основе оценки проблемной ситуации</p> <p>2.5. Отстаивает целесообразность предложенных решений профессиональной задачи</p>
3. Мотивированность, целеустремленность и сила личности	<p>3.1. Придерживается деловых (профессиональных) мотивов</p> <p>3.2. Проявляет самостоятельность и уверенность в себе в процессе совместного решения задачи</p> <p>3.3. Проявляет целеустремленность и умение концентрироваться на главном в совместной деятельности</p> <p>3.4. Демонстрирует профессиональную смелость и контроль над собой в групповой работе</p> <p>3.5. Конструктивно отстаивает собственную позицию</p>
4. Масштабность мышления, социальная направленность, профессиональная зрелость	<p>4.1. Рассматривает идеи и предлагаемые решения профессиональных задач в перспективе их применения в едином образовательном пространстве</p> <p>4.2. Применяет информационный и ресурсный подходы для генерирования решений профессиональных задач</p> <p>4.3. Демонстрирует готовность к профессионально-личностным изменениям, стремление к горизонтальному обмену опытом</p> <p>4.4. Демонстрирует широкий профессиональный кругозор</p> <p>4.5. Демонстрирует индивидуальный профессиональный стиль</p>
5. Коммуникативная культура (действие в рамках профессиональных границ и этики)	<p>5.1. Придерживается норм педагогической этики</p> <p>5.2. Излагает собственную позицию в соответствии с коммуникативной задачей</p> <p>5.3. Организует сотрудничество и диалог в группе</p> <p>5.4. Гибко управляет собственными эмоциями, преодолевает коммуникативные барьеры</p> <p>5.5. Использует вербальные и невербальные средства коммуникации с учетом ситуации коммуникации</p>

13.8.2. Третий тур. Конкурсное испытание «Брифинг»

Цель конкурсного испытания: демонстрация призерами Конкурса способности к конструктивному диалогу со всеми участниками образовательных отношений, представителями общественности, директором Департамента образования и науки Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по актуальным вопросам развития системы образования.

Формат конкурсного испытания: ответы призеров Конкурса на вопросы интервьюеров из числа ученической, студенческой, родительской, профессиональной, культурной общественности, представителей региональной исполнительной власти, СМИ в формате брифинга.

Конкурсное испытание проводится на площадке, утвержденной Оргкомитетом в качестве площадки проведения третьего тура, в присутствии жюри и участников финала Конкурса (3 финалиста, получившие в рейтинговом списке 1, 2, 3 место по итогам 2 тура Конкурса).

Составы групп участников конкурсного испытания и очередность выступления призеров определяются жеребьевкой.

Темы конкурсного испытания: Тема конкурсного испытания для каждой группы определяется жеребьевкой.

Регламент конкурсного испытания: общая продолжительность конкурсного испытания – не более 180 минут (3 часа), на каждого участника до 6 минут.

Ход конкурсного испытания и его соответствие регламенту регулируется модератором.

Оценка производится по четырем критериям, каждый критерий включает пять показателей. Каждый показатель оценивается по шкале от 0 до 2 баллов. Жюри выявляет уровень выполнения конкурсного испытания (базовый, оптимальный, продвинутый).

Максимальный общий балл за конкурсное испытание – 40.

Критерии	Показатели
1. Ценностные основания и аргументированность профессионально-личностной позиции	1.1. Проявляет приверженность традиционным духовно-нравственным и социально-педагогическим ценностям 1.2. Раскрывает собственную профессионально-личностную позицию на основе государственной политики в сфере образования 1.3. Транслирует приоритет совместной деятельности и субъект-субъектных отношений участников образовательного процесса 1.4. Взаимодействует на основе морально-нравственных норм и соблюдает педагогическую этику 1.5. Использует конструктивную критику для обоснования собственной точки зрения
2. Масштабность видения проблем и нестандартность предлагаемых решений	2.1. Анализирует проблему в соответствии с основными положениями государственной политики в сфере образования и воспитания 2.2. Высказывает творческие профессиональные идеи и решения для развития единого образовательного пространства 2.3. Обосновывает предложенные идеи и решения с точки зрения государственной политики в сфере образования и воспитания 2.4. Предлагает и детализирует проекты для реализации в сфере образования 2.5. Вносит предложения по обновлению содержания образования с учетом приоритетных направлений развития науки, технологий и техники
3. Конструктивность позиции	3.1. Демонстрирует эмоциональное благополучие оптимизм, положительный настрой 3.2. Контролирует собственные эмоции и меняет их для повышения эффективности общения 3.3. Проявляет умение слушать собеседников, использует различные виды слушания 3.4. Предлагает критически выверенные умозаключения 3.5. Использует аргументы для обоснования собственной точки зрения
4. Коммуникативная культура	4.1. В общении следует педагогическим идеалам и ценностям, демонстрирует принадлежность к педагогическому сообществу 4.2. Представляет собственные личностно-профессиональные качества с учетом условий ситуации коммуникации 4.3. Излагает собственную позицию в соответствии с темой беседы 4.4. Использует вербальные и невербальные средства коммуникации с учетом специфики и интересов аудитории 4.5. Демонстрирует коммуникативные качества речи (правильность, содержательность, выразительность, чистота, логичность, богатство и др.)

13.9. При определении победителя, призёров из тройки финалистов

учитывается сумма баллов, полученных по итогам конкурсных мероприятий второго и третьего тура очного этапа Конкурса. Результаты первого тура при подведении итогов Конкурса не учитываются.

XIV. Жюри Конкурса

14.1. Для оценивания конкурсных испытаний заочного и очного этапов создается *взрослое* жюри каждого Конкурса. Дополнительно для Конкурсов «Учитель года Ханты-Мансийского автономного округа – Югры», «Сердце отдаю детям» Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, «Педагогический дебют Ханты-Мансийского автономного округа – Югры», «От сердца к сердцу» Ханты-Мансийского автономного округа – Югры создается *ученическое* жюри.

14.2. В состав *взрослого* жюри Конкурсов входят представители учредителей Конкурса, педагогические работники, осуществляющие педагогическую и (или) научно-педагогическую работу в образовательных организациях дополнительного профессионального или высшего образования; представители научных учреждений; представители общественности из числа общественных организаций и родителей (законных представителей) обучающихся, победители, призёры регионального (федерального) этапа Конкурсов прошлого года.

14.3. В состав *ученического* жюри входят обучающиеся 9-11 классов.

14.4. Списочный состав жюри утверждается приказом Департамента.

14.5. По окончании Конкурсов председатели *взрослого* жюри в течение трех дней представляют в Оргкомитет отчёт о работе жюри с предложениями по совершенствованию содержания конкурсных мероприятий и технологии их оценивания.

14.6. Подача апелляций на результаты Конкурсов не предусмотрена.

14.7. *Взрослое* жюри оценивает выполнение конкурсных испытаний заочного и очного этапа Конкурсов в баллах.

14.8. Члены *ученического* жюри оценивают выполнение конкурсных испытаний первого, второго и третьего тура очного этапа Конкурса по собственным критериям и на собственных экспертных листах. Форму оценивания члены *ученического* жюри выбирают самостоятельно по согласованию с кураторами, закрепленными за ними из состава организаторов Конкурса.

При подведении итогов Конкурсов *ученическое* жюри определяет победителя в номинации «Приз ученических симпатий». На торжественной церемонии закрытия Конкурсов *ученическое* жюри объявляет победителей, которым вручается диплом и приз ученических симпатий в соответствующем Конкурсе.

XV. Определение и награждение лауреатов, призеров и победителей Конкурса

15.1. Пять участников каждого из девяти Конкурсов (при общем числе участников в конкурсе не менее 10 и 3 участника, если данное условие

не выполняется), набравших наибольшее количество баллов в общем рейтинге по итогам **первого тура очного этапа**, объявляются финалистами/лауреатами Конкурсов (45 человек).

15.2. Победителями Конкурсов признаются лауреаты, набравшие наибольшее количество баллов в общем рейтинге по итогам **второго и третьего туров очного этапа** (9 человек).

15.3. Призерами Конкурсов (2 и 3 место) признаются лауреаты, набравшие наибольшее количество баллов в общем рейтинге после победителей по итогам **второго и третьего туров очного этапа** (18 человек).

15.4. Объявление победителя и призёров, награждение дипломами проводится на церемонии закрытия Конкурсов.

15.5. Победители, призеры и лауреаты Конкурсов получают соответствующие дипломы, победители номинаций заочного тура конкурсов получают соответствующие дипломы, участники Конкурсов получают сертификаты участников соответствующего Конкурса. Победители и призеры Конкурса награждаются Дипломами с выплатой премии.

15.6. Предоставление победителям и призерам Конкурса премии осуществляется за счет бюджетных ассигнований бюджета автономного округа.

15.7. Размер премии победителей и призеров:

1 место – 110 000 рублей

2 место – 80 000 рублей;

3 место – 60 000 рублей.

Победитель номинации «Приз ученических симпатий» (для конкурсов «Учитель года Ханты-Мансийского автономного округа – Югры», «Сердце отдаю детям» Ханты-Мансийского автономного округа – Югры) – 25 000 рублей.

15.8. Предоставление премий победителям и призерам конкурса осуществляется Департаментом путем перечисления денежных средств на счета, открытые в кредитных организациях. Основанием для перечисления денежных средств является приказ Департамента.

XVI. Участие победителей регионального этапа Конкурсов в мероприятиях федерального уровня – финале Конкурсов

16.1. Победители Конкурсов принимают участие:

- в стажировках по подготовке к заключительному этапу (Финалу) всероссийских Конкурсов;
- во всероссийских установочных семинарах (или курсах) по подготовке к финалу всероссийских Конкурсов (если семинары будут заявлены федеральными координаторами Конкурсов);
- в финале всероссийских Конкурсов, согласно Порядку о проведении заключительного этапа по каждому всероссийскому Конкурсу в 2025 году;
- в финале всероссийского Конкурса «Педагогический дебют – 2026» (для победителей регионального этапа конкурса «Педагогический дебют Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»);

~ в установочных семинарах (вебинарах) по подготовке кандидатов на участие в региональных этапах Конкурсов в следующем календарном году; по итогам участия во всероссийских установочных семинарах (если планировались по конкурсу) и финалах Конкурсов представляют информационные справки, включая фотоматериалы в методический отдел АУ «Институт развития образования» на электронную почту: mo@iro86.ru.

16.2. Методическое сопровождение победителей Конкурсов осуществляется региональным координатором конкурсов (АУ «Институт развития образования»).

16.3. Организационное сопровождение победителей регионального этапа Конкурсов (оплата проезда, проживания, организационных взносов) осуществляет АУ «Институт развития образования».

16.4. В случае, если победители регионального этапа Конкурсов по каким-либо причинам не могут принять участие в финалах всероссийских Конкурсов, организационный комитет регионального этапа Конкурсов вправе направить на заключительный этап призеров региональных этапов Конкурсов последних трех лет, на которых возлагаются те же обязанности, что и на победителей.

XVII. Постконкурсные мероприятия

17.1. Победители, призеры и лауреаты Конкурсов проводят творческие встречи и мастер-классы в целях представления профессионального опыта педагогическому, родительскому, ученическому сообществу, а также представителям органов исполнительной власти территории, средств массовой информации, науки, культуры, производства; могут быть привлечены к работе в составах жюри/экспертных комиссий/конкурсных комиссий Конкурсов, к работе в составе регионального методического актива, к распространению опыта среди педагогов автономного округа (общественно-значимые мероприятия: конференции, методические сессии, семинары, практикумы и т.п.; курсы повышения квалификации, публикация материалов в окружных и всероссийских изданиях и др.), к участию в семинарах / вебинарах по подготовке претендентов на участие в конкурсах профессионального мастерства в сфере образования.

XVIII. Финансирование Конкурсов

18.1. Расходы по командированию участников Конкурсов и сопровождающих их лиц на все мероприятия регионального этапа конкурсов осуществляются за счет направляющей стороны.

18.2. Для обеспечения качественного организационного и информационного сопровождения участников Конкурсов и сопровождающих их лиц оргкомитетом конкурсов определяется организационный взнос.

18.3. Расходы по организации регионального этапа Конкурсов и направление победителей (или других претендентов согласно п. 16.4.)

на установочные семинары (курсы) и финалы всероссийских Конкурсов осуществляются за счет средств бюджета.

XIX. Организационный взнос

19.1. Органы местного самоуправления Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, осуществляющие управление в сфере образования, руководители государственных и негосударственных образовательных организаций для участия своих представителей в региональном этапе всероссийских Конкурсов профессионального мастерства в сфере образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Педагог года Югры – 2025» вносят организационный взнос. Размер организационного взноса в расчете на одного конкурсанта определяется Оргкомитетом Конкурсов.

19.2. Реквизиты для оплаты, размер организационного взноса направляются в органы местного самоуправления Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, осуществляющие управление в сфере образования, руководителям государственных и негосударственных образовательных организаций дополнительно в информационном письме Департамента.

В Оргкомитет
конкурсов профессионального
мастерства педагогов (региональный этап всероссийских
конкурсов профессионального мастерства в сфере образования
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
«Педагог года Югры – 2025»)

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ

(наименование органа государственной власти)

выдвигает (победителя, призера)
нужное подчеркнуть

(фамилия, имя, отчество участника конкурса)

(занимаемая должность и место работы участника конкурса)

на участие в конкурсах профессионального мастерства педагогов (региональный этап
Всероссийских конкурсов профессионального мастерства в сфере образования Ханты-
Мансийского автономного округа – Югры «Педагог года Югры – 2025»), в конкурсе

Адрес Интернет-ресурса участника конкурса: _____.

Приложения:

1. Заявление участника конкурса.
2. Информационная карта участника конкурса.

(Должность руководителя)

(фамилия, имя, отчество)

(подпись)

М. П.

ВЫПИСКА ИЗ ПРОТОКОЛА

заседания оргкомитета муниципального этапа

Всероссийского конкурса « _____ »

в _____
(название муниципалитета)

№ ____ от _____ 2025 года

СЛУШАЛИ: О выдвижении кандидатуры на участие в конкурсах профессионального мастерства педагогов (региональный этап всероссийских конкурсов профессионального мастерства в сфере образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Педагог года Югры – 2025») в конкурсе _____.

РЕШИЛИ: Выдвинуть на участие в конкурсах профессионального мастерства педагогов (региональный этап всероссийских конкурсов профессионального мастерства в сфере образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Педагог года Югры – 2025») в конкурсе « _____ » в 2025 г.

(фамилия, имя, отчество в родительном падеже)

заявшего _____ место¹ на муниципальном этапе Всероссийского конкурса « _____ »

в _____ в 2025 году.
(название муниципалитета)

«ЗА»: ____ чел. «ПРОТИВ»: ____ чел. «ВОЗДЕРЖАЛИСЬ»: ____ чел.

Председатель оргкомитета –
руководитель (указать должность)
муниципального органа местного самоуправления
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры,
осуществляющего управление в сфере образования
(фамилия, имя, отчество)

(подпись)

(расшифровка подписи)

М. П

¹ Допускается выдвижение педагога, занявшего I или II место на муниципальном этапе конкурса.

В Оргкомитет конкурсов
профессионального мастерства педагогов
(региональный этап всероссийских
конкурсов профессионального мастерства
в сфере образования Ханты-Мансийского
автономного округа – Югры
«Педагог года Югры – 2025»)

от _____
(Фамилия, имя, отчество в родительном падеже)

учителя _____
(наименование учебного предмета)

(наименование образовательной организации по Уставу)

(наименование муниципалитета)

заявление.

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество)

даю согласие на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса
«_____» и
внесение сведений, указанных в информационной карте участника регионального
этапа конкурса, представленной

*(наименование органа местного самоуправления Ханты-Мансийского автономного округа – Югры,
осуществляющего управление в сфере образования)*

в базу данных об участниках регионального этапа конкурса и использование, за
исключением разделов 7, 9-10 («Семья», «Контакты», «Документы», «Личные
банковские реквизиты»), в некоммерческих целях для размещения в Интернете,
буклетах и периодических изданиях с возможностью редакторской обработки.

« ____ » _____ 20 ____ г.

(подпись)

(расшифровка подписи)

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА УЧАСТНИКА

конкурсов профессионального мастерства (регионального этапа всероссийских
конкурсов профессионального мастерства в сфере образования
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
«Педагог года Югры – 2025»)

<p>(фотопортрет 4 × 6 см)</p>	<p>Участник регионального этапа конкурса</p> <p>« _____ »</p> <p>(полное наименование конкурса)</p> <p>_____</p> <p>(фамилия)</p> <p>_____</p> <p>(имя, отчество)</p> <p>_____</p> <p>(муниципалитет)</p>
-----------------------------------	--

1. Общие сведения

Муниципальное образование ХМАО – Югры	
Населенный пункт	
Дата рождения (день, месяц, год)	
Место рождения	

2. Работа

Место работы (наименование образовательного учреждения в соответствии с Уставом)	
Адрес сайта образовательной организации в сети «Интернет»	
Занимаемая должность (наименование в соответствии с записью в трудовой книжке)	
В каких возрастных группах в настоящее время работаете	
<i>Преподаваемые предметы</i>	
<i>Классное руководство в настоящее время, в каком классе (для учителей)</i>	
Фамилия, имя, отчество руководителя образовательной организации, в которой работает участник	
Общий трудовой, в т.ч. педагогический стаж (полных лет на момент заполнения анкеты)	
Общий педагогический стаж (полных лет	

на момент заполнения анкеты)	
Аттестационная категория (если она имеется), дата установления категории	
Участие в разработке и реализации муниципальных, региональных, федеральных, международных образовательных программ и проектов (с указанием статуса участия)	
Почетные звания и награды (наименования и даты получения в соответствии с записями в трудовой книжке)	
Послужной список (места и сроки работы за последние 5 лет)	
Преподавательская деятельность по совместительству (места и сроки работы)	
3. Образование	
Полное название, год окончания учреждения профессионального образования (организации профессионального образования), факультет	
Специальность, квалификация по диплому	
Дополнительное профессиональное образование (за последние три года) (наименования дополнительных профессиональных программ, места и сроки их освоения)	
Знание иностранных языков (укажите уровень владения)	
Учёная степень, группа научных специальностей	
<i>Название диссертационной работы (работ)²</i>	
<i>Основные публикации (в т. ч. брошюры, книги)</i>	
4. Конкурсное задание заочного этапа «Интернет-ресурс/портфолио»	
Адрес интернет-сайта образовательной организации	
5. Конкурсное задание «Педагогическое мероприятие/урок с детьми»	
Направление, образовательная область, форма	
Возрастная группа детей	
Необходимое оборудование	
6. Общественная, социально значимая деятельность	
Членство в Профсоюзе (наименование, дата вступления)	
Участие в других общественных организациях (наименование, направление деятельности и дата	

² Поля информационной карты, выделенные курсивом, не обязательны для заполнения.

вступления)	
Участие в работе методического объединения	
Участие в деятельности управляющего совета образовательной организации	
Участие в разработке и реализации муниципальных, региональных, федеральных, международных программ и проектов (с указанием статуса участия)	
Участие в волонтерской деятельности	
7. Семья	
Семейное положение (<i>фамилия, имя, отчество и профессия супруга</i>)	
<i>Дети (имена пол и возраст)</i>	
8. Досуг	
Хобби	
Спортивные увлечения	
Сценические таланты	
9. Контакты	
Рабочий адрес с индексом	
Домашний адрес с индексом	
Рабочий телефон с междугородним кодом	
Домашний телефон с междугородним кодом	
Мобильный телефон с междугородним кодом	
Факс с междугородним кодом	
Рабочая электронная почта	
Личная электронная почта	
Адрес сайта ОО в Интернете	
10. Документы	
Паспорт (серия, номер, кем и когда выдан)	
ИНН	
Свидетельство пенсионного государственного страхования	
11. Личные банковские реквизиты	
Наименование банка	
Корреспондентский счет банка	
БИК банка	
ИНН банка	
Расчетный счет банка	
Лицевой счет получателя	
12. Подборка фотографий для публикации	
1. Портретное фото 9 × 13 см; 2. Жанровая (занятия с обучающимися) 3. Дополнительные жанровые фотографии (не более 5)	Фотографии предоставляются в электронном виде на Интернет-ресурсе участника конкурса, в формате *.jpg с разрешением не менее 300 точек на дюйм без уменьшения исходного размера
13. Материалы для размещения на сайте Конкурса	
Какую цитату вы чаще всего приводите в качестве объяснения, почему вы стали учителем?	
Чему нельзя научиться без сотрудничества с учителем?	

«Я поведу тебя в...»	
Куда бы вы обязательно повели учеников из другого региона, приехавших к вам в гости?	
Как учителю мне еще предстоит научиться...	
Ваша самая смелая мечта о вашем профессиональном будущем	
Ваши увлечения, в которых вы могли бы стать примером для своих учеников	
Адреса в сети «Интернет» (блог, страницы в социальных сетях и т.д.), где можно познакомиться с участником и публикуемыми им материалами	
Ссылка на видеозапись (медиавизитку, видеообращение) участника, размещенное на официальном сайте образовательной организации	
Сведения об участнике Конкурса, не отраженные в предыдущих разделах (не более 400 слов)	
14. Приложения	
Интересные сведения об участнике, не раскрытые в предыдущих разделах (не более 500 слов).	

Правильность сведений, представленных в информационной карте, подтверждаю:

_____ (_____)
 (подпись) (фамилия, имя, отчество участника)

« ____ » _____ 20 ____ г.

СПРАВКА

об итогах муниципального и школьного этапов Всероссийского конкурса

« _____ »
в _____ в 2024/2025 году
(название муниципалитета)

В 2024/2025 году состоялся муниципальный этап Всероссийского конкурса
« _____ » в

(название муниципалитета)

Участие в школьном этапе конкурса приняли ____ чел., в муниципальном этапе – ____ чел.

Таким образом, общее количество участников школьного и муниципального этапов Всероссийского
конкурса « _____ »
в 2024/2025 году составило в *(наименование муниципалитета)* _____ чел. (приложение к справке)

Руководитель (указать должность)
органа местного самоуправления
ХМАО – Югры,
осуществляющего управление
в сфере образования
(фамилия, имя, отчество)

М. П. _____
(подпись)

Председатель
территориальной организации
Профессионального союза
работников народного образования
и науки Российской Федерации
(фамилия, имя, отчество)

М. П. _____
(подпись)

СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

«__» _____ 20__ г.

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество полностью)

серия _____ № _____ выдан _____
(вид документа, удостоверяющего личность) (кем и когда)

_____ ,
проживающий(ая) по адресу _____,
настоящим даю своё согласие автономному учреждению дополнительного профессионального образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Институт развития образования» (далее – оператор) на обработку оператором (включая получение от меня и/или от любых третьих лиц с учётом требований действующего законодательства Российской Федерации) моих персональных данных и подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую в соответствии со своей волей и в своих интересах.

Согласие даётся мною в целях заключения с оператором любых договоров, направленных на оказание мне или другим лицам услуг по представлению документов в Региональный оргкомитет конкурсов профессионального мастерства педагогов (региональный этап Всероссийских конкурсов профессионального мастерства в сфере образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Педагог года Югры – 2025») (далее – конкурсы) для обеспечения моего участия в региональном этапе конкурса (указать название конкурса) и проводимых в рамках конкурса мероприятий и распространяется на следующую информацию: мои фамилия, имя, отчество, год, месяц, дата и место рождения, адрес, семейное положение, образование, профессия и любая иная информация, относящаяся к моей личности, доступная либо известная в любой конкретный момент времени оператору (далее – персональные данные), предусмотренная Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

Настоящее согласие предоставляется на осуществление любых действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы или желаемы для достижения указанных выше целей, включая – без ограничения – сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача) персональных данных, а также осуществление любых иных действий с моими персональными данными с учётом требований действующего законодательства Российской Федерации.

Обработка персональных данных осуществляется оператором с применением следующих основных способов (но не ограничиваясь ими): хранение, запись на электронные носители и их хранение, составление перечней.

Настоящим я признаю и подтверждаю, что в случае необходимости предоставления персональных данных для достижения указанных выше целей третьим лицам (в том числе, но не ограничиваясь, Минобрнауки России и т. д.), а равно как при привлечении третьих лиц к оказанию услуг в моих интересах оператор вправе в необходимом объёме раскрывать для совершения вышеуказанных действий информацию обо мне лично (включая мои персональные данные) таким третьим лицам, а также предоставлять таким лицам соответствующие документы, содержащие такую информацию (копия паспорта, копия трудовой книжки).

Дата

Подпись: _____
(фамилия, имя, отчество полностью, подпись)

**Состав организационного комитета
конкурсов профессионального мастерства педагогов
(региональный этап всероссийских конкурсов профессионального
мастерства в сфере образования Ханты-Мансийского автономного округа
– Югры «Педагог года Югры – 2025»)**

№ п/п	ФИО	Должность, статус
1.	Святченко Инна Владимировна	заместитель директора Департамента образования и науки Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, <i>председатель организационного комитета</i>
2.	Клюсова Виктория Викторовна	директор автономного учреждения дополнительного профессионального образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Институт развития образования», <i>заместитель председателя организационного комитета</i>
3.	Акбаш Елена Устиновна	старший методист методического отдела автономного учреждения дополнительного профессионального образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Институт развития образования», <i>секретарь организационного комитета</i>
<i>Члены организационного комитета</i>		
4.	Цулая Лариса Владимировна	начальник Административного управления Департамента образования и науки Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
5.	Ярлыкова Ольга Георгиевна	начальник методического отдела автономного учреждения дополнительного профессионального образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Институт развития образования»
6.	Маковчик Дмитрий Николаевич	заведующий центром сопровождения общественно-значимых мероприятий автономного учреждения дополнительного профессионального образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Институт развития образования»

7.	Скрябина Евгения Анатольевна	заместитель заведующего центром сопровождения общественно-значимых мероприятий автономного учреждения дополнительного профессионального образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Институт развития образования»
----	------------------------------------	---